

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP TOKOH KURT
HUMMEL PADA SERIAL TV *GLEE SEASON 1 EPISODE 4* DALAM
PERSPEKTIF *QUEER THEORY***

TUGAS AKHIR



DUTA YANUAR FAUZAN

1161903063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2018

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP TOKOH KURT
HUMMEL PADA SERIAL TV *GLEE SEASON 1 EPISODE 4*
DALAM PERSPEKTIF *QUEER THEORY***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

DUTA YANUAR FAUZAN

1161903063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Duta Yanuar Fauzan

NIM : 1161903063

Tanda tangan : 

Tanggal : 28 Mei 2018

HALAMAN PENGESAHAN

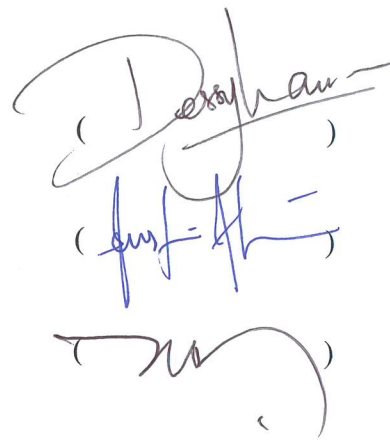
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Duta Yanuar Fauzan
NIM : 1161903063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Tokoh Kurt Hummel
Pada Serial TV Glee Season 1 Episode 4 Dalam Perspektif
Queer Theory

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A
Penguji 1 : Dr.Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si
Penguji 2 : Dra.Suharyanti, M.S.M



The image shows three handwritten signatures in blue ink, each enclosed in a hand-drawn circle. The top signature is the most legible and appears to be 'Dessy Kania'. The middle signature is less legible but appears to be 'Prima Mulyasari'. The bottom signature is also less legible but appears to be 'Suharyanti'.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Mei 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan anugerah yang telah diberikan kepada peneliti selama melaksanakan tugas akhir ini. Hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dan pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan sekaligus selaku Dosen Penguji 2 Tugas Akhir peneliti, terima kasih atas segala saran dan kritikan yang telah diberikan.
3. Dessy Kania, B.A., M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu dengan sabar memberikan semangat, dukungan dan motivasi kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
4. Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji 1 dalam sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan, saran maupun kritik yang sangat berguna kepada peneliti dalam menyusun Tugas Akhir.
5. Suko Riyanto dan Tin Muyasaroh, selaku orangtua peneliti yang selalu senantiasa membantu peneliti dari jauh dengan doa, serta segala dukungan moril dan finansial yang diberikan selama peneliti mengerjakan tugas akhir hingga selesai. Tak lupa juga, Dana Lutfi Ilmansyah selaku kakak kandung beserta Regina Kusuma Wardhani selaku pasangan kakak kandung peneliti atas segala doa, motivasi dan inspirasi yang diberikan, sehingga peneliti kuat menjalani Tugas Akhir sampai dengan selesai.
6. Para dosen yang mengajar Kelas Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, wawasan serta motivasi yang telah diberikan selama peneliti menempuh pendidikan Sarjana di Universitas Bakrie.

7. Sahabat terdekat peneliti, Erland Andriano, yang selalu dapat meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan selama peneliti menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Sahabat peneliti dari SMA, Andhika Widyayudha, Adinda Gustiani, Ashari Dian, Amalia Ramadhani, Dhiani Probhosiwi, Muhammad Reyhandary, Risma Pratista dan Sri Astuti yang sudah dengan sangat sabar mendengarkan segala macam keluhan, canda tawa, dan dukungan selama ini kepada peneliti.
9. Sahabat terdekat selama peneliti menuntut ilmu di UGM, Jurusan Bahasa Prancis, Anisa Dwi, Anissa Amalia, Luqyani, Talitha, Ratih, Putri dan Rika.
10. Sahabat terdekat selama peneliti menuntut ilmu di Universitas Bakrie, Fatmawati, Rizqika Arrum Bakti, Neisya Aulia Rahma, dan Selly Melinda yang selalu menjadi penyegar dikala penatnya mengerjakan Tugas Akhir dan segala dukungan yang diberikan.
11. Teman-teman satu bimbingan Abdul Majid, Anita Chronika, Rafika Putri Ananti dan Sari An Nissa yang senantiasa memberi masukan dan pemikiran, menemani peneliti selama bimbingan dan menyelesaikan Tugas Akhir hingga akhirnya kita dapat melaluinya bersama.
12. Yuanita Nur, Khalqillah, Sherly Karina, Dhandy Devo, Amelia Ikhlasanti, Rafika Putri, Revina Yulita Rachma, Muhammad Tri Harto, Selly Melinda Rizqika Arrum selaku teman-teman yang telah membantu dan mengorbankan waktunya untuk peneliti dalam melaksanakan FGD. Terlebih kepada seluruh informan FGD, mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Unit Kegiatan Mahasiswa Basket yang sudah meluangkan waktunya.
13. Seluruh teman-teman Kelas Karyawan jurusan Komunikasi Massa Batch 6 Universitas Bakrie yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas tahun-tahun kebersamaan yang tidak terlupakan serta perjuangan bersama dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
14. Mas Taufik sebagai penanggungjawab mahasiswa/i Kelas Karyawan Universitas Bakrie yang dengan sabar telah membantu peneliti terkait

dengan urusan administrasi akademik, selama peneliti berkuliah hingga akhir perkuliahan.

