

Daftar Pustaka

- Association Universities and Colleges of Canada. 2003c. *The GATS and Higher Education in Canada: An Updates for Canada's Position and Implication for Canadian Universities*.
- Budiarto, Teguh. (1993). Dasar Pemasaran. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Dian, S. (2001). Faktor yang Mempengaruhi Performa Mahasiswa pada Kata Kuliah Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gajah Mada.
- Freeman, Ina dan Michael Thomas. 2005. *Consumerism in Education: A Comparison between Canada and the United Kingdom*. International Journal of Educational Management. Vol. 19, No. 2 , hal. 153-177.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenbank, P. (2009). *Foundation Degree Students and Their Educational Decision-Making*. Education+Training. Vol. 4, No. 21,hal. 259-271.
- Kartika, G.W. (2010). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Esia di skripsi. Jakarta: Jurusan Manajemen, Universitas Bakrie.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). *Foundation of Behavioral Research*. California: Harcourt College Publishers.
- Kline, P. (1986). *A Hand of Test Construction: Introduction to Psychometric Design*. New York: Methuen.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. London: Pearson.
- Lamb, Hair. 2001. Pemasaran. Alih Bhasa David Octarevia, Jilid 2 Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C., dan Wright, L..(2002). *Principles of Service Marketing and Management*.New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Mafini, Chendedzay dan Dhurup, Manillal. (2014). *Assessing Consumer Purchasing Decision Styles: An Empirical Investigation From South Africa*.

- International Bussiness and Economic Research Journal. Vol. 13, No. 4, hal. 679-688.
- Petruzzellis, Luca dan Romanazzi, Salvatore. (2010). *Educational Value: How Students Choose University, Evidence from Italian University*. International Journal of Educational Management. Vol. 24, No. 2, hal. 139-158.
- Nurkholis. (2004). Analisis Pengaruh Kepuasan dan Kualitas Layanan Terhadap Kesetiaan Pelanggan serta Pengaruhnya terhadap Niat Beli. *Thesis Magister Manajemen*. Semarang: Undip.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson Education.
- McCharty, E, J. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Patulak, Ita Merni. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa (Decision Making) Memilih Jurusan Ilmu Komputer Fakultas MIPA Universitas Mulawarman dengan Menggunakan Software SPSS. *Jurnal Informatika Mulawarman*, vol. 6, No. 2, hal. 86-94.
- Puspitarini, M. (2013, Maret 10). *news: Okezone.com*. Retrieved November 15, 2013, from Okezone WebSite: <http://kampus.okezone.com/read/2013/03/09/373/773565/manajemen-prodi-favorit-di-pulau-jawa-sumatera>.
- Putra, Samuel Adhimas. (2013). Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Layananterhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Sari Kaligawe, Semarang. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rinaswati, E. (2012). Analisis Faktor atas Pengambilan Keputusan Mahasiswa untuk Memilih Jurusan Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya. Surabaya: STIE Perbanas.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3, No. 1.
- Sanders, P., Stevens, K., Malcom, K. dan Coats, D. (2000). *University Students' Expectation, Studies in Higher Education*. Vol. 25, No. 3, hal. 309-24.
- Sanova, H. 2010. Pengaruh Brand Sponsorship Kegiatan Olahraga terhadap Brand

- Awarness Djarum Super PT. Djarum. Jakarta: Jurusan Manajemen, Universitas Bakrie.
- Sawaji, J., Hamzah, D., & Taba, I. (2011). Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Sulawesi Selatan.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. United State of America: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U., & I. Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business*. Haddington: WILEY.
- Setiadi, N. (2003). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Shimp.(2003).http://thewinnerlife.multiply/Jurnal/item/s2/hubungan_citra_merk_brand_image_dan_keputusan_pembelian_studi_kasus_bank_muamalat_indonesia_palembang.
- Sproles, E. K, dan Sproles , G. B. (1990). *Consumer Decision-Making Style as a Function of Individual Learning Styles*. The Journal of Consumer Affairs. Hal. 134-147.
- Stanton, W. (2006). Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2004). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2004). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, W. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatra Utara Al Munawaroh Medan. Medan: Universitas Islam Sumatra Utara Al Munawaroh.
- Utami dan Mukodim.(2012) . Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya, Lokasi, dan Pencitraan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Kalimalang Bekasi. Bekasi: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Walpole. R. E. 1995. Pengantar Statistika. Edisi ke-3. Jakarta: Gramedia.
- Webmaster. (2011, Desember 29). *Beranda: Dikti* . Diakses 11 Juni 2014, dari Web Site Dikti: http://www.dikti.go.id/?page_id=799&lang=id

- Weenas, Jackson R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 4, hal. 607-618.
- Widhiandono, H., & Septin, T. (n.d.). Brand Position dan Media Promosi dalam Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta dengan Pendekatan Strategi Pemasaran Internasional. Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Yamin, S. dan Kurniawan, H., 2009, *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*, Buku Seri Pertama, Jakarta: Salemba Infotek.
- Zikmund, W.G. (2003). *Business Research Methods, 7th edition*. United States of America: Thomson South-Western.