

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, M. T., & Setiawan, B. (2024). Analisis SWOT dalam Pengembangan Usaha Kuliner Mie Koclok di Cirebon. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 1–17.
- Alfaizin, E. C., Yustita, A. D., & Wanda, F. A. (2024). IMPLEMENTASI KERANGKA VRIO DALAM UPAYA MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN USAHA JASA FOTOGRAFI PARIWISATA [STUDI KASUS OSING STUDIO BANYUWANGI]. *SADAR WISATA: JURNAL PAWIRISA*, 7, 52–60. <https://doi.org/10.32528/sw.v7i1.1751>
- Anggundari, W. C., Suroso, A. I., & Setiawan, B. (2023). STRATEGI DAN MODEL BISNIS USAHA KULINER PASCAPANDEMI: STUDI KASUS RUMAH MAKAN XYZ. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 239–251.
- Basuki, C. (2023). Business Model Canvas and SWOT Analysis as a Development Strategy Frozen Food Culinary Industry. *Journal of Business, Management, and Social Studies*, 3(3), 131–145.
- Eksitasari, D., & Andrea, G. A. (2025). PENERAPAN BAURAN PEMASARAN 7P SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN TRAVEL ZIARAH HATI INDONESIA. 8(3), 1554–1564.
- Eryogia, K. N., Diah, K., Utami, C., Siti, D., Sundari, A., Bintang, A. N., & Wibisana, W. D. (2024). Penerapan Porter Five Forces Dan Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategi2(2).
- Fajariana, D. E., Untari, D., Bandung, P. K., & Kuliner, W. (2019). PENINGKATAN PERTUMBUHAN EKONOMI MELALUI WISATA KULINER MALAM GULTIK (GULAI TIKUNGAN) BLOK M JAKARTA SELATAN. 13(1), 1–15.
- Fitriani, T. N., Kurniawan, B., & Goeltom, H. C. (2023). Pengaruh Brand Trust, Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(November), 968–977.
- Fuad Ar Rasyid Nugroho, R. R. M. (2024). Analisis Kelayakan Investasi Pada Usaha Pertanian Sayur Menggunakan Metode NPV, IRR dan PP di Kampung Pojok Desa Jaya Mekar Kecamatan Padalarang Kabupaten Bandung Bara. *JSIM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 5(4).
- Hamdia, A., & Parsaulian, B. (2026). ANALISIS PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS PRODUK OLEH-OLEH PINYARAM NITA DI NAGARI TITIAN PANJANG KECAMATAN 2X11 KAYUTANAM KABUPATEN PADANG PARIAMAN. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Dasar*, 6(5), 5180–5196.

<https://doi.org/https://doi.org/10.58578/arzusin.v6i5.11198>

- Iswanda, R. (2024). *Analisis Strategi Pada Perusahaan McDonald ' s Dengan Menggunakan Porter ' s Five Forces Model*. 2(02), 124–132. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02>
- Keumala, H., Bringg, J., & Luck, A. (2023). APLIKASI BISNIS MODEL CANVAS PADA USAHA MAKANAN DI MEDAN. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1).
- Khan, M. N., & Solihin, R. (2023). IMPLEMENTASI BUSINESS MODEL CANVAS PADA. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 52–58.
- Ngguna, E. K., Situmorang, T. P., & Suryani, S. (2024). *Analisis Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi pada Kapasitas Daya Serap terhadap Kinerja UMKM*. 5(4), 4033–4046.
- Okky, A. S., & Rahardjo, B. (2022). ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 4.
- Rumpun, J., Dan, M., Jrme, E., Mei, N., Indah, D. R., Maulida, Z., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Samudra, U. (2026). *DAYA SAING BISNIS KULINER (STUDI KASUS IKAN BAKAR PAK TIAR KOTA LANGSA)*. 3(3), 597–609.