

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, R. (1997), Buku Pintar: Pasar Modal Indonesia. Jakarta: Mediasoft.
- Brigham, E. F. & Enhardt, M. C. (2008). *Financial Management Theory and Practice 11th Edition*. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Brigham, E. F. & Houston, J.F. (2001). Manajemen Keuangan Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Cahyaningrum, N. H. (2012). Analisis Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010). *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Danny, A. & Hwang, J. (2008). The Effects of Cash Flow and Size on The Investment Decision of ICT Firms: A Dynamic Approach. *Journal of Information and Policy*, 20, 120-134.
- Dennis, M. (2006). Key Financial Ratios for The Credit Department, *New York Business Credit*, Vol.108, Iss. 10, 62.
- Dewi, Ra. A. V. R. & Tirtoprojo, S. (2009). Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fokus Manajerial*. Vol. 7, No. 1, 72-79.
- Dwimulyani, S. & Shirley. (2007). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Rasio-Rasio Keuangan, Laba Bersih, dan Ukuran Perusahaan terhadap Prediksi Pertumbuhan Laba Usaha pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, Vol. 2, No. 1, 43-57.
- Ediningsih, S.I. (2004). Rasio Keuangan dan Prediksi Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEJ). *Jurnal Wahana*, Vol. 7, No. 1.
- Gaver, J. J. & Gaver, K. M. (1993). Additional Evidence on Association Between The Investment Opportunity Set and Corporate Financing, Dividend, and Compensation Policies. *Journal of Accounting and Economics*, 16, 125-160.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gifarulla, R. G. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007). Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Gujarati, D. N. (2006). Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, S. S. (2005). Teori Akuntansi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hardiningsih, P. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Voluntary Disclosure Laporan Tahunan Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 67-79.
- Harga Acuan Batu Bara. (2013). Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral.
- Harnanto. (2002). Akuntansi Keuangan *Intermediate*. Yogyakarta: Liberty.
- Husnan, S. (2001). Manajemen Keuangan Teori Dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek). Yogyakarta : BPFE.
- Indonesian Capital Market Directory*. (2009, 2010, 2011, 2012).
- Juliana, R. U. & Sulardi. (2008). Manfaat Rasio Keuangan Dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 3, No.2.
- Levine, D. M., Stephan, D. F., Krehbiel, T. C. & Berenson, M. L. (2008). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*. New Jersey: Pearson.
- Machfoedz, M. (1994). Financial Ratio Analysis and The Prediction Of Earning Changes in Indonesia. *Jurnal Kelola*, No 7, 114-167.
- Meriewaty, D. & Setyani, A. Y. (2005). Analisis Rasio Keuangan terhadap Kinerja Perusahaan di Industri Food and Beverages yang Terdaftar di BEJ, *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*, VIII, 277-287.
- Michelle, S. & Megawati, O. (2005). Memprediksi Tingkat Pengembalian Investasi pada *Equity Securities* Melalui Profitabilitas, Likuiditas, dan Hutang pada Perusahaan Publik di Jakarta. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*, VIII, 288-296.
- Michelson, S. E., Jordan, W. J. & Wooton, C. W. (2000). The Relationship between The Smoothing of Reported Income and Risk-Adjusted Returns. *Journal of Economics and Finance*, 141-159.

- Meythi. (2007). Rasio Keuangan yang Paling Baik untuk Merencanakan Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. XI, No. 2.
- Mulyadi. (2004). Sistem Akuntansi Edisi Kesembilan. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Hukum Ekonomi YKPN.
- Munawir, S. (2002). Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Nugroho, A. H. (2003). Evaluasi Terhadap Alternatif-Alternatif Penilaian Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Antisipasi*, Vol. 7, No. 2, 226-242.
- Raharjo, I. D. & Kusumaning, L. W. (2005). Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Laba di Masa yang Akan Datang pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Teknologi Informasi*, Vol. 4, No. 2.
- Reksoprayitno, S. (1991) Analisis Laporan Keuangan: Analisis Rasio. Yogyakarta: Liberty.
- Riyanto, B. (2001). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance 10th Edition*. New York: McGraw-Hill International.
- Salvatore, K. (2001). Ekonomi. Jakarta: Gramedia.
- Sedarmayanti. (2002). Metode Penelitian. Jakarta: Mandar Maju.
- Sudarmadji, A. M. & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*, Vol. 2.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (15th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suharli, M. (2005). Studi Empiris Terhadap Dua Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Industri *Food & Beverages* di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.

- Suwarno, A. E. (2004). Manfaat Informasi Rasio Keuangan dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba (Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur Go Public di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 2.
- Takarini, N. & Ekawati, E. (2003). Analisis Rasio Keuangan dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Pasar Modal Indonesia, *Jurnal Akuntansi Ventura*, Vol. 6, No. 3.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
- Usman, B. (2003). Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba pada Bank-Bank di Indonesia, *Jurnal Media Riset Bisnis & Manajemen*, Vol. 3, No. 1.
- Wijayati, dkk. (2005). Kemampuan Informasi Keuangan Merencanakan Pertumbuhan Laba. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 1.