

**Strategi Media Komunikasi Sangha Theravada Indonesia dalam
Membentuk Citra Organisasi Keagamaan: Studi Kualitatif pada
Era Digital**

TESIS



**Ocan
2241013044**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2026**

**Strategi Media Komunikasi Sangha Theravada Indonesia dalam
Membentuk Citra Organisasi Keagamaan: Studi Kualitatif pada
Era Digital**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi**



**Ocan
2241013044**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ocan

NIM 2241013044

Tanda Tangan : 

Tanggal : Juni 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Ocan
NIM : 2241013044
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Strategi Media Komunikasi Sangha Theravada
Indonesia dalam Membentuk Citra Organisasi
Keagamaan: Studi Kualitatif pada Era Digital

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D., CICS ()

Penguji : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si. ()

Penguji 2 : Prof. Dr. Septiawan Santana Kurnia, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta,

Tanggal : Juni 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat- Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Eli Jamilah Mihadja, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi
- 2) Bhante Pengurus Medkom STI, selaku narasumber yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Proposal Tesis ini.

Penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Juni 2026

Penulis

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ocan
NIM : 2241013044
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Strategi Media Komunikasi Sangha Theravada
Indonesia dalam Membentuk Citra Organisasi
Keagamaan: Studi Kualitatif pada Era Digital

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI SANGHA THERAVADA INDONESIA
DALAM MEMBENTUK CITRA ORGANISASI KEAGAMAAN: STUDI
KUALITATIF PADA ERA DIGITAL”.**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juni 2026

Yang menyatakan



(Ocan)

STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI SANGHA THERAVADA INDONESIA DALAM MEMBENTUK CITRA ORGANISASI KEAGAMAAN: STUDI KUALITATIF PADA ERA DIGITAL

Ocan

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong organisasi keagamaan untuk mengadaptasi strategi komunikasi dalam membangun citra organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi media komunikasi Sangha Theravada Indonesia (STI) dalam membentuk citra organisasi keagamaan di era digital. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teknik reduksi data, *coding*, kategorisasi, dan interpretasi berdasarkan Teori Citra Frank Jefkins.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa STI memanfaatkan media digital, khususnya media sosial, sebagai sarana penyebaran informasi, edukasi Dhamma, dan komunikasi dengan umat. Strategi komunikasi yang diterapkan menekankan konsistensi pesan, kualitas konten, serta kesesuaian dengan nilai-nilai Buddhis. Penerapan strategi tersebut membentuk persepsi positif masyarakat terhadap organisasi sebagai lembaga yang kredibel, adaptif, dan berorientasi pada pelayanan. Faktor pendukung meliputi dukungan organisasi dan perkembangan teknologi digital, sedangkan faktor penghambat meliputi keterbatasan sumber daya manusia dan tantangan pengelolaan media digital.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi media komunikasi yang dijalankan Sangha Theravada Indonesia berperan penting dalam membentuk citra organisasi keagamaan yang positif di era digital. Temuan penelitian diharapkan dapat menjadi referensi bagi organisasi keagamaan dalam mengembangkan strategi komunikasi digital yang efektif dan berkelanjutan.

Kata kunci: strategi media komunikasi, media digital, citra organisasi, organisasi keagamaan, Sangha Theravada Indonesia.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori.....	7
2.1.1 Strategi Media Komunikasi.....	7
2.1.2 Media Digital sebagai Sarana Komunikasi Organisasi Keagamaan	10
2.1.3 Citra Organisasi Keagamaan	12
2.1.4 Teori Citra Frank Jefkins	14
2.1.5 Relevansi Teori Jefkins dalam Penelitian	17
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	18
2.2.1 Pernyataan Kebaruan.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	27
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	29
3.2.1 Objek Penelitian	29
3.2.2 Subjek Penelitian.....	30
3.2.3 Relevansi Objek dan Subjek terhadap Fokus Penelitian	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Wawancara Mendalam	32
3.3.2 Observasi	33
3.3.3 Dokumentasi.....	34
3.3.4 Prosedur Pengumpulan Data	34
3.3.5 Etika Penelitian.....	34
3.4 Teknik Analisis Data	35
3.4.1 Reduksi Data	36
3.4.2 Proses <i>Coding</i>	36
3.4.3 Kategorisasi Data	37
3.4.4 Pemetaan Data Berdasarkan Teori Citra Frank Jefkins	38
3.4.5 Interpretasi dan Penarikan Kesimpulan.....	38
3.5 Triangulasi Data.....	39

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Sejarah Awal Medkom STI.....	41
4.1.1	Gambaran Umum Medkom Sangha Theravada Indonesia... 41	41
4.2	Penyajian Data	44
4.2.1	Strategi Media Komunikasi.....	45
4.2.2	Produksi Konten sebagai Implementasi Strategi Komunikasi	46
4.2.3	Persepsi Publik terhadap Medkom Sangha Theravada Indonesia	47
4.2.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Media Komunikasi	48
4.3	Analisis Data Berdasarkan Teori Citra Frank Jefkins	50
4.3.1	<i>Mirror Image</i> (Citra Bayangan)	50
4.3.2	<i>Current Image</i> (Citra Kini).....	51
4.3.3	<i>Corporate Image</i> (Citra Organisasi).....	52
4.3.4	<i>Wish Image</i> (Citra Harapan).....	52
4.3.5	<i>Multiple Image</i> (Citra Majemuk)	53
4.3.6	Sintesis Teoretis	53
BAB V	PENUTUP.....	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	57
5.2.1	Saran Praktis.....	57
5.2.2	Saran Akademis	58
REFERENSI		60
LAMPIRAN		62
BIODATA PENULIS		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.01 Wawancara Daring dengan Bhante Wirasilo Selaku Pendiri Awal Medkom Sangha Theravada Indonesia.....	42
Gambar 4.02 Diskusi bersama Ketua Medkom STI dan personel Medkom	44
Gambar 4.03 Dokumentasi bersama Ketua Medkom STI dan personel Medkom	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Informan	63
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Informan Kunci	64
Lampiran 3. Pedoman Wawancara Informan Triangulator.....	66
Lampiran 4. Data Mentah (Transkrip Wawancara Informan Kunci).....	68
Lampiran 5. Data Mentah (Transkrip Wawancara Informan Pendukung)	75
Lampiran 6. Data Mentah (Transkrip Wawancara Ahli)	80
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian	90