

DAFTAR PUSTAKA

- Bloom, Paul N., dan Louise N. Boone. 2006. *Strategi Pemasaran Produk 18 langkah Membangun Jaringan Pemasaran Yang Kokoh*. Prestasi Pustakaraya. Jakarta.
- Dian Wijayanto. 2012. *Pengantar Manajemen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2003. *TQM (Total Quality Management)*. Andi offset. Yogyakarta.
- Gaspersz, Vincent. 2005. *ISO 9001:2000 and Continual Quality Improvement*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gunawan Adisaputro. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancang Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Unit Penerbit dan Percetakan. Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarmo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Satu. BPFE. Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. Northwestern University.
- Muhamad Djuhamna. 2003. *Hukum Perbankan di Indonesia*, Cet IV. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Sofjan Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Gramedia Persada. Jakarta.
- Terry, George R. dan Rue, Lesh, W. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. Bumi Aksara: Jakarta.