

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK REPUTASI
PERUSAHAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PROPERTI
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2009-2012**

TUGAS AKHIR



FARADINA SEPTANISA CHOIRINA

1091001103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2014**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK REPUTASI
PERUSAHAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PROPERTI
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2009-2012**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



FARADINA SEPTANISA CHOIRINA

1091001103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2014**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Faradina Septanisa Choirina

NIM : 1091001103

Tanda Tangan :

Tanggal : 23 Juli 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : **Faradina Septanisa Choirina**
NIM : **1091001103**
Program Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi dan Ilmu Sosial**
Judul Tugas Akhir : **Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Reputasi Perusahaan
Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan Pada
Perusahaan Subsektor Properti dan Real Estate yang
Terdaftar di BEI Periode 2009-2012**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si (.....)

Penguji 1 : Ir. Gunardi Endro, MBA, M.Hum., Ph.D (.....)

Penguji 2 : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., MBA (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Juli 2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat-Nya maka penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Reputasi Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012”. Penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen, Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang membantu, khususnya kepada:

1. M. Atim Suradji dan Ahadiyah Noor Hasanah selaku orang tua penulis yang tak pernah lelah dalam memberikan semangat, doa, dan kasih sayang kepada penulis.
2. Aulia Yunita Rachmawati dan Aulia Aprinisa Noor Hidayah selaku saudara dan adik yang telah memberikan semangat dan dorongan yang besar terhadap penyelesaian tugas akhir penulis.
3. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bantuan, arahan, serta meluangkan waktunya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Ir. Gunardi Endro, MBA, M.Hum., Ph.D dan Bapak Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., MBA selaku dosen penguji yang memberikan saran serta masukan yang baik untuk tugas akhir ini.
5. Bapak Aurino Djamaris selaku dosen yang telah memberikan semangat, dorongan, dan bantuan yang besar kepada penulis dalam penulisan tugas akhir ini.

6. Tifani Dame Hasany, Bryan Tito Ariwi, dan Elfa Laili Ramandhita selaku sahabat penulis selama perkuliahan yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan selama penyelesaian tugas akhir ini. *I love you, guys! Always!*
7. Nuzul Putri Ramadhany, Fati Ramadhanti, Setya Nurul Faizin, Dwicki Syafroza Putra, Bryan Philma Stevy, Adhitya Apriliano, Aryo Prabowo, Widya Yulita Permatasari, Khairurrijal Adhar, yang selalu menemani, mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Keluarga HMM Universitas Bakrie angkatan 2009 yang selalu memberikan semangat dan membuat kehidupan selama perkuliahan menjadi menyenangkan.
9. Teman rumah 10, teman semenjak outbound hingga kini yang selalu memberikan semangat.
10. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen dan Akuntansi Angkatan 2009 Universitas Bakrie.
11. Tim HRD dan *Communication* The Nielsen Company Indonesia yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 23 Juli 2014

Faradina Septanisa Choirina
(Penulis)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faradina Septanisa Choirina
NIM : 1091001103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN
DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2012**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Juli 2014

Yang menyatakan,

Faradina Septanisa Choirina

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN
DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2012**

Faradina Septanisa Choirina¹

ABSTRAK

Persaingan bisnis antar perusahaan yang semakin kompetitif mengakibatkan perusahaan harus memiliki keunggulan kompetitif untuk tetap mempertahankan kinerja perusahaannya. Reputasi perusahaan dianggap sebagai salah satu keunggulan kompetitif yang dapat menjadi faktor yang diperhatikan oleh *shareholder* perusahaan. Berdasar latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan yang meliputi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), inovasi, dan tata kelola perusahaan (CG) terhadap kinerja perusahaan (yang diukur oleh return saham) pada subsektor *real-estate* dan properti. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa laporan tahunan 25 perusahaan subsektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 hingga 2012. Dalam pengambilan sampel perusahaan, penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Untuk menguji hubungan antar variabel, penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan variabel tanggung jawab sosial perusahaan, inovasi dan tata kelola perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham sebagai proksi dari kinerja perusahaan. Para investor melihat variabel pembentuk reputasi perusahaan tersebut mendapatkan respon yang cukup lama dari pasar dan dapat menjadi biaya tambahan bagi perusahaan yang dapat merugikan investor. Hal ini dapat disimpulkan bahwa reputasi perusahaan tidak menjadi bahan pertimbangan dalam transaksi di pasar saham.

Kata kunci: reputasi perusahaan, CSR, inovasi, CG, kinerja perusahaan, *return* saham

¹Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF FORMING FACTORS OF CORPORATE REPUTATION
AND INFLUENCE TO COMPANY PERFORMANCE ON SUBSECTOR
PROPERTY AND REAL ESTATE LISTED ON BEI FOR PERIOD OF 2009-
2012**

Faradina Septanisa Choirina¹

ABSTRACT

Global business competition among the companies became more competitive causes each of the company need competitive advantage to keep their company's performance. Corporate Reputation, as one of competitive advantage, could be the factor that draws shareholder attention. Based on the background above, this research aims to know the influence of corporate reputation that consists of corporate social responsibility, innovativeness, and corporate governance simultaneously and partially to the company performance proxy by stock return. The data used is secondary data in the form of annual report of 25 property and real estate companies listed in Indonesia Stock Exchange with period from 2009 to 2012. This research used purposive sampling method to get the sample of the study. This research used multiple linear regression method for testing the relationship among variables. The research findings show that CSR, innovativeness, and corporate governance do not give the influence partially and simultaneously to stock return as a proxy of company's performance. Investors see those constructed variables of corporate reputation do not get the respond from the market immediately and become additional cost for the company that give loss to the investors. It can be concluded that corporate reputation is not taken into consideration in the transaction in the stock market.

Keywords: corporate reputation, CSR, innovativeness, CG, company performance, stock return

¹Student of Bakrie University, Management Major

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	vi
Abstrak.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pemikiran.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Reputasi.....	9
2.1.2 Model Pengukuran Reputasi Perusahaan.....	11
2.1.3 Variabel-variabel Reputasi Perusahaan.....	13
2.1.3.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	13
2.1.3.2 Inovasi (<i>Innovativeness</i>).....	15
2.1.3.3 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	17
2.1.4 Kinerja Perusahaan (<i>Return Saham</i>).....	21
2.2 Tinjauan Pustaka (Penelitian Terdahulu).....	22
2.3 Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.....	27
2.3.1 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (<i>Return Saham</i>).....	27
2.3.2 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan (<i>Return Saham</i>).....	28
2.3.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (<i>Return Saham</i>).....	29
2.3.4 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (<i>Return Saham</i>).....	30
BAB III Metode Penelitian.....	32
3.1 Populasi dan Sampling.....	32
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34

3.3.1	Variabel Dependen.....	34
3.3.2	Variabel Independen.....	34
3.3.2.1	Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	35
3.3.2.2	Pengukuran Inovasi (<i>Innovativeness</i>).....	36
3.3.2.3	Pengukuran Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	36
3.4	Metode Analisis Data.....	38
3.4.1	Analisis Regresi Berganda.....	38
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	38
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	39
3.4.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	40
3.4.2.4	Uji Autokorelasi.....	40
3.4.3	Uji Hipotesis.....	41
3.4.3.1	Uji Statistik t.....	41
3.4.3.2	Uji Statistik F.....	41
3.4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Statistik Deskriptif Variabel.....	44
4.2.1.1	Deskripsi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	44
4.2.1.2	Deskripsi Inovasi.....	47
4.2.1.3	Deskripsi Tata Kelola Perusahaan (CG).....	48
4.2.1.4	Statistik Deskriptif Variabel Dependen (Return Saham).....	52
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2	Uji Heterokedastisitas.....	56
4.2.2.3	Uji Multikolinearitas.....	57
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	58
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis.....	58
4.2.3.1	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	59
4.2.3.2	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan.....	60
4.2.3.3	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	61
4.2.3.4	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	63
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.3.1	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	67
4.3.2	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan.....	68

4.3.3	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	69
4.3.4	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	70
Bab V	Kesimpulan, Keterbatasan Dan Saran.....	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Keterbatasan.....	74
5.3	Saran.....	75
	Lampiran-lampiran.....	76
	Daftar Pustaka.....	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka (Penelitian Terdahulu).....	23
Tabel 3.1	Pemilihan Sampel dengan Metode <i>Purposive Sampling</i>	33
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel-variabel Penelitian.....	38
Tabel 3.4	Kriteria Pengujian Durbin-Watson.....	41
Tabel 4.1	Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif CSR.....	45
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Inovasi.....	48
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif CG.....	50
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif <i>Return Saham</i>	53
Tabel 4.6	Uji Normalitas CSR, Inovasi, CG.....	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.9	Hasil Penghitungan Adjusted R^2 CSR.....	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis 1.....	59
Tabel 4.11	Hasil Penghitungan Adjusted R^2 Inovasi.....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis 2.....	60
Tabel 4.13	Hasil Penghitungan Adjusted R^2 CG.....	62
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis 3.....	62
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis 4.....	64
Tabel 4.16	Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.17	Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.18	Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.19	Ringkasan Uji Hipotesis.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	55
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas: Scatterplot.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar <i>Return</i> Saham Perusahaan.....	76
Lampiran 2	Tingkat <i>Corporate Social Responsibility Index</i> Perusahaan.....	77
Lampiran 3	Intensitas R&D Perusahaan.....	78
Lampiran 4	Penilaian Tata Kelola Perusahaan.....	79
Lampiran 5	Daftar Pengungkapan CSR (<i>CSR Disclosure</i>).....	80