

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). "Measuring Brand Equity Across Products and Markets". *California Management Review*, Vol. 38 No. 3, pp. 102-20.
- Arikunto. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi, Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Diputra, Y. B. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa dan Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Hotel Arwana di Jakarta*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Endrawan, B. (2012). *Sneakers-A Fashion Statement*. Diunduh dari <http://lifestyle.kompasiana.com/urban/2012/06/19/sneakers-a-fashion-statement-465756.html>. Diakses pada 28 Desember 2013
- Ghozali, I. (2005). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Griffin, R. W. dan Ronald, J. E. (2006). *Business*. New Jersey: Pearson.
- Gudono. (2011). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hapsari, A. P. (2007). *Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Brand Image Produk (Studi Kasus Pada Pond's Age Miracle)*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran.
- Hardiawan, F dan Mahdi, I. (2005). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan Konsumen terhadap Sebuah Merek Rokok (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta)". *Fokus Manajerial*, Vol. 3, No. 1.
- Hasan, A. (2008). *Marketing, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: MedPress.
- Hasibuan, J. (2011). *Sekolah Mode Medan (Arsitektur Metafora)*. Skripsi. Medan: Fakultas Teknik Univrsitas Sumatera Utara

- Hidayat, R. (2009). "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 11, No. 1, pp. 59-72.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2009). *Principles of Marketing (Ninth Edition)*, New Jersey: Prentice Hall Inc., Upper Saddle River.
- Kotler, P. dan Keller, K. L.. (2009). *Marketing Management*, 13th edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- _____. (2012). *Marketing Management*, 14th edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kusuma, F. M. (2010). *Analisis Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek pada Pengguna Honda Megapro di Surakarta*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoros
- Kresnamurti, A dan Putri, A. (2012). "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus pada Bengkel Resmi Ahass 2657 Dewi Sartika)". *EconoSains*. Vol. X, No. 1.
- Lovelock, C H., et.al. (2012). *Essentials of Service Marketing. 2nd Edition*. Singapore: Prentice Hall Publish
- Mahbub, A. (2013). Industri Kreatif Tumbuh Tujuh Persen. Diunduh dari <http://www.tempo.co/read/news/2013/06/18/090489177/Industri-Kreatif-Tumbuh-Tujuh-Persen>
- Martinez, E., et al. (2008). "Effect of Brand Extension Strategies on Brand Image", *International Marketing Review*, Vol. 25 No. 1, pp. 107-137.
- Mowen, J. C., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga
- Mullins, J W. dan Walker, O. C. (2013). *Marketing management A strategic Decision –Making Approach, 8th edition*. New York: McGraw Hill.
- Nalau, A., et al. (2012). "Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda". *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman*. Vol. 1. No. 1.
- Prabowo, G. (2012). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler XL Prabayar di Surabaya. Jawa Timur*. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

- Pradipta, D. A. A. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar*. Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
- Reniwati, N. K. (2012). *Analisis Penngaruh Citra Merek, Lingkungan Toko Karakteristik Produk dan Country of Origin terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Nike Shoes Sport and Apparel)*. Thesis. Jakarta: Universitas Bina Nusantara
- Russell, R. S. dan Taylor, B. W. (2011). *Operations Managements* (ed. 7). Asia: John Wiley & Sons.
- Rahayu, S. (2008). *Analisis Hubungan Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Pond's White Beauty Detox Pada PT. Unilever Indonesia*. Skripsi. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Saputra, A. B. (2013). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Adidas*. Skripsi. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Research Methods For Business* (4th Edition). New York: John Willey & Sons Ltd.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan dan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Simanjuntak, M. N. (2012). *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.
- Soeratno dan Arsyad, L. (2003). *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Suandana, R. K. (2013). *Perancangan Promosi Sepatu Converse di Indonesia*. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan keduabelas*. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, E dan Rahayu, A.D. (2013) *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Sepatu Converse All Star terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Sepatu Converse All Star pada Mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari*. Skripsi. Kendari: Universitas Haluoleo
- Tabachnick, B. G., dan Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics* (5th ed.). California: Pearson Education Inc.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Top Brand. (2013). *Survey Result Top Brand Index*. Diunduh dari <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>. Diakses pada tanggal 7 Januari 2014