

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN KESEMPATAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2008 – 2012)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana
(S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie**



**SYAHNI TISKA
1111002023**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Syahni Tiska

NIM : 1111002023

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Syahni Tiska

NIM : 1111002023

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Trees T. Kusumawardani, S.E., M.M. ()

Pembahas : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA.()

Penguji : Argamaya, S.E., M.E. ()

Ditetapkan di :

Tanggal :

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subahanahuwata'ala yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan sebaik mungkin sesuai dengan waktu yang direncanakan. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad Shalallahu 'alaihiwassalam yang menjadi suri tauladan penulis dalam menjalani hidup.

Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012)”, disusun untuk dapat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa ada bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Trees T. Kusumawardani, SE., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini serta selalu memberikan motivasi yang sangat berguna di dalam perkuliahan di Universitas Bakrie;
2. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA., selaku dosen pembahas tugas akhir yang telah memberikan saran dan koreksi yang bermanfaat bagi penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir ini;
3. Argamaya, S.E., M.E., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan koreksi yang berguna untuk penyempurnaan tugas akhir ini;
4. Mama, Alm. Nelwati yang telah selalu membimbing penulis untuk menjadi anak yang berguna untuk bangsa dan agama hingga akhir hayatnya;
5. Papa, Syahrul, S.E., yang selalu menyempatkan diri untuk memberikan motivasi dan nasihat kepada saya di sela-sela kesibukannya;
6. Adik-adik tercinta, Syahputra dan Oktavia Syahputri yang oleh karenanya bisa menjadi dorongan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini;

7. Tante, Anggreini Swastati dan Nelwita yang selalu memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini;
8. Teman-teman Akuntansi 2011 seperjuangan yang selalu menjadi motivasi selama masa perkuliahan;
9. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, untuk itu penulis mengharapkan pemberian maaf atas kesalahan yang tidak disengaja. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dalam kemajuan ilmu pendidikan dan juga dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi akademik.

Jakarta, 14 Desember 2014

Penulis,

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahni Tiska

NIM : 1111002023

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi (Kuantitatif)

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Profitabilitas dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada tanggal :

Yang menyatakan,

(.....)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN KESEMPATAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Syahni Tiska¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (2) Pengaruh kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan. (3) Hubungan timbal balik antara profitabilitas dengan kesempatan investasi. Tipe penelitian ini merupakan penelitian kausalitas dan korelasi. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2012. Metode *sampling* yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Didapatkan sampel sebanyak 13 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2008-2012. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dan korelasi yang diaplikasikan dengan SPSS 20. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. (2) Kesempatan investasi berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. (3) Adanya hubungan timbal balik antara profitabilitas dengan kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan secara signifikan positif.

Kata kunci : Profitabilitas, Kesempatan Investasi, dan Nilai Perusahaan.

¹Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie

**INFLUENCE OF PROFITABILITY AND INVESTMENT OPPORTUNITY
TO COMPANY VALUE**

Syahni Tiska²

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze: (1) Influence of profitability to company value. (2) Influence of investment opportunity to company value. (3) Reciprocal relationship between profitability and investment opportunity. This research type is research of causality and correlation. Population of this research is all manufacturing companies in consumer goods industry sector listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2008-2012 period. Sampling method that used is purposive sampling method. Obtained sample of 13 companies in consumer goods industry sector listed in IDX during 2008-2012 period. Analysis technique that used is multiple regression and correlation were applied with SPSS 20. The results of this research are: (1) Profitability has positive significant effect to company value. (2) Investment Opportunity has positive significant effect to company value. (3) Profitability and Investment opportunity have positive significant reciprocal relationship.

Key words: Profitability, Investment Opportunity, and Company Value.

²Student of Accounting Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktisi.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	9
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.2. Nilai Perusahaan	10
2.1.3. Profitabilitas	12
2.1.3.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	13
2.1.3.2. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	14
2.1.3.3. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	14
2.1.4. Kesempatan Investasi	15
2.2. Penelitian Sebelumnya	18
2.3. Kerangka Pemikiran	21
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.2. Pengaruh Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.3. Hubungan Timbal Balik antara Profitabilitas dengan Kesempatan Investasi	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data	27
3.4. Operasional Variabel Penelitian	28
3.5. Metode Analisis Data	29
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif	29
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3. Uji Normalitas.....	30

3.5.4. Uji Hipotesis	30
3.5.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	31
3.5.4.2. Uji Statistik F	32
3.5.4.3. Uji t	32
3.5.4.4. Uji Kolerasi Sederhana (<i>Bivariate correlation</i>).....	33
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.2. Deskripsi Sampel Penelitian	35
4.2. Hasil Uji Analisis.....	36
4.2.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
4.2.2. Hasil Uji Normalitas	37
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis	39
4.2.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.2.3.2. Uji Statistik F	40
4.2.3.3. Uji t_{hitung}	41
4.2.3.4. Hasil Uji Korelasi Sederhana	42
4.3. Pembahasan	44
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	44
4.3.2. Pengaruh Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.3.3. Hubungan Timbal Balik antara Profitabilitas dengan Kesempatan Investasi	46
BAB V. PENUTUP	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 3.1 : Penentuan Sampel.....	27
Tabel 3.2 : Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 4.1 : Tahapan Seleksi Sampel dengan Kriteria	35
Tabel 4.2 : Sampel Penelitian	36
Tabel 4.3 : Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.4 : Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.5 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.6 : Hasil Uji Statistik F.....	40
Tabel 4.7 : Hasil Uji t_{hitung}	41
Tabel 4.8 : Hasil Uji Korelasi Sederhana.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 : Uji Normalitas dengan PP Plot	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Data Sampel.....	56
Lampiran 2 – Hasil Pengolahan Data dengan SPSS 20	61