

**ANALISIS NILAI BEA MASUK, HARGA, DAN
PROFITABILITAS MOBIL BMW SERI 3 TIPE 320 H LCI SKD
SEBELUM DAN SESUDAH PENERBITAN PMK.**

NO.241/PMK.011/2010

(Studi Pada Perusahaan PT BMW Indonesia)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi**



Anis Dwiyanti

NIM. 1081002007

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2013

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anis Dwiyanti

NIM : 1081002007

Tanda Tangan : 

Tanggal : 13 Desember 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Anis Dwiyanti
NIM : 1081002007
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Nilai Bea Masuk, Harga, dan Profitabilitas Mobil BMW Seri 3 Tipe 320 H LCI SKD Sebelum dan Sesudah Penerbitan PMK. No.241/PMK.011/2010. (Studi Pada Perusahaan PT BMW Indonesia).

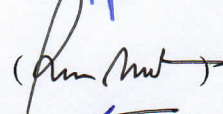
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

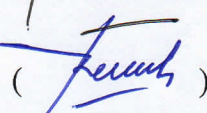
Pembimbing I : Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak.

()

Pembimbing II : Purno Murtopo, S.E., M.Si.

()

 Penguji I : Rene Johannes, S.E., M.Si., Ak., M.Si., M.M.

()

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Desember 2013

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Nilai Bea Masuk, Harga, dan Profitabilitas Mobil BMW Seri 3 Tipe 320 H LCI SKD Sebelum dan Sesudah Penerbitan PMK. No.241/PMK.011/2010 (Studi Pada Perusahaan PT BMW Indonesia)”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak. dan Bapak Purno Murtopo, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi;
2. Bapak Rene Johannes, S.E., M.Si., Ak.,M.Si.,M.M. dan Ibu Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi;
3. Orang tuaku tercinta, serta kakak yang telah memberikan doa, dukungan moril maupun material, serta;
4. Seluruh almamater Universitas Bakrie.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi akademisi untuk menambah wawasan keilmuan yang dapat dijadikan acuan bagi penyusunan tugas akhir berikutnya dan menambah pengetahuan bagi para pembaca lainnya.

Jakarta, 13 Desember 2013

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis Dwiyanti
NIM : 1081002007
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Nilai Bea Masuk, Harga, dan Profitabilitas Mobil BMW Seri 3
Tipe 320 H LCI SKD Sebelum dan Sesudah Penerbitan
PMK. No.241/PMK.011/2010**

(Studi Pada Perusahaan PT BMW Indonesia)

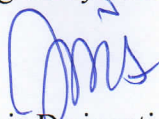
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Desember 2013

Yang Menyatakan



Anis Dwiyanti

**ANALISIS NILAI BEA MASUK, HARGA, DAN
PROFITABILITAS MOBIL BMW SERI 3 TIPE 320 H LCI SKD
SEBELUM DAN SESUDAH PENERBITAN PMK.
NO.241/PMK.011/2010
(Studi Pada Perusahaan PT BMW Indonesia)**

Anis Dwiyanti¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai bea masuk, harga, dan profitabilitas BMW tipe 320 H LCI SKD sebelum dan sesudah penerbitan PMK. No 241/PMK.011/2010. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara nilai bea masuk, harga jual importir kepada PT BMW Indonesia, harga jual PT BMW Indonesia kepada dealer, harga jual dealer kepada konsumen akhir, Rasio *Gross Profit Margin* PT BMW Indonesia, dan Rasio *Gross Profit Margin* dealer.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh BMW Seri 3 tipe 320 H LCI SKD yang diimpor dan dirakit di Indonesia sampai pada tahun 2011. Pemilihan sampel menggunakan metode *cluster sampling*. Terdapat 120 sampel yang digunakan untuk menguji hipotesis. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini yaitu analisis kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat penurunan nilai bea masuk BMW Seri 3 tipe 320 H LCI SKD sebelum dan sesudah penerbitan PMK No.241/PMK.011/2010. Terdapat penurunan harga jual pada tingkat importir, namun tidak terdapat perubahan harga jual pada tingkat ATPM dan harga jual *off the road*. Profitabilitas ATPM atas BMW Seri 3 tipe 320 H LCI SKD mengalami kenaikan sesudah penerbitan PMK No.241/PMK.011/2010. Sebaliknya, Profitabilitas dealer menurun sesudah penerbitan PMK No.241/PMK.011/2010. Hasil Penelitian ini mengindikasikan bahwa upaya pemerintah dengan menerbitkan PMK No.241/PMK.011/2010 untuk menurunkan bea masuk belum cukup efektif dalam mengarahkan industri mobil mewah menjadi lebih kompetitif.

