

**Komunikasi Lintas Media pada Radio Digital Berbasis
Komunitas Kampus:
Studi Kasus Radio The 90 Vox UBakrie**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi**



Sapta Agung Pratama

(2241013046)

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Sapta Agung Pratama

NIM : 2241013046

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 September 2026

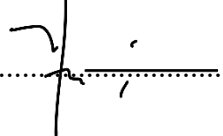
HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

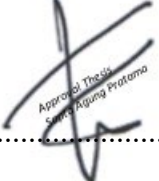
Nama : Sapta Agung Pratama
NIM : 2241013046
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Komunikasi Lintas Media pada Radio
Digital Berbasis Komunitas Kampus: Studi
Kasus Radio The 90 Vox UBakrie

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si (..........)

Penguji : Prof. Dr. Septiawan Santana Kurnia, S.Sos., M.Si. (..........)

Penguji : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si.(..........)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 September 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas izin, berkat, dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan Tesis ini dalam rangka pemenuhan salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak sejak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, tidaklah mungkin bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini;
- 2) Prof. Dr. Septiawan Santana Kurnia, S.Sos., M.Si. dan Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si. yang telah banyak membantu memberi kritik dan masukan dalam finalisasi penulisan tesis ini;
- 3) Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., CICS., Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS., dan Angga Rizki Pratama, S.H., M.Kn. dari keluarga Prodi Magister Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis;
- 4) keluarga penulis (Oma Yen, Opa Jap, Man Dicko, Man Bagus, Mpii) yang selalu memberi dorongan, dukungan, semangat yang tidak ternilai oleh apapun: dan
- 5) kolega, teman, serta sahabat penulis di Universitas Bakrie dan Icons Entertainment yang telah banyak mendukung penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Kuasa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah meluangkan waktunya membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 15 September 2026

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sapta Agung Pratama
NIM : 2241013046
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenis Tesis : Studi Kasus (*Case Study*)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Komunikasi Lintas Media pada Radio Digital Berbasis Komunitas Kampus: Studi Kasus Radio The 90 Vox UBakrie”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 September 2026

Yang menyatakan



(Sapta Agung Pratama)

Komunikasi Lintas Media pada Radio Digital Berbasis Komunitas Kampus: Studi Kasus Radio The 90 Vox UBakrie

Sapta Agung Pratama

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis orkestrasi produksi komunikasi lintas media pada stasiun radio komunitas kampus *pure-play* digital The 90 Vox Universitas Bakrie. Fokus diarahkan pada Perspektif Eksternal (*Outward*) guna membedah aliran fungsional konten, serta Perspektif Internal (*Inward*) untuk mengevaluasi rutinitas kerja pengelola. Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif dengan desain Studi Kasus Instrumental Robert E. Stake, di mana peneliti bertindak sebagai *insider*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipan, wawancara mendalam, dan telaah dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa The 90 Vox mengoptimalkan *medium specificity* melalui kanal audio-visual (Twitch dan TikTok Live) serta kanal *audio-only* (*web* dan RCTI+). Inovasi fisik-digital Interactive Watching Spots (IWS) berhasil memicu model partisipasi Open and Play (OAP). Pada sisi internal, orkestrasi ini memicu pemberatan ekstrem pada Sumbu Kerja (*Work Axis*) pengelola akibat *multitasking* dan “beban kamera” performatif. Terjadi pula Benturan Ritme (*Colliding Rhythms*) antara jadwal siaran langsung dengan kesibukan akademik mahasiswa relawan, serta hambatan material berupa keterbatasan perangkat keras laboratorium. Keberlanjutan organisasi dipertahankan secara taktis melalui *Interest Alliances* bersinkronisasi dengan sistem poin MyPride akademik. Sebagai solusi tata kelola, penelitian ini merekomendasikan: (1) penerapan model *Mini-Superdesk* Hibrida dengan Protokol H-1, (2) perancangan draf E-SOP digital interaktif, dan (3) pelembagaan pelatihan dasar peningkatan keterampilan oleh divisi HRD.

Kata Kunci: Komunikasi Lintas Media, Radio Digital Berbasis Komunitas, Sumbu Kerja, *Colliding Rhythms*, *Superdesk*, Robert E. Stake, The 90 Vox

**Komunikasi Lintas Media pada Radio Digital Berbasis
Komunitas Kampus:
Studi Kasus Radio The 90 Vox UBakrie**

Sapta Agung Pratama

ABSTRACT

This study analyzes the orchestration of cross-media communication production at The 90 Vox, a pure-play digital campus community radio station at Universitas Bakrie. The focus is directed towards the Outward Perspective to dissect the functional flow of content, and the Inward Perspective to evaluate the managers' work routines. A qualitative approach with Robert E. Stake's instrumental case study design was employed, with the researcher acting as an insider. Data collection was conducted through participant observation, in-depth interviews, and document reviews. The findings show that The 90 Vox optimizes medium specificity through audio-visual channels (Twitch and TikTok Live) and audio-only channels (web and RCTI+). The physical-digital innovation of Interactive Watching Spots (IWS) successfully triggers the Open and Play (OAP) participation model. Internally, this orchestration causes an extreme burden on the managers' Work Axis due to multitasking and performative "camera burden". Furthermore, Colliding Rhythms occur between the live broadcasting schedules and the student volunteers' academic responsibilities, compounded by material constraints of limited laboratory hardware. Organizational sustainability is maintained tactically through Interest Alliances synchronized with the academic MyPride points system. As a governance solution, this study recommends: (1) implementing a Hybrid Mini-Superdesk model with the H-1 Protocol, (2) designing an interactive digital E-SOP draft, and (3) institutionalizing basic skills upgrading programs by the HRD division.