15. Dan tentu saja masih banyak pihak lain yang turut membantu dalam pelaksanaan tugas akhir ini, namun mohon maaf karena tak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca. Diharapkan kritik dan saran tersebut dapat menunjang pengembangan dan perbaikan peneliti selanjutnya.

Akhir kata, peneliti mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah ilmu dan wawasan bagi pembacanya.

Jakarta, 28 Mei 2018

Duta Yanuar Fauzan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Duta Yanuar Fauzan
NIM : 1161903063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

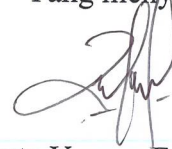
“ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP TOKOH KURT HUMMEL
PADA SERIAL TV *GLEE SEASON 1* EPISODE 4 DALAM PERSPEKTIF
QUEER THEORY”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Mei 2018

Yang menyatakan



(Duta Yanuar Fauzan)

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP TOKOH KURT HUMMEL
PADA SERIAL TV *GLEE SEASON 1* EPISODE 4 DALAM PERSPEKTIF
*QUEER THEORY***

DUTA YANUAR FAUZAN

ABSTRAK

Sebagai media informasi, televisi memiliki kekuatan yang ampuh untuk menyampaikan pesan. Oleh karena itu, televisi dikatakan sebagai media yang dapat menampilkan pesan secara audio, visual, dan gerak sehingga khalayak seolah-olah mengalami sendiri suatu peristiwa. Ada terdapat enam fungsi televisi, salah satunya adalah fungsi menghibur, meyakinkan dan menginformasikan suatu nilai tertentu kepada khalayak. Salah satu program hiburan adalah drama televisi atau serial televisi. Sama halnya dengan film, serial televisi menjadi wadah bagi pembuatnya dalam menyampaikan pemikiran, gagasan, konsep dan efek yang agar diterima oleh khalayak. Khalayak sekarang ini sudah semakin aktif dalam menerima pesan tayangan, sehingga mereka memiliki banyak interpretasi dalam memaknai pesan tayangan. Salah satu serial TV yang memiliki pesan yang cukup kuat adalah Glee. Serial ini memiliki pesan keberagaman stereotipe mengenai gender, terutama LGBTQ. Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang menggunakan metode analisis resepsi atau *reception analysis* Stuart Hall dalam perspektif *queer theory*. Maka dari itu tujuan penelitian adalah untuk mengetahui resepsi penonton terhadap tokoh Kurt Hummel pada serial TV Glee Season 1 Episode 4 dalam perspektif *queer theory*. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat kode penerimaan penonton, yaitu *dominant (hegemonic) reading* dan *oppositional (counter-hegemonic) reading*. Penonton tidak menerima *negotiated reading*.

Kata Kunci : Analisis Resespsi Stuart Hall, Queer Theory, Resepsi Penonton, Tokoh LGBTQ, Serial TV, Glee

***THE AUDIENCE RECEPTION ANALYSIS OF KURT HUMMEL'S
CHARACTER ON THE GLEE SEASON 1 EPISODE 4 TELEVISION
SERIES IN THE PERSPECTIVE OF QUEER THEORY.***

DUTA YANUAR FAUZAN

ABSTRACT

As a medium of information, television has a powerful power to convey messages. Therefore, television is said to be a medium that can display the message in audio, visual, and motion so that the audience as if experiencing themselves an event. There are six functions of television, one of which is the function of entertaining, convincing and informing a certain value to the audience. One of the entertainment programs is a television drama or television series. Similar to film, the television series becomes a place for the author to convey thoughts, ideas, concepts and effects that are accepted by the audience. Today's audiences are getting more and more active in receiving impression messages, so they have many interpretations in interpreting the impression messages. One of the TV series that has a strong enough message is Glee. The series has a message of stereotypical diversity about gender, especially LGBTQ. This type of research is qualitative using the method of Stuart Hall's reception analysis in perspective of queer theory. Therefore the purpose of the study was to determine the audience reception of Kurt Hummel's character on the TV series Glee Season 1 Episode 4 in the perspective of queer theory. The results of this study indicate there is a code acceptance of the audience, namely dominant (hegemonic) reading and oppositional (counter-hegemonic) reading. Audience does not accept negotiated reading.

