ANALISIS RESEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE PADA ISU KONSUMERISME DALAM LAGU *ALL FALLS DOWN* KARYA KANYE WEST

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Diaz Zuhad

1221003016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Diaz Zuhad

NIM : 1221003016

Tanda Tangan : 

Tanggal : 4 November 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Diaz Zuhad
NIM	: 1221003016
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul/ Skripsi	: Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Bakrie Pada Isu Konsumerisme Dalam Lagu All Falls Down Karya Kanye West

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,

Universitas Bakrie.
DEWAN PENGUJI

Pembimbing :Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. ( )

Penguji 1 :Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D. ( )

Penguji 2: Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., CICS ( )

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat membuat Tugas Akhir serta menyusun Skripsi yang berjudul "Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Bakrie Pada Isu Konsumerisme Dalam Lagu *All Falls Down* Karya Kanye West" dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Skripsi pada semester delapan

Penulis menyadari bahwa tersusunnya Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT**

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan pertolongan-nya, sehingga penulis dapat menjalani proses skripsi ini dalam keadaan sehat dan lancar.

2. **Keluarga Penulis**

Terima kasih penulis sampaikan kepada Ayah, Ibu dan semua saudariku di rumah yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, serta bantuan finansial selama penulis melaksanakan kegiatan skripsi hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

3. **Mas Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si**

Selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis, terima kasih atas bimbingan, masukan, serta kesabaran dalam mengarahkan penulis sejak awal penyusunan hingga Skripsi ini selesai

4. **Sahabat dan Teman-teman Terdekat Penulis**

Terima kasih kepada sahabat terdekat khususnya Mateos, Steven, Qia, dan seluruh teman *Enjoy Mabar*, yang tak bisa disebutkan satu per satu, Sahabat yang sudah penulis anggap sebagai keluarga yang selalu memberikan dukungan emosional, semangat, serta kebersamaan selama penulis menjalani masa proses penyusunan Skripsi ini hingga tuntas.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diaz Zuhad
NIM : 1221003016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** ***(Non-Exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS RESEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE PADA ISU KONSUMERISME DALAM LAGU ALL FALLS DOWN KARYA KANYE WEST

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** ***(Non- Exclusive Royalty-Free Right)*** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penulis/Pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.
Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 4 November 2026

Yang Menyatakan,



Diaz Zuhad

ANALISIS RESEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE PADA ISU KONSUMERISME DALAM LAGU *ALL FALLS DOWN* KARYA KANYE WEST

Diaz Zuhad

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pemaknaan khalayak mahasiswa Universitas Bakrie terhadap isu konsumerisme yang direpresentasikan dalam lagu "*All Falls Down*" karya Kanye West. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi, berpijak pada model *encoding/decoding* Stuart Hall (1980) sebagai kerangka analitis utama untuk memetakan posisi pembacaan khalayak. Penelitian melibatkan lima informan mahasiswa aktif Universitas Bakrie yang dipilih melalui teknik penentuan informan secara purposif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara mendalam secara daring, kemudian divalidasi melalui triangulasi data yang meliputi pernyataan pembanding dari kerabat terdekat informan, analisis lirik dan artikel terkait, serta observasi terhadap penampilan dan aktivitas media sosial informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari lima informan, dua di antaranya menempati posisi dominan-hegemonik, menerima penuh kritik lagu bahwa konsumsi yang didorong gengsi merupakan jebakan psikologis, sementara tiga informan lainnya menempati posisi negosiasi, menyetujui kritik tersebut namun menambahkan batasan kontekstual berdasarkan pengalaman pribadi. Tidak ditemukan informan yang menempati posisi oposisi. Perbedaan posisi pembacaan paling banyak dijelaskan oleh relations of production, yakni pengaruh lingkