

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION*
INDEX TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013)**

TUGAS AKHIR



**ANDI ELLING SATRIFA AP
1091002028**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2015**

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION*
INDEX TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh gelar sarjana akuntansi**



**ANDI ELLING SATRIFA AP
1091002028**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Andi Elling Satrifa AP

NIM : 1091002028

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Februari 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Andi Elling Satrifa AP
NIM : 1091002028
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Governance Perception Index*
Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada
Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2009-2013)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA

Penguji I : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si

Penguji II : Idrus Mahidin, S.E., M.B.A., Ak., C.A.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Februari 2015

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., atas berkat, rahmat dan perlindungan-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tak lupa pula penulis kirimkan shalawat dan salam kepada nabi Muhammad SAW keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa menunjukkan jalan yang terang. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie.

Pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

- 1) Dekan Fakultas Ekonomi, Ketua Program Studi Akutansi, Staf Pengajar, serta Staf Karyawan/Karyawati Universitas Bakrie.
- 2) Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si, CSRS, CSRA. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan petunjuk, saran dan arahan mengenai penulisan skripsi ini.
- 3) Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. dan Idrus Mahidin, S.E., M.B.A., Ak., C.A. selaku dosen penguji yang memberikan masukan atas perbaikan penulisan skripsi ini.
- 4) Mbak Siti Olivia Tito (Vivi) selaku staff IICG yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
- 5) Kedua orang tua penulis yang tak lelah mendukung penulis dan memberikan segalanya tanpa pamri kepada penulis.
- 6) Andi Fatria Mandani dan Andi Muh. Padang Saputra (adik penulis) yang senantiasa memberikan dukungan moral dan keceriaan disaat penulis *down*.
- 7) Nenek dan tante penulis yang selalu mengingatkan penulis untuk bertahan menyelesaikan Tugas Akhir.
- 8) Terkhusus pada sahabat penulis Hafidhatul Karimah, terima kasih telah *sharing* pengetahuan dan selalu memberikan bantuan mental dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 9) Sahabat seangkatan penulis (2009) Rani (Sulsel), Linda, Rani (Jambi) dan Juwai selalu membagi keceriaan dan ikhlas membantu penulis.

10) Adik tingkat sedarah penulis (Sulawesi Selatan) yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan bantuan yang besar kepada penulis.

Penulis berharap semoga kebaikan orang-orang yang telah membantu penulis mendapat balasan yang terbaik dari Allah SWT. Semoga semua pengorbanan dan perjuangan penulis dapat memberikan manfaat baik pada saat ini maupun dimasa mendatang. Akhir kata, Wassalam.

Jakarta, 12 Februari 2015

Penulis



Andi Elling Satrifa AP

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Elling Satrifa AP
NIM : 1091002028
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Kinerja Perusahaan
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2009-2013)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Februari 2015

Yang menyatakan



Andi Elling Satrifa AP

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2009-2013)**

Andi Elling Satrifa AP¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara *Corporate Governance Perception Index* terhadap kinerja operasional dan kinerja pasar perusahaan dengan ukuran perusahaan dan *leverage* sebagai variabel kontrol. Kinerja operasional perusahaan diukur menggunakan *return on equity* dan kinerja pasar perusahaan diukur dengan menggunakan Tobin's Q. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan nonfinansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mengikuti program CGPI selama tahun 2009-2013. Penelitian ini memiliki sampel sebanyak 18 perusahaan dengan total akumulasi data sebanyak 59 data. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CGPI tidak berpengaruh terhadap kinerja operasional dan kinerja pasar perusahaan karena skor CGPI belum mampu menekan dampak dari krisis ekonomi dan inflasi di Indonesia.

