

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN :
STUDI KASUS PADA LIMA PERGURUAN TINGGI DI
JAKARTA DAN SEKITARNYA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



SHELLY LAWRIA

1101001048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2014

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Shelly Lawria

NIM : 1101001048

Tanda Tangan :

Tanggal : Juli 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Shelly Lawria

NIM : 1101001048

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Mahasiswa Memilih Program Studi
Manajemen: Studi Kasus pada Lima
Perguruan Tinggi di Jakarta dan
Sekitarnya

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Gunardi Endro, MBA., M.Hum., M. Soc. Sci, Ph.D. (.....)

Penguji : Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA., Ph.D. (.....)

Penguji : Dudi Rudianto, Dr., S. E., M. Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Juli 2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen: Studi Kasus pada Lima Perguruan Tinggi di Jakarta dan sekitarnya. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini, sangat membantu penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Gunardi Endro, MBA., M. Hum., M.Soc. Sci, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang selalu menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Muchsin S. Shihab, Ph.D., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang baik bagi penelitian ini.
3. Bapak Dudi Rudianto, Dr., S. E., M. Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang baik bagi penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Universitas Bakrie yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Seluruh karyawan Universitas Bakrie yang selalu membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Sridhani L. Pamungkas, Anasta Ensenanda, Prettylia Arditha, Jimmy Alfa dan Vini sebagai sahabat yang selalu membantu dan mendukung penulis.
7. Teman-teman Program Studi Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2010 yang selalu memberikan semangat.
8. Ayahanda Tariaman Saragaih, Ibunda Theresia Lies Yuli, kakak-kakak penulis, Adrinus Lauren dan Chrisyane Laurensia serta adik penulis, Aldo Valen.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini

dapat membawa kemanfaatan baik manfaat keilmuan maupun manfaat praktis bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2014

Shelly Lawria

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shelly Lawria
NIM : 1101001048
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN: STUDI KASUS PADA LIMA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA DAN SEKITARNYA

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : Juli 2014

Yang Menyatakan,

(Shelly Lawria)

**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih
Program Studi Manajemen: Studi Kasus pada Lima Perguruan Tinggi di
Jakarta dan Sekitarnya**

Shelly Lawria¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang diduga mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Program Studi (Prodi) Manajemen pada lima Perguruan Tinggi di Jakarta dan sekitarnya, yaitu Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Universitas Gunadarma, Universitas Bakrie dan UHAMKA. Data primer dan sekunder, keduanya digunakan dalam penelitian ini. Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber seperti buku dan jurnal. Data primer diperoleh dengan memberikan kuesioner kepada responden. Total jumlah responden yang diperoleh berjumlah 250 responden. Data penelitian yang terkumpul dianalisis menggunakan metode *multivariate analysis* termasuk analisis factor dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, biaya, lokasi dan pencitraan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Manajemen pada perguruan tinggi sebesar 35,8%. Dari empat faktor yang diteliti, terdapat dua faktor yang secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Manajemen, yaitu kualitas pelayanan dan pencitraan.

Kata Kunci: kualitas pelayanan, biaya, lokasi, pencitraan, keputusan mahasiswa

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**THE FACTORS THAT EFFECT STUDENTS' DECISION TO CHOOSE
MANAGEMENT MAJOR: STUDY CASE IN FIVE HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTIONS AT JAKARTA AND SURROUNDING**

Shelly Lawria¹

ABSTRACT

This research aims to analyze the factors that may effect the students' decision to choose Management Major in five Higher Educational Institutions at Jakarta and surrounding, namely Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Universitas Gunadarma, Universitas Bakrie and UHAMKA. Both primary and secondary data were employed in this study. Secondary data were collected from various sources such as books and journals. Primary data were collected by distributing quotionnaires to the target respondents. A total of 250 respondents were obtained. Collected data were analyzed using multivariate analysis including data reduction analysis and regression analysis. The results indicate that, service quality, price, location and image simultaneously effecting 35,8% the students decision to choose Management Major in Higher Educational Institutions. Of the four factors, two of them significantly have positive effect to the students' decision to choose Managemet Major. The two factors are service quality and image.

Keywords: service quality, price, location, image, students' decision

¹Student of Universitas Bakrie, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Aspek Keilmuan.....	5
1.5.2 Aspek Praktis	6
 BAB 2. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS...7	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.2 Keputusan Mahasiswa.....	8
2.1.3 Kualitas Pelayanan	9
2.1.4 Biaya.....	9
2.1.5 Lokasi.....	10
2.1.6 Pencitraan.....	10
2.2 Kerangka Konseptual dan Hipotesis	12
 BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	 14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Populasi dan Sampel	14
3.3 Metode Pengumpulan Data	15
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	16

3.2.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	16
3.2.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	17
3.5	Metode Analisis Data	18
3.5.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	18
3.5.2	Analisis Faktor	19
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	19
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	20
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1	Karakteristik Responden	21
4.2	Operasionalisasi Alat Ukur.....	23
4.2.1	Uji Validitas	23
4.2.2	Uji Reliabilitas	24
4.2.3	Analisis Faktor.....	25
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	30
4.3.1	Uji Normalitas.....	30
4.3.2	Uji Heterokedastisitas.....	31
4.3.3	Uji Multikolinearitas.....	32
4.4	Hasil Uji Hipotesis dengan Data Tak Terpilah.....	33
4.5	Hasil Uji Hipotesis dengan Data Terpilah berdasarkan Perguruan Tinggi ..	35
4.6	Hasil Uji Hipotesis dengan Data Terpilah berdasarkan Lokasi Perguruan Tinggi	38
4.7	Hasil Uji Hipotesis dengan Data Terpilah berdasarkan Status Perguruan Tinggi.....	39
4.8	Hasil Pembahasan	35
BAB 5.	KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran.....	44
5.2.1	Saran dalam Aspek Keilmuan.....	44
5.2.2	Saran dalam Aspek Praktis	45
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1	Indikator Variabel Bebas.....	16
Tabel 3.2	Indikator Variabel Terikat.....	17
Tabel 4.1	Analisis Karakteristik Responden.....	22
Tabel 4.2	Uji Validitas <i>Pretest</i> Indikator Variabel.....	23
Tabel 4.3	Uji Validitas Indikator Variabel.....	24
Tabel 4.4	Reliabilitas Variabel Penelitian.....	25
Tabel 4.5	Analisis Faktor-Indikator Variabel Kualitas Pelayanan.....	26
Tabel 4.6	Analisis Faktor-Indikator Variabel Biaya.....	27
Tabel 4.7	Analisis Faktor-Indikator Variabel Lokasi.....	28
Tabel 4.8	Analisis Faktor-Indikator Variabel Pencitraan.....	28
Tabel 4.9	Analisis Faktor-Indikator Variabel Keputusan Pemilihan.....	29
Tabel 4.10	Uji Multikolinearitas.....	32
Tabel 4.11	Analisis Regresi Data Tak Terpilah (<i>Pooled Data</i>).....	34
Tabel 4.12	Analisis Data Terpilah Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	36
Tabel 4.13	Analisis Data Terpilah Berdasarkan Lokasi Perguruan Tinggi....	38
Tabel 4.14	Analisis Data Terpilah Berdasarkan Status Perguruan Tinggi....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahapan Pembelian.....	8
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual.....	13
Gambar 4.1	Grafik P-P Plot Uji Normalitas.....	30
Gambar 4.2	Histogram Uji Normalitas.....	31
Gambar 4.3	Scatterplot Uji Heterokedastisitas.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Hasil Pengolahan SPSS.....	53