

DAFTAR PUSTAKA

- Adidarma, Aldi (2012) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal dari Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andriyanto, Richard Darmawan (2010) Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy. Jurnal dari School of Business Management Institut Teknologi Bandung.
- Boone, Louise., dan David, Kurtz (2006). *Contemporary Business 11th Edition*. Singapore: Thomson Learning.
- Brinker, Scott (2008). *New Brand of Marketing (E-book)*. Chiefmartec.com
- Chaffey *et al* (2000), *Internet Marketing*, Prentice Hall, London, UK.
- Cleland, D.I. dan King, W.R. (2000). *Analisis Sistem dan Perencanaan Manajemen* (terjemahan). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajarini, Nur Endah, (2004). Pengaruh Telemarketing terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Kartu Kredit Lippo pada PT. Lippo Bank Bandung. Jurnal dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran Bandung
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hahn, Fred E. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT. Gramedia. Pustaka Utama

Kaplan, Andreas., dan Haenlein, Michael., (2009) Users of the World, unite! The Challenge and Opportunities of Social Media. Jurnal dari Kelley School of Business Indiana University.

Kartajaya, Hermawan (2008). *New Wave Marketing: The World is Still Round, The Market is Already Flat*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin. (2009). *Marketing Management 14 Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary (2007). *Principles of Marketing 12 Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip. (2002) *Marketing Management 11 Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary (2002). *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kusuma, Hendra. (1999). *Manajemen Produksi-Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Andi, Yogyakarta.

Mahakami, Eka Tamia (2008) Pengaruh Faktor Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal dari Institut Pertanian Bogor.

Nazir, Muhammad., (1983) *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia

Pallant, Julie (2007). *SPSS Survival Manual*. Sydney: Allen and Unwin

Rizkatiar, Karina, (2013) Pengaruh Sistem Promosi Telemarketing Out Bound Call Terhadap Proses Pembelian Produk Groovia TV. Jurnal dari Fakultas Ekonomi Institut Manajemen Telkom Bandung

Stone, Bob., dan Wyman, John. (1992) *Successful Telemarketing: Opportunities and Techniques for increasing sales and profit* .New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Samiyono, David. (1994). Menyongsong Otomasi perpustakaan: ditinjau dari segi manajemen pemasaran informasi dalam *makalah seminar* “pemasaran layanan perpustakaan dalam era globalisasi informasi di UPT perpustakaan UNS Solo.

Salom, Melchor D. Research Capability of The Faculty Member of DMMMSU MID LA Union Campus. Jurnal dari Internasional Scientific Research Filipina.

Schifman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk (2004). *Consumer Behavior 8th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall

Sekaran, Uma., dan Boggie, Roger (2010) *Research Methods for Business 5th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Sugiyono, (1997), *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Tabachnick, Barbara., Fidel, Linda. (2007) *Using Multivariate Statistic: International Edition 5th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Wandanaya, Anita B. (2011) Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal dari CCIT Journal Tangerang.

Yangezki, Vinca (2003) Pengaruh Pelaksanaan Telemarketing terhadap Tingkat Penjualan pada PT. Kreasindo Citra Nusantara. Jurnal dari Universitas Bina Nusantara.

Website:

Mulia, Embun (2009) <http://www.embunmulia.com/pembicara-internet-marketing-indonesia/>

Ahira, Anne (2009) <http://www.anneahira.com/jenis-jenis-internet.htm>

<http://www.englishfirst.co.id/englishfirst/default.aspx>

<http://mpr-tugas.blogspot.com/p/jenis-jenis-marketing.html>

Holden, Kelly. (2004) Telemarketing, <http://www.bnet.com/>

<http://www.gartner.com/search/site/freecontent/simple?typeaheadTermType=&typeaheadTermId=&keywords=website+social+media+2009>

<http://chiefmartec.com/2010/12/131-different-kinds-of-marketing/>