

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aritonang, L. R. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Band, O. (1991). *Membangun Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, D.R dan Emory, C.W. (1998). *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dimiyati, M. (2012). *Modal Struktural Pengaruh Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's*. Jurnal Aplikasi, Volume 10, halaman: 107-118: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Griffin, J. (1995). *Customer Loyalty: How to Earn It and Keep it*. Lexington Books: New York.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty*. Jakarta: PT Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid I & 2*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, P dan Gary A. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran..* Jakarta: PT Prenhallindo
- Mowen, J. (1995). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Karangan Sutisna.
- Mowen, J dan Minor, M. (1998). *Consumer Behavior 5th Edition*. New Jersery: Prentice-Hall.
- Musanto, T. (2004). *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Media Advertising*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 6, halaman: 123-136: Surabaya

- Peter, J. dan Olson, J. C. (1993). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 2nd Edition. New York: Willey & Son
- Rinaldi, G. dan Yuniarinto, A. (2012). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Techno 125 PGM FI*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2002). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2003). *Periklanan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kiat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta.
- Santosa, Budi Purbayu dan Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 4th Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Stanton, W. J. (1994). *Fundamental of Marketing*. 10th Ed. Singapore: Mc. Graw Hill Inc.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Wangwiboolkij, R. (2011). *Factors Influencing Repurchase Intention of Thai Female Customers toward Korean Cosmetics in Bangkok*.
- Zikmund, W.G. (2003). *Business Research Methods, 7th Edition*. Thomson: South-Western USA.