

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Changara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gamble and Gamble. 2005. *Communication Works (Eight Ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Hastasari, Chatia. 2011. *New Media Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Hastarjo, Sri. 2010. *New Media Teori dan Aplikasi*. Karanganyar : Lindu Pustaka.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations Konsep: Pendekatan Dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Julia, T. Wood. 2009. *Communication In Our Lives, Sixth Edition*. Wadsworth Publishing: Boston.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Buku 1 Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, Jason G. 2014. *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with the Power of Pictures*. New York: McGraw-Hill.

- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noegroho, Agung. 2010. *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Paul, Jonathan. 2012. *Less is more with Instagram; in your marketing mix; Newer Micro-Social Networks, Like Photo-Sharing Platform Instagram And Online Pin-Board Pinterest, Are Attracting More Focused Followings Than Broader-Based Elders Facebook And Twitter*. Toronto: Informant, a division of Postmedia Network Inc.
- Safko, Lon. 2009. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Utari, Prahastiwi. 2011. *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta. Aspikom.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Internet

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/2022-pengguna-media-sosial-indonesia-mencapai-125-juta> (diakses pada 10 Oktober 2017)

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+J+adi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_satker (diakses pada 07 Januari 2018)

<http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik> (diakses pada 10 Oktober 2017)

https://www.alexa.com/topsites/category/World/Bahasa_Indonesia/Berita/Online (diakses pada 20 Oktober 2017)