PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI JAKARTA SELATAN

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

FIRZAH MUHAMMAD FARID BARAWAS

1191002042

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Proposal Tugas Akhir adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama	**: Firzah Muhammad Farid Barawas**
NIM	**: 1191002042**
Tanda Tangan	**:** 
Tanggal	**: 15 September 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Firzah Muhammad Farid Barawas
NIM	: 1191002042
Program Studi	: Akuntansi
Fakultas	: Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi	: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing	: Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CRSA	(……)
Penguji I	: Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si	(……)
Penguji II	: Amelia Sandra, SE., Ak., M. Si	(……)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Oktober 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada**:**

1. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si dan Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, saran, kritik, serta arahan yang membangun demi penyempurnaan penyusunan skripsi ini;
3. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
4. Silmi, Azka, dan Ratumas sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta membantu penulis melewati berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 15 September 2026



Firzah Muhammad Farid Barawas

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firzah Muhammad Farid Barawas

Nim : 1191002042

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI JAKARTA SELATAN

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2026

Yang menyatakan,



Firzah Muhammad Barawas

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI JAKARTA SELATAN

Firzah Muhammad Farid Barawas[1]

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih adanya permasalahan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, khususnya dalam memenuhi kewajiban pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) secara tepat waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan, pengetahuan wajib pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear berganda, serta uji hipotesis dengan bantuan program Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Pengetahuan wajib pajak juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Secara bersama-sama, sosialisasi perpajakan, pengetahuan wajib pajak, dan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Jakarta Selatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kepatuhan wajib pajak dapat didukung melalui penguatan sosialisasi dan edukasi perpajakan, peningkatan pemahaman wajib pajak, serta penerapan sanksi yang konsisten dan adil.

Kata Kunci: sosialisasi perpajakan, pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak, kendaraan bermotor.

[1] Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

THE EFFECT OF TAX SOCIALIZATION, TAXPAYER KNOWLEDGE, AND TAX SANCTIONS ON MOTOR VEHICLE TAXPAYER COMPLIANCE IN SOUTH JAKARTA

Firzah Muhammad Farid Barawas[2]

ABSTRACT

This study is motivated by the persistent issue of motor vehicle taxpayer compliance, particularly in fulfilling the obligation to pay Motor Vehicle Tax (PKB) on time. This study aims to determine and analyze the effects of tax socialization, taxpayer knowledge, and tax sanctions on motor vehicle taxpayer compliance in South Jakarta. A quantitative approach was employed using a survey method. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and analyzed using validity tests, reliability tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The results indicate that tax socialization has a positive and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance. Taxpayer knowledge also has a positive and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance. Tax sanctions have a positive and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance. Simultaneously, tax socialization, taxpayer knowledge, and tax sanctions have a positive and significant effect on motor vehicle taxpayer compliance in South Jakarta. These findings indicate that improving taxpayer compliance can be supported through strengthening tax socialization and education, increasing taxpayer understanding, and implementing tax sanctions consistently and fairly.

Keywords: *tax socialization, taxpayer knowledge, tax sanctions, taxpayer compliance, motor vehicles*

[2] Student of Accounting Program Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.4.1 Manfaat Teoritis 9
1.4.2 Manfaat Praktis 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 Landasan Teori 11
2.1.1 Teori Slippery Slope Framework 11
2.1.2 Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) 12
2.1.3 Kepatuhan Wajib Pajak 13
2.1.4 Sosialisasi Perpajakan 14
2.1.5 Pengetahuan Wajib Pajak 15
2.1.6 Sanksi Pajak 16
2.2 Penelitian Terdahulu 18
2.3 Hipotesis Penelitian 21
2.3.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor 21
2.3.2 Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor 22
2.3.3 Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor 23
BAB III METODE PENELITIAN **25**
3.1 Populasi dan Sampling 25
3.1.1 Populasi 25
3.1.2 Sampling 26
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 28
3.2.1 Sumber Data 28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 29
3.3 Definisi Operasional Variabel 30
3.4 Metode Analisis Data 34
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif 34
3.4.2 Uji Kualitas Data 35
3.4.3 Uji Hipotesis 36
3.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda 36
3.5 Model Penelitian 37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Hasil Penelitian 38
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 38
4.1.2 Uji Kualitas Data 41
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas 41
4.1.2.2 Uji Reliabilitas 45
4.1.3 Uji Hipotesis 46
4.1.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda 46
4.1.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 49
4.1.3.3 Uji F 49
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 50
4.2.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor 50
4.2.2 Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor 53
4.2.3 Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor 56
4.2.4 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak secara Simultan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor . 58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 63
5.1 Kesimpulan 63
5.2 Keterbatasan Penelitian 64
5.3 Saran 65
DAFTAR PUSTAKA 67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor 2
Tabel 1. 2 Rekapitulasi Penerimaan PKB-BBNKB Jakarta Tahun 2019–2024 4
Tabel 1. 3 Penerimaan PKB DKI Jakarta Tahun 2024 Berdasarkan Wilayah 5
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 32
Tabel 4. 1 Demografi Responden 38
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan (X1) 41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Wajib Pajak (X2) 42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Sanksi Pajak (X3) 43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y) 44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas 45
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t 47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Slippery Slope Framework (Kirchler *et al*., 2008) 11
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian 23