

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, R. (1997). *Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Beatty, R P. & Jay R. Ritter. (1986). Investment Banking, Reputation, and the Underpricing of Initial Public Offerings. *Journal of Financial Economics*. Vol.15 : Hal. 213-232.
- Caster, R. & Steven M. (1990). Initial Public Offerings and Underwriter Reputation. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Vol. 45 No. 4 : Hal. 1045-1067.
- Daljono. (2000). Analisa Faktor-Faktor yang Memengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990-1997". *Jurnal Seminar Nasional Akuntansi III*. Hal 556-572.
- Enyan, & Husnan. (2002). Perbandingan *Underpricing* Penerbitan Saham Perdana Perusahaan Keuangan dan Non-Keuangan di Pasar Modal Indonesia: Pengujian Hipotesis Asimetri Informasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 17 No. 4 : Hal 372-383.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2010). *Dasar-dasar Ekonometri*. Buku 1, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometri*. Buku 2, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S. (2004). *Dasar-dasar Teori Portfolio dan Analisis Investasi*. Edisi 2. Yogyakarta: BFPE.
- Jogiyanto. (2007). *Teori Portfolio dan Analisis Investasi*. Edisi 6. Yogyakarta: BFPE.
- Kartikasari, P. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kristiantari, I. D. A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Denpasar: Universitas Udayana.

- Nazwirman. (2008). Penilaian Harga Saham Dengan *Price Earning Ratio* (PER): Studi Kasus Pada Saham Industri Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Indonesia*. Vol. 12 No. 2: Hal 98-106.
- Putra, N. D. S. & Yuli B. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham di Bursa Efek Indonesia. Semarang: Universitas Semarang.
- Retnowati, E. (2013). Penyebab *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana. *Accounting Analysis Journal 1*. Universitas Negeri Semarang.
- Rock, K. (1986). Why New Issues are Underpriced. *Journal of Financial Economics*. Vol. 15 : Hal 187-212.
- Tifani, P. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Trianiningsih, S. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Keuangan*. Vol.4 No. 4 : Hal 195-210.
- Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Edisi 3. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.