Keywords: Stuart Hall Reception Analysis, Queer Theory, Audiences' Reception, LGBTQ Character, TV Series, Glee

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	18
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya.....	18
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 Komunikasi Massa	29
2.2.2 Televisi.....	30
2.2.3 Program Hiburan Televisi	35
2.2.4 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	37

2.2.5	Queer Theory	42
2.3	Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Metode Penelitian.....	50
3.2	Subjek Penelitian.....	52
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	52
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	54
3.4.1	Definisi Konseptual.....	54
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	56
3.5	Teknik Analisis Data	57
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	58
3.7	Keterbatasan Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Penelitian	60
4.1.1	Serial TV Glee dan Tokoh Kurt Hummel	60
4.1.2	Gambaran Subyek Penelitian	63
4.2	Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Resepsi	66
4.2.2	Proses Terbentuknya Resepsi.....	66
4.2.3	<i>Dominant (Hegemonic) Reading</i>	68
4.2.4	<i>Negotiated Reading</i>	70
4.2.5	<i>Oppositional (Counter-Hegemonic) Reading</i>	71
4.3	Pembahasan	74
4.3.1	Tokoh Kurt Hummel Dalam Serial TV Glee Season 1 Episode 4 dan Pemaknaannya	74

BAB V KESIMPULAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase televisi berada di posisi teratas sebagai media yang sering diakses oleh masyarakat. (Nielsen Company Indonesia, 2017).....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Televisi, Internet di Amerika Serikat Pada Quartal 1 Tahun 2009 (Nielsen Company USA, 2009).	2
Gambar 1. 3 Persentase Jam Tayang dan Jam Menonton, Stasiun TV Nasional Periode 2008 vs. 2009 (AGB Nielsen Media Research Indonesia, 2009).	3
Gambar 1. 4 Poster Serial Televisi Glee (IMDB, 2009).	9
Gambar 1. 5 Ryan Murphy on Glee's Legacy: 'We've brought gay characters to millions' (Digital Spy, 2015).	11
Gambar 1. 6 Ryan Murphy menaikan perhatian orang-orang terhadap kelompok gay terhadap hak mereka (Digital Spy, 2015).	12
Gambar 1. 7 Serial saluran televisi ABC, Modern Family (Huffington Post, 2016).	5
Gambar 1. 8 Poster serial drama -komedi Amazon berjudul Transparent (The Digital Hash, 2014).	6
Gambar 1. 9 Serial televisi Transparent menceritakan kelompok transgender (The Guardian, 2017).	7
Gambar 1. 10 Serial Orange is The New Black merupakan serial LGBT Perempuan (Baltimore Sun, 2013).	8
Gambar 1. 11 Persentase Penilaian Tayangan Glee dari Season 1 sampai 6 (rottentomato.com).	13
Gambar 1. 12 Kurt Hummel mengakui dirinya gay kepada ayahnya (Glee Season 1 Episode 4).	14
Gambar 1. 13 Kurt Hummel bermain tea time saat kecil dengan ayahnya (Glee Season 2 Episode 3).	14
Gambar 1. 14 Kurt Hummel menarikan lagu Single Ladies (Glee Season 1 Episode 4).	15
Gambar 1. 15 Kurt Hummel memakai kostum Lady Gaga dan disudutkan oleh klub <i>football</i> (Glee Season 1 Episode 20).	15
 Gambar 2. 1 Model Komunikasi Stuart Hall (Storey, 2007: hal 13).	 38

Gambar 4. 1 Poster Serial Glee (fox.com).	60
Gambar 4. 2 Glee mendapat penghargaan The Golden Globe Awards (billboard).	61
Gambar 4. 3 Glee menang dalam People's Choice Awards. (Billboard)	61
Gambar 4. 4 Pernikahan lesbian antara Santana dan Brittany (Glee).	61
Gambar 4. 5 Kurt Hummel dengan karakter gay flamboyan (Glee).	61
Gambar 4. 6 Kurt menggunakan pakaian perempuan (Glee Season 1 Episode 4).76	
Gambar 4. 7 Kurt bergabung dalam klub football (Glee Season 1 Episode 4).	77
Gambar 4. 8 Perbandingan maskulinitas laki-laki (Glee Season 1 Episode 4).	79
Gambar 4. 9 Kurt mengakui dia gay kepada ayahnya (Glee Season 1 Episode 4).	80
Gambar 4. 10 Pesta Seks Kaum Gay di Kelapa Gading (sumber: Kompas.com). 88	
Gambar 4. 11 Pernikahan Gay di Bali (sumber: merdeka.com).	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Fungsi Media Massa (Komunikasi Massa, 2016: hal. 91)..... 34

Bagan 2. 2 Kerangka Pemikiran..... 48