Keywords: Cross-Media Communication, Campus Community-Based Digital Radio, Work Axis, Colliding Rhythms, Superdesk, Robert E. Stake, The 90 Vox

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Definisi Konsep.....	21
2.1.1 Komunikasi Lintas Media	22
2.1.2 Radio Digital Berbasis Komunitas	28
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.2.1 Strategi <i>Cross-Media</i> dalam Industri Radio	33
2.2.2 Praktik <i>Cross-Media</i> pada Media Lainnya.....	35
2.2.3 Dinamika Radio Komunitas dan Kampus di Era Digital	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Desain dan Pendekatan	49
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	50
3.2.1 Objek Penelitian	50
3.2.2 Subjek Penelitian.....	51
3.2.3 Posisi Peneliti (<i>Researcher Role</i>)	52
3.3 Pengumpulan Data	53

3.4	Analisis Data	54
3.5	Triangulasi Data	55
3.5.1	Triangulasi Literatur	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	57
4.1.1	Deskripsi The 90 Vox: Interactive Visual Radio dari UBakrie... ..	58
4.1.2	Badan Pengurus dan Divisi Fungsional.....	68
4.2	Penyajian Data	73
4.2.1	Medium Specificity dalam Ekosistem Saluran The 90 Vox.	75
4.2.2	Workflow Program Siaran Langsung.....	83
4.2.3	Dinamika Hambatan Teknis dan Koordinasi Internal	103
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	107
4.3.1	Analisis Inward: Dekonstruksi Sumbu Kerja (Work Axis) dan Benturan Ritme (Colliding Rhythms) Produksi Hibrida	109
4.3.2	Analisis Outward: Dekonstruksi Medium Specificity dan Penerimaan Khalayak Hibrida	119
4.3.3	Rasionalisasi Strategi Lintas Media	125
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		132
5.1	Simpulan	132
5.2	Kendala dan Keterbatasan Penelitian.....	134
5.3	Saran dan Implikasi.....	134
5.3.1	Saran Akademis (Bagi Penelitian Selanjutnya).....	135
5.3.2	Saran Praktis (Bagi Subjek Penelitian - The 90 Vox)	135
DAFTAR PUSTAKA		139
LAMPIRAN		145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jalur Penyiaran Program The 90 Vox UBakrie.....	12
Gambar 4.1 Logo The 90 Vox UBakrie.....	58
Gambar 4.2 Tampilan Akun Media Sosial The 90 Vox yang Menjadi Kanal bagi Konten-konten Short-form.	60
Gambar 4.3 Unit IWS The 90 Vox yang Diposisikan di Sejumlah Area di Kampus UBakrie	61
Gambar 4.4 Tampilan Link Tree yang Digunakan Sebagai Navigasi bagi Audiens untuk Menikmati Siaran dan Konten The 90 Vox	62
Gambar 4.5 Tampilan Siaran Langsung The 90 Vox pada Kanal TikTok Live..	63
Gambar 4.6 Tampilan Kanal Streaming Audio-Only The 90 Vox pada Web Prodi Ilkom (Kiri) dan Web RCTI+ (Kanan).	64
Gambar 4.7 Kanal YouTube (Kiri) dan Spotify (Kanan) The 90 Vox	67
Gambar 4.8 Program-program The 90 Vox	72
Gambar 4.9 Total Konsumsi Konten Podcast Demit The 90 Vox di Spotify per Juni 2026.....	83
Gambar 4.10 Jadwal Siaran The 90 Vox pada TA 25-26	84
Gambar 4.11 Salah satu halaman di Spreadsheet Proyeksi Topik Program The 90 Vox.....	90
Gambar 4.12 Tampilan Layar Monitor di Ruang Siaran sebagai Ilustrasi Jaringan Siaran The 90 Vox ke Beberapa Unit IWS di Kampus UBakrie	99
Gambar 4.13 Model Strategi Lintas Media The 90 Vox UBakrie	108
Gambar 4. 14 Model alur kesatuan strategi komunikasi lintas media The 90 Vox UBakrie	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu. Sumber: diolah oleh peneliti (2026)	44
Tabel 4.1 Struktur Kepengurusan The 90 Vox UBakrie Periode TA 2025-2026 ..	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara (Interview Guide).....	148
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Verbatim (Ekstrak Informan Kunci Bab Iv)	153
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Informan (Informed Consent Form).....	155
Lampiran 4. Catatan/Lembar Observasi Lapangan (Field Notes)	157
Lampiran 5. Matriks Reduksi Data & Koding Tema (Thematic Coding Matrix).....	159