

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Yuli. 2011. *Pengaruh Daya Informasi Akuntansi pada Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Cost of Equity Capital*. Tesis: Universitas Udayana.
- Apriyanti, Wininda Noorhallima. 2008. *Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Kinerja Profitabilitas dan Kinerja Pasar*. Skripsi: Universitas Indonesia.
- Arifian, Dhema. 2011. *Pengaruh Intensitas R&D dan Profitabilitas Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Artha, Al Ghaniy Dewa. 2009. *Analisis Pengaruh Variabel-Variabel Reputasi dan Kualitas Manajemen Terhadap Kinerja IPO (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005-2007)*.
- Barney, Jay B. 1991. *Firm Resources and Sustainable Competitive Advantage*. *Journal Of Management*, 17, 99-120.
- Cahyono, Budi. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Dahli, Lely, dan Sylvia Veronica Siregar. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2005 dan 2006)*. Simposium Nasional Akuntansi 11, Universitas Tanjung Pura, Pontianak.
- Dolphin, Richard R. 2004. *Corporate Reputation – A Value Creating Strategy*. *Corporate Governance*, Vol. 4, No.3, pp. 77-92
- Dowling, Grahame. 2001. *Creating Corporate Reputation, Identify, Image and Performance*. New York: Oxford University Press.

- Ellitan, Lena. 2006. *Strategi Inovasi dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia: Pendekatan Model Simultan dan Model Sekuensial*. Jurnal Majemen, Vol.6, No.1, Nov 2006.
- Fitri. 2008. *Pengaruh Variabel-Variabel Pembentuk Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Indeks LQ 45 Tahun 2007)*. Skripsi: Universitas Indonesia.
- Fombrun, Charles J. 1996. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*.
- Fombrun, Charles J. 2001. *Corporate Reputation – Its measurement and Management*. Thesis, 4: 23-26.
- Ghozali, Imam. 2004. *Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP Undip
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hall, Richard. 1993. *A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantages*. Strategic Management Journal, 14: 607-614.
- Hull, Clyde E. and Rothenberg Sandra. 2008. *Firm Performance: The Interactions of Corporate Social Performance with Innovation and Industry Differentiation*. Strategic Management Journal., 29: 781-789.
- Indonesia Most Admired Company 2011. Fortune Indonesia vol. 28, 5 Februari 2012.
- Indrawan, Danu Candra. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Kartikasari, Caecilia Mita. 2008. *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Reputasi Dalam Rangka Peningkatan Kinerja Jamsostek (Studi pada peserta Jamsostek di Kota Semarang)*. Thesis: Universitas Diponegoro.
- Kartikawati, Wening. 2009. *Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Skripsi.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta

- Kurnia, Ade Irma. 2011. *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan (Studi Empiris di Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2009)*. Skripsi: Universitas Bakrie.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Kusumo, Gian. 2011. *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Return Saham pada Perusahaan Non Bank LQ 45*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Larkin, Judy. 2003. *Strategic Reputation Risk Management*. Palgrave Macmillan, New York.
- Lee, Joh and James Jungbae Roh. 2012. *Revisiting Corporate Reputation and Firm Performance Link*. Benchmarking: An International Journal. Vol. 19 Iss: 4 pp. 649-664.
- Limantara, Metha. 2012. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Industri Consumer Goods yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Tahun 2006-2008)*. Skripsi: Bina Nusantara University.
- McMillan, G. Steven and Joshi, Maheshkumar P. 1991. *Sustainable Competitive Advantage and Firm Performance: The Role of Intangible Resources*. Corporate Reputation Review.
- Mora, Angga. 2011. *Pengaruh Karakteristik Komite Audit, Karakteristik Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, dan Kualitas Audit Terhadap Frekuensi Rapat Komite Audit Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret.
- Muid, Dul. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return (Studi Empiris Perusahaan yang terdaftar di BEI Tahun 2008-2009)*. Fokus Ekonomi, vol. 6 No.1 Juni 2011: 105-121.
- Mutamimah, Sri Hartono, dan Eviatiwi K. Sugiyanto. 2011. *Model Peningkatan Return Saham dan Kinerja Keuangan Melalui Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Tahun 4, No.1, April 2011.

- Najjar, Basil. 2010. *Corporate Governance and Institutional Ownership: Evidence from Jordan*. Corporate Governance, Vol.10 Iss:2, pp.176-190.
- Padgett, Robert Carlton. 2012. *The Impact of R&D Intensity on Corporate Reputation: Interaction Effect of Innovation with High Social Benefit*.
- Rahardian, Ariawan. 2011. *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan: Suatu Analisis Dengan Pendekatan Partial Least Squares (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2010)*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Rahmawati, Islami. 2010. *Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan: Corporate Governance sebagai Moderating Variable*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Sayekti, Yosefa dan Wondabio, Ludovicus Sensi. 2007. *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. SNA X UNHAS, Makassar.
- Schwaiger, Manfred. 2004. *Components and Parameters of Corporate Reputation – An Empirical Study*. Schmanlenbach Business Review, vol. 56, pp. 46-71.
- Roberts, P. W., Dowling, G. R. 2002. *Corporate Reputation and Sustained Superior Financial Performance*. Strategic Management Journal. Vol. 23, No.12. pp. 1077-1093.
- Sekaran, Uma. 2010. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, 5th edition. John Wiley & Sons, Inc. USA.
- Setya, Tomas. 2012. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010*. Skripsi: Universitas Brawijaya.
- Sugiyanto, Eviatiwi Kusumaningtyas. 2011. *Peningkatan Return Saham dan Kinerja Keuangan melalui Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance*.
- Suta, I Putu Gede Ary. 2006. *Kinerja Pasar Perusahaan Publik Di Indonesia: Suatu Analisis Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Yayasan SAD Satria Bhakti.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. 2006. *Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Nirmana, Vol.8, No.2, Juli 2006: 92-98.

- Titisari, Kartika Hendra., Suwardi., dan Doddy Setiawan., 2010. *Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto, 13-14 Oktober 2010.
- Untung, Unrico dan Widyatmini. 2009. *Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance Terhadap Return Saham Melalui Profitabilitas dan Likuiditas*. Jurnal: Universitas Gunadarma.
- Utami, Yekti. _____. *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Industri Batik di Yogyakarta*.
- Walker, K., 2010. *A Systematic Review of the Corporate Reputation Literature: Definition, Measurement, and Theory*. Corporate Reputation Review, 12, pp. 357-387.
- Wang, et. al. 2006. *The Roles of Brand Equity and Corporate Reputation in CRM: A Chinese Study*. Corporate Reputation Review, Vol. 9, No. 3, pp. 179-197.
- Wang, Wen-Ying dan Chingfu Chang. 2005. *Intellectual Capital and Performance in Causal Models*. Journal of Intellectual Capital. Vol 6, No. 2, pp. 222-236.
- Wardani, Diah Kusuma. 2008. *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Indonesia*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia.
- Widyanto, Arif. 2001. *Pengaruh Dimensi Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Sebuah Studi pada Perusahaan Manufaktur Di Kota Semarang)*. Thesis: Universitas Diponegoro.
- Zahra, S.A., dan Das, S.R. 1993. *Innovation Strategy and Financial Performance in Manufacturing Companies: An Empirical Study*. Production and Operation Management, pp. 15-37.
- Ziyad. 2012. *Pengaruh Kepemilikan Asing, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Auditor Eksternal terhadap Profitabilitas Perusahaan yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index*. Skripsi: Universitas Bakrie.

www.antara.co.id

www.investor.co.id

www.idx.go.id

www.globalreporting.org

www.emeraldinsight.com