Kata kunci : *Corporate Governance Perception Index*, kinerja operasional, kinerja pasar, ROE, Tobin's Q.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX ON
COMPANY PERFORMANCE
(EMPIRICAL STUDY ON LISTED COMPANIES IN INDONESIAN STOCK
EXCHANGE 2009-2013)**
Andi Elling Satrifa AP

ABSTRACT

The purposes of this study are to analyze the influences of Corporate Governance Perception Index on operating performance and market performance of company with company size and leverage as control variables. Operating performance of company is measured by return on equity while market performance is measured by Tobin's Q. The method used in this study is multiple regression analysis. The sampling method is purposive sampling. Sample of this study are non-financial companies listed on Indonesian Stock Exchange and follow CGPI program during 2009-2013. Amount of sample are 18 companies with total accumulation are 59 data. Secondary data is used in this study. The result of this study indicates that CGPI does not affect operating performance of company and CGPI does not affect market performance of company as the CGPI score has not been able to reduce the impact of economic crisis and inflation in Indonesia.

Key Words : *Corporate Governance Perception Index, operating performance, market performance, ROE, Tobin's Q.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Agensi	10
2.2 <i>Signaling Theory</i>	12
2.3 <i>Corporate Governance</i> dan <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.3.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i> dan	
<i>Good Corporate Governance</i>	13
2.3.2 Asas <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.3.3 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.3.4 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.4 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	18
2.5 Kinerja Perusahaan	21
2.5.1 Kinerja Operasional	24
2.5.2 Kinerja Pasar	25
2.6 Penelitian Terdahulu dan Hipotesis	26
2.6.1 Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i>	
terhadap kinerja operasional perusahaan	26
2.6.2 Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i>	
terhadap kinerja pasar perusahaan	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan Sampling	30
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1 Kinerja Operasional Perusahaan	31
3.3.2 Kinerja Pasar Perusahaan	32
3.3.3 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	33
3.3.4 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	33
3.3.5 <i>Leverage</i>	34
3.4 Metode Analisis Data	34
3.4.1 Statistik Deskriptif	34

3.4.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.4.2.1 Uji Normalitas	35
3.4.2.2 Uji Autokorelasi	35
3.4.2.3 Uji Multikolinearitas	35
3.4.2.4 Uji Heterskedastisitas	36
3.4.3 Uji Hipotesis	36
3.5 Model Penelitian	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	41
4.2.2.1 Model Regresi Berganda Kinerja Operasional	41
4.2.2.2 Model Regresi Berganda Kinerja Pasar	43
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	47
4.2.3.1 Model Regresi Kinerja Operasional	47
4.2.3.2 Model Regresi Kinerja Pasar	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i>	
Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan	51
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i>	
Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan	52
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Agency Theory Overview</i>	12
Tabel 4.1	Proses Seleksi Penarikan Sampel	39
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3	1-Sample K-S Test Model Regresi KO	
	<i>Unstandardized Residual</i>	42
Tabel 4.4	One Sample Kolmogrov-Smirnov Test Model	
	Regresi KO per Variabel	42
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi Model Regresi Kinerja Operasional	45
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas Model Regresi Kinerja Operasional	45
Tabel 4.7	Uji Heteroskedastisitas Model Regresi Kinerja Operasional ...	44
Tabel 4.8	1-Sample K-S Test Model Regresi KP	
	<i>Unstandardized Residual</i>	45
Tabel 4.9	One Sample Kolmogrov-Smirnov Test Model	
	Regresi KP per Variabel	45
Tabel 4.10	Uji Durbin Watson Model Regresi Kinerja Pasar	46
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas Model Regresi Kinerja Pasar	46
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas Model Regresi Kinerja Pasar	47
Tabel 4.13	Uji Statistik T Model Regresi Kinerja Operasional	48
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi Model Regresi Kinerja Operasional	48
Tabel 4.15	Uji Statistik T Model Regresi Kinerja Pasar	49
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi Model Regresi Kinerja Pasar	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	38
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan-Perusahaan Sampel Penelitian	60
Lampiran 2 Data Penelitian	61
Lampiran 3 Hasil Output SPSS Ver.17	65