Kata Kunci: Tarif Bea Masuk, Bea Masuk, Harga Jual, Harga *Off the Road*, Profitabilitas, Rasio *Gross Profit Margin*, BMW Tipe 320 H LCI SKD, Otomotif.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF IMPORT DUTY, PRICE, AND
PROFITABILITY OF BMW 3 SERIES TYPE 320 H LCI SKD
BEFORE AND AFTER THE ISSUANCE OF PMK.**

NO.241/PMK.011/2010

(a Study in PT BMW Indonesia)

Anis Dwiyanti²

ABSTRACT

The objectives of this research are to analyze the import duty, price, and profitability of BMW 320 H LCI SKD before and after the issuance of Finance Minister Regulation. No 241/PMK.011/2010. Variables used in this research are import duty, sales price from importer to PT BMW Indonesia, sales price from PT BMW Indonesia to dealers, off the road price, PT BMW Indonesia's profit margin ratio, and dealers' profit margin ratio.

The populations used in this research are all BMW 320 H LCI SKD that is imported and assembled in Indonesia until the end of year 2011. The samples are selected based on cluster sampling method. 120 selected sample were used to test the hypothesis. The analysis method used to tested hypothesis in this research is Analysis Quantitative.

The results of this research shows that there are decreases in import duty and Importer Price. There are no movement in term of ATPM's sales price and off the road price before and after the issuance of Finance Minister Regulation No.241/PMK.011/2010. The profitability of BMW 320 H LCI SKD for ATPM is increase, whereas the profitability for the dealers is decrease. The result of research indicate that government policiy PMK No.241/PMK.011/2010 to lower import duty rate has not been sufficiently effective in directing the luxury car industry become more competitive.

Keywords: *Import Duty Rate, Import Duty, Price, Off the Road Price, Profitability, Gross Profit Margin Ratio, BMW 320 H LCI SKD, automotive.*

² Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN.....	 9
2.1 Program Harmonisasi Tarif Bea Masuk 2005-2010.....	9
2.2 Industri Otomotif.....	11
2.3 Tarif Bea Masuk.....	14
2.4 Bea Masuk.....	15
2.4.1 Pengertian Bea Masuk.....	15
2.4.2 Tujuan Pengenaan Bea Masuk.....	17
2.5 Harga.....	18
2.6 Profitabilitas.....	20
2.7 Hipotesis.....	21
2.7.1 Perbandingan Perhitungan Nilai Bea Masuk Sebelum dan Sesudah diterbitkannya PMK No.241/PMK.011/2010.....	21

2.7.2 Perbandingan Harga Mobil BMW Tipe 320 H LCI SKD Sebelum dan Sesudah diterbitkannya PMK No.241/PMK.011/2010.....	22
2.7.3 Perbandingan Profitabilitas Mobil BMW Tipe 320 H LCI SKD Sebelum dan Sesudah diterbitkannya PMK No.241/PMK.011/2010.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Populasi dan Sampel.....	26
3.2 Sumber Data.....	26
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3.1 Bea Masuk.....	27
3.3.2 Harga.....	28
3.3.3 Profitabilitas.....	29
3.4 Teknik Analisis.....	29
3.4.1 Studi Literatur	30
3.4.2 Statistik Deskriptif.....	30
3.4.3 Analisis Kuantitatif.....	30
3.5 Model Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Sejarah Singkat BMW.....	32
4.2 Gambaran Umum PT BMW Indonesia.....	33
4.2.1 Sejarah PT BMW Indonesia.....	33
4.2.2 Visi dan Misi.....	33
4.2.3 Makna Logo BMW.....	34
4.2.4 Pemegang Saham.....	35
4.2.5 Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Perusahaan.....	35
4.2.6 Struktur Organisasi.....	35
4.2.7 Dealer BMW di Indonesia.....	36
4.2.8 Identitas Perpajakan.....	37
4.3 BMW Seri 3 Tipe 320 H LCI SKD.....	37
4.4 Hasil Penelitian.....	38

