

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1).
- Ali, H. & Hartono J. (2002). Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Terhadap Tingkat Underpricing IPO. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*.
- Arifin, A. Z. (2009). *Manajemen Investasi Modul 9: Efisiensi Pasar*. Diakses dari: kk.mercubuana.ac.id/files/31020-9-979632904517.doc. 16 Juli 2013.
- Arman, A. (2012). Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, dan Return on Equity Terhadap Tingkat Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia. *Pekan Ilmiah Dosen FEB-UKSW 14 Desember 2012*.
- Basana, S. R. (2003). Problema Anomali Dalam Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 5(2), 181-192.
- Daljono. (2000). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990-1997. *Simposium Nasional Akuntansi III*, 556-572.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2006). *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat: Jakarta.
- Dunia Investasi. (2013). *Data Bursa Efek Indonesia*. Diakses dari: <http://www.duniainvestasi.com/bei/prices/daily>. 10 April 2013.
- Emacolada, P. W. (2010). *Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return (Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia)*, [skripsi]. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383-417.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS (edisi 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Mansur, M. A. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 74-87.
- Gujarati, D. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, S. R. (2008). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006, [tesis]*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handono, D. B. R. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia, [skripsi]*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Himawan, A. R. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2010, [skripsi]*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Keputusan Menteri Keuangan Nomor 1548/Kmk.013/1990 Tentang Pasar Modal.
- Lestiyani, Yuli. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di BEI.
- Lutfianto, A. S. (2012). *Pengaruh Underwriter, Prosentase Saham, ROA, EPS, PER Terhadap Initial Return Saham IPO 2006-2011, [skripsi]*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 46/M-DAG/PER/9/2009 Tentang Penerbitan Surat Ijin Usaha Perdagangan
- Prastica, Y. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada saat Penawaran Umum Saham Perdana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(2).
- PT Lautandhana Securindo. (2012). *Proses Go Public*. Diakses dari: <https://lots.co.id/education/basic/101/PROSES-GO-PUBLIC>. 13 Mei 2013.

- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan (Edisi 4)*. Yogyakarta: BPFE.
- Rosyati & Sebeni, A. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta Tahun 1997-2000. *Simposium Nasional Akuntansi V*, 286-297.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, E. W. (2011). *Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Underpricing Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009, [skripsi]*. Semarang: Universitas Stikubank.
- Stevanny & Kusumaning L. W. (2004). Analisis Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi dan Faktor-Faktor Lain terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 2(4).
- Sucipto, A. (2008). Fenomena-Fenomena di Seputar Kebijakan Initial Public Offering (IPO) dan Pengukuran Kinerja Perusahaan di Indonesia. *IQTISHODUNA*, 4(3).
- Sudana, I. M. (2009). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sudarmanto, R. G. (2005). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunariyah. (2003). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal (edisi 3)*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sunrowiyati, S. (2010). Analisis Pengaruh Pemilihan Metoda Akuntansi Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1-83.
- Supangat, E. S. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Perdana, [skripsi]*. Jakarta: Universitas Bakrie.

- Suwarno, P. (2013). *Penetapan Harga Saham dalam Pasar Perdana*. Diakses dari: <http://konsultancorporateactionpttbk.blogspot.com/2013/02/artikel-gp-7-penetapan-harga-saham.html>. 1 Juli 2013.
- Suyatmin & Sujadi. (2006). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1).
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi & Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Tim Studi Bapepam-LK. (2009). *Potensi Jumlah Perusahaan yang Dapat Melakukan Go Public di Pasar Modal Indonesia*. Diakses dari: http://www.bapepam.go.id/pasar_modal/publikasi_pm/kajian_pm/studi-2009/Potensi_GoPublik.pdf. 13 Mei 2013.
- Triani, A. & Nikmah. (2006). Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Persentase Penjamin Emisi, Ukuran Perusahaan dan Fenomena Underpricing (Studi Empiris pada Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.
- Trisnaningsih, S. (2005). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 195-210.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal
- Wijayanto, A. (2010). Analisis Pengaruh ROA, EPS, Financial Leverage, Proceed terhadap Initial Return. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 1(1).
- Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel-variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*.
- Zirman & Darlis. E. (2011). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Kecenderungan Underpricing: Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 19(1).