

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI Periode 2011-2013)**

TUGAS AKHIR



**RIDHO TEJO NUGROHO
1111002026**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI Periode 2011-2013)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



RIDHO TEJO NUGROHO

1111002026

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2016

HALAMAN PERNYATAAN ORISANILITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : RIDHO TEJO NUGROHO

NIM : 1111002026

Tanda Tangan : 

Tanggal : Februari 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Ridho Tejo Nugroho

NIM : 1111002026

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. Tri Pujadi Susilo, Ak., M.M.

Penguji I : Argamaya, SE., ME

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Februari 2016

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dalam proses penyelesaian proposal ini antara lain kepada :

1. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA. Selaku Ketua Progam Studi Akuntansi Universitas Bakrie sekaligus dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan mengarahkan penulis serta mendukung proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si, selaku dosen pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan saran untuk melanjutkan Tugas Akhir ini ke pembahasan selanjutnya.
3. Argamaya S.E., ME., selaku dosen penguji Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir
4. Kedua orang tua tercinta dan adik-adik tersayang yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Sri Fatmayenti, Fitri Kumala, Yovie Yuriska, Ariya Kunti Yusuf Andryman, dan Lucia Harahap atas bantuannya selama menempuh pendidikan di Universitas Bakrie hingga pembuatan Tugas Akhir.
6. Rika Rahmawati, Suci Maydinna, Yafi Hanifa, dan Paramita Widaningrum yang telah memberikan dukungan dan canda tawa selama masa kuliah.

Akhir kata, penulis berharap semoga dari proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Ferbruari 2016

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

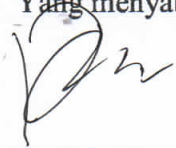
Nama : Ridho Tejo Nugroho
NIM : 1111002026
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Riset Ekonomi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di BEI Periode 2011-2013).**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Februari 2016

Yang menyatakan

(Ridho Tejo Nugroho)

**`FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar
di BEI Periode 2011-2013).**

Ridho Tejo Nugroho¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi struktur modal. Faktor-faktor yang dimasukan ke dalam penelitian ini antara lain : struktur modal, struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2011-2013. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* setiap tahun selama tahun 2011 sampai dengan tahun 2013 sehingga diperoleh 60 sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi), uji hipotesis (uji-t (parsial), dan uji Koefisien Determinasi (R^2), dan uji analisis berganda) dengan menggunakan program SPSS 20. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa struktur aktiva dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap struktur modal. Pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal dapat dijelaskan dengan adanya deindustriasi pada tahun 2010 sehingga perusahaan harus meningkatkan nilai asetnya pada tahun-tahun berikutnya yang menyebabkan perusahaan memerlukan dana tambahan untuk mendapatkan aset baru. Struktur modal juga dipengaruhi profitabilitas dikarenakan investor dan kreditur melihat profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimiliki. Sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini disebabkan karena kreditur tidak melihat ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan sebagai pertimbangan dalam memberikan hutang.

Kata Kunci: Struktur Modal, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**FACTORS WHICH INFLUENCE
CAPITAL STRUCTURE
(Empirical Study of Consumed Good Industry Enterprises that Listed in
Indonesia Stock Exchange for Periods 2011-2013)**

Ridho Tejo Nugroho²

ABSTRACT

The object of this study is to analyze the factors which influencing capital structure. The factors included in this study are; asset structure, profitability, size of company, and growth of sales. The population of this study is consumer goods industry for periods 2011-2013. Samples were selected by purposive sampling method using yearly data during 2011 to 2013 in order to obtain 60 samples. This study uses descriptive analysis, classic assumption test (test for normality, heteroskedasticity, multicollinearity, and autocorrelation test), hypothesis testing (t-test (partial), the test statistic coefficient of determination (R^2) and multiple regression analysis) by using the program SPSS 20. The hypothesis testing results show that the proportion asset structure and profitability have positive impact on capital structure. The impact from assets structure can be explained by deindustrialization on 2010 that made companies should increase assets value on next years. While profitability is very affected by inflation. While the size of company and growth of sales have no impact on capital structure. This is caused of creditor doesn't see size of company and growth of sale as consideration to give any payables.

Key Words: Capital Structure, Asset Structure, Profitability, Size of Company, Growth of Sales.

² Student of Universitas Bakrie, Accounting major

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Struktur Modal	9
2.1.2. <i>Agency Theory</i>	11
2.1.3. <i>Asymetric Information Theory</i>	11
2.2. Tinjauan Pustaka dan Review Penelitian Sebelumnya.....	13
2.2.1. Modal	13
2.2.2. Struktur Modal	16
2.2.3. Struktur Aktiva	17
2.2.4. Profitabilitas.....	17
2.2.5. Ukuran Perusahaan	18
2.2.6. Pertumbuhan Penjualan	19
2.3. Hipotesis.....	20
2.3.1. Struktur Aktiva dan Struktur Modal	20
2.3.2. Profitabilitas dan Struktur Modal.....	20
2.3.3. Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal	21
2.3.4. Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal	22
III. METODE PENELITIAN	23
3.1. Populasi dan Sample Penelitian	23
3.2. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3. Definisi Operasional Variabel	23
3.3.1. Struktur Modal	24

3.3.2. Struktur Aktiva	24
3.3.3. Profitabilitas.....	25
3.3.4. Ukuran Perusahaan	25
3.3.5. Pertumbuhan Penjualan	26
3.4. Metode Analisis Data	26
3.4.1. Statistik Deskriptif	26
3.4.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	27
3.4.3. Pengujian Hipotesis	27
3.4.3.1. Uji-t (Parsial)	27
3.4.3.2. Uji Koefisien Determinasi	28
3.4.3.3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	29
3.5. Model Penelitian	30
IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
5.1. Gambaran Umum Sampel	31
5.2. Hasil Penelitian	32
4.2.1. Statistik Deskriptif	32
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	34
4.2.3. Uji Hipotesis	35
4.2.3.1. Hasil Uji-t (parsial)	36
4.2.3.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	37
4.2.3.3. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	38
5.3. Pembahasan Penelitian.....	39
4.3.1. Struktur Aktiva dan Struktur Modal	39
4.3.2. Profitabilitas dan Struktur Modal	40
4.3.3. Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal	42
4.3.4. Prtumbuhan Penjualan dan Struktur Modal.....	42
V. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	44
5.1. Simpulan	44
5.2. Keterbatasan.....	44
5.3. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Penduduk Indonesia.....	2
Tabel 4.1. Rekonsiliasi Akhir Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	32
Tabel 4.3. <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	35
Tabel 4.4. Hasil Uji-t (parsial)	36
Tabel 4.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi	37
Tabel 4.6. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rata-Rata Struktur Modal, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Total Aset, dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Industri Barang Konsumsi 2011-2013	30
Gambar 3.1. Model Penelitian	30
Gambar 4.1. Uji Normalitas Grafik <i>P-P Plot</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	46
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas	48
Lampiran 4 Hasil Uji Uji-t (Parsial).....	49
Lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50