4.4.1 Statistik Deskriptif.....	38
4.4.2 Uji Hipotesis.....	40
4.4.2.1 Nilai Bea Masuk.....	40
4.4.2.2 Harga Jual Importir kepada PT BMW Indonesia.....	43
4.4.2.3 Harga Jual PT BMW Indonesia kepada Dealer.....	43
4.4.2.4 Harga Jual Dealer kepada Konsumen.....	44
4.4.2.5 Rasio <i>Gross Profit Margin</i> PT BMW Indonesia.....	45
4.4.2.6 Rasio <i>Gross Profit Margin</i> Dealer.....	45
4.5 Pembahasan.....	46
4.5.1 Perbandingan Nilai Bea Masuk BMW 320 H LCI SKD Sebelum dan Sesudah Penerbitan PMK. No.241/PMK.011/2010.....	46
4.5.2 Perbandingan Harga BMW 320 H LCI SKD Sebelum dan Sesudah Penerbitan PMK. No.241/PMK.011/2010.....	47
4.5.3 Perbandingan Profitabilitas BMW 320 H LCI SKD Sebelum dan Sesudah Penerbitan PMK. No.241/PMK.011/2010.....	49
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Keterbatasan.....	52
5.3 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pola Umum Program Harmonisasi Tarif Bea Masuk 2005-2010	
	Tahap Kedua.....	10
Tabel 2.2	Pola Khusus Program Harmonisasi Tarif Bea Masuk 2005-2010	
	Tahap Kedua.....	10
Tabel 2.3	Industri Hulu, Industri Antara dan Industri Hilir pada	
	Kendaraan Bermotor.....	12
Tabel 4.1	Dealer BMW di Indonesia.....	36
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3	Tarif Bea Masuk Mobil BMW Tipe 320 H LCI SKD Sebelum	
	Dan Sesudah Penerbitan PMK No.241/PMK.011/2010.....	40
Tabel 4.4	Perhitungan Bea Masuk Mobil BMW Tipe 320 H LCI SKD	
	Sebelum Penerbitan PMK No.241/PMK.011/2010.....	41
Tabel 4.5	Perhitungan Bea Masuk Mobil BMW Tipe 320 H LCI SKD	
	Setelah Penerbitan PMK No.241/PMK.011/2010.....	42
Tabel 4.6	Perbandingan Bea Masuk BMW Tipe 320 H LCI SKD Sebelum	
	dan Sesudah Penerbitan PMK No.241/PMK.011/2010 Asumsi	
	Kurs Tetap.....	42
Tabel 4.7	Perbandingan Harga Jual Importir	43
Tabel 4.8	Perbandingan Harga Jual PT BMW Indonesia kepada	
	Dealer.....	43
Tabel 4.9	Perbandingan Harga Jual Dealer kepada Konsumen.....	44
Tabel 4.10	Perbandingan Rasio <i>Gross Profit Margin</i>	
	PT BMW Indonesia.....	45
Tabel 4.11	Perbandingan Rasio <i>Gross Profit Margin</i> Dealer.....	46
Tabel 4.12	Hasil Penelitian Perbandingan Harga BMW 320 H LCI SKD	
	Sebelum dan Sesudah Penerbitan PMK. No.241/PMK.011/2010....	48
Tabel 4.13	Hasil Penelitian Perbandingan Profitabilitas BMW 320 H LCI	
	SKD Sebelum dan Sesudah Penerbitan	
	PMK. No.241/PMK.011/2010.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>The Geographic Dispersal of Vehicle Production, 1975–2005</i>	1
Gambar 1.2 Alasan dilakukan <i>Free Trade Agreement</i>	3
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Logo BMW.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Alur Penjualan Mobil BMW dan <i>Spareparts</i> di Indonesia.....	58
Lampiran 2. Alur Perhitungan Harga Pokok Penjualan Mobil Impor SKD.....	59
Lampiran 3. Ringkasan Tarif Bea Masuk Mobil Sebelum dan Sesudah Penerbitan PMK No.241/PMK.011/2010.....	60
Lampiran 4. <i>Timeline</i> Sejarah Perkembangan BMW.....	62
Lampiran 5. Struktur Organisasi PT BMW Indonesia.....	64
Lampiran 6. Spesifikasi BMW 320i Eksekutif.....	65
Lampiran 7. Data Sample.....	66
Lampiran 8. Statistik Deskriptif.....	70
Lampiran 9. Hasil Pengolahan Sample	71
Lampiran10. Salinan PMK.No.241/PMK.011/2010.....	72