

DAFTAR PUSTAKA

- Amos, Clinton. (2008). Exploring The Relationship Between Celebrity Endorser Effects and Advertising Effectiveness. *International Journal Of Advertising*, 27 (2).
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Belch, G.E., dan Belch, M.A. (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 6th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Boonlertvanich, Kawee. (2009). Consumer Buying and Decision Making Of A Digital Camera in Thailand. *Journal Research Institute*, 66 (61-63)
- Da Silva, Adriano. (2008). Distribution Channel Structural: An Overview Of Determinants. *Journal Research*, 13 (2-4).
- Fadlila, A. A. (2013). Pengaruh Pesan dan Penggunaan Endorser Pada Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman You C 1000 Vitamin Di Surabaya Selatan. Surabaya.
- Friedman, dan Friedman. (2003). An Exploratory In Study Celebrity Endorsement. *Journal Of Creative Communications*, 23 (4).
- Fujimoto, Hisao. (2006). Development Of Convenience Store System In Japan: Toward The Synchronization Of Production And Distribution. *International Business & Economics Research Journal*, 5 (10).
- G. Tabachnick , B., & S. Fidell , L. (2007). *Using Multivariate Statistics*. Pearson Education. Inc.
- Ghozali, I. (2005). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gudono. (2011). *Analisis Data Multivariate*. Yogyakarta : BPFE
- Hardiman, Ima. (2006). *400 Istilah PR Media dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung
- Hariadi, Doni. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kesehatan Pocari Sweat. *Jurnal Ilmu Riset*. 5 (3)

- Kahle, Lynn R. dan Homer, Pamela M. (2003). Physical Attractiveness of The Celebrity Endorser: A Social Adaptation Theory. *The Journal Of Consumer Research*, 11 (954-961)
- Keegan, Warren J. (2003). *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 6, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2008). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall
- _____ dan Amstrong, G. (2001). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Malhotra, N.K. (2004). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Putra, A. G. (2011). *Pengaruh Periklanan Menggunakan Celebrity Endorser Ringgo Agus Rahman Terhadap Keputusan Pembelian CDMA Esia*. Bandung.
- Saputra, Hendra. (2010). *Pengaruh Penggunaan Marketing Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's*. Jakarta
- Sastradipoera, Komaruddin. (2003). *Manajemen Marketing*, Edisi Pertama. Kappa-Sigma, Bandung.
- Sebayang, Muly Kata dan Simon Darman O. Siahaan. (2008). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan. *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 32 (11)
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2010). *Research Methods For Business* (4th Edition). New York: John Willey & Sons Ltd.
- Skarfstad, R. dan Christian, B. Celebrity Endorsement. *Bachelor Thesis*, 58 (1).
- Soeratno, dan Lincoln Arsyad. (2003). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan keduabelas. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B dan Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

Terence A Shimp. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 5*. Diterjemahkan oleh Revyani Syahrin dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga.

Widodo, S. A. (2006). *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Relasi Penerbit Gema Insani)*. Semarang.

Yulius, Bunaya. (2010). *Evaluasi Terhadap Implementasi Supply Chain Management Pada PT. Artaboga Cemerlang (Cabang Banten)*. Jakarta.

Website:

Anonim 1. (2013). *You C1000 Products*.
<http://id.scribd.com/doc/88954500/Profil-Perusahaan-You-c-1000/>
diakses pada tanggal 21 Juli 2013.

Anonim2. (2009). *Pengertian Niat Berperilaku Konsumen*.
<http://frommarketing.blogspot.com/2009/06/pengertian-niat-berperilakukonsumen.html/> diakses pada tanggal 13 Maret 2014

Anonim3. (2013). *You C1000 Products*.
<http://youc1000.com/> diakses pada tanggal 20 Juli 2013.

Anonim4.(2013). *Worlds Most Admired Companies*
<http://www.rankingthebrands.com/TheBrand-ankings.aspx?rankingID=118&nav%20=category/> diakses pada tanggal 10 April 2013.

Anonim5. (2013). *Saluran Distribusi*
<http://abetamam.blogspot.com/2013/10/saluran-distribusi.html/> diakses pada tanggal 18 Juli 2014