

Daftar Pustaka

- Antony, R. N., & Govindarajan, V. (2004). *Management Control System : Sistem Pengendalian Manajemen Vol 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Barney, J., & Hesterly, W. S. (2010). *Strategic Management and Competitive Advantage Third Edition*. Jakarta: Pearson.
- BPS, (2013). *Berita Resmi Statistik*. Retrieved from <http://www.bps.go.id/>
- Bogdan, R., & Hesterly, W. S. (1975). *Introduction to Qualitative Reasearch Methods*. New York: John Wiley and Sons.
- Damanik, E. (n.d). *Pengertian Penetrasi Pasar/Market Penetration*. Retrieved from <http://ondyx.blogspot.com/2014/02/pengertian-penetrasi-pasar-market.html>
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis, Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dirgantoro, C. (2004). *Manajemen Stratejik : Konsep, Kasus dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo.
- Inspire. (n.d). *Membangun Hubungan Dengan Pemasok*. Retrieved from <http://www.jakartaconsulting.com/publications/articles/entrepreneurship/membangun-hubungan-dengan-pemasok>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Marketing Management 12th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi : Bagaimana Memilih Keunggulan Kooperatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Y. (2011). *Teknik Analisis SWOT*. Retrieved from <http://yimmykurniawan.wordpress.com/2011/10/19/teknik-analisis-swot/>
- Muliaharty, M. 2007. *Analisis Strategi Perusahaan Pada PT.Reasuransi Nasional Indonesia [skripsi]*, Bogor: Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mashudi, M. (2011). *Pengaruh Politik Terhadap Perekonomian Indonesia*. Retrieved from <http://mysentolop.blogspot.com/2012/02/pengaruh-politik-terhadap-perekonomian.html>
- Porter, M. E. (2007). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Kharisma Publishing Group.

- Pringgo, R. 2010. *Evaluasi Strategi Bisnis Dan Sistem Pengendalian Di Pt Surveyor Indonesia (Studi Kasus Strategic Business Unit Industri Pertambangan Dan Energi) [tesis]*, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Program Studi Magister Akuntansi. Universitas Indonesia
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis – reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21*. Jakarta: Gramedia.
- Rohimah, S. (2013). *Kuncinya, Memahami Ekspektasi Customer*. Retrieved from <http://jamsos.blogspot.com/2013/08/kuncinya-memahami-ekspektasi-customer.html>
- Siagian, S. P. (2002). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simons. (1995). *Levers of Control*. Harvard Business School Press, 5.
- Stoner, J. A., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (1995). *Management*. Jakarta: Prentice Hall International.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi ketiga*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, E. (2002). *Sistem Pengendalian Manajemen Suatu Pendekatan Praktis : Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Stratejik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wheelen, T. L., & Hunger, D. J. (2000). *Strategic Management 7th edition*. New Jersey: Addison Wesley.
- XYZ. (2013). *Annual Report PT.XYZ,Tbk* Retrieved From <http://www.xyz.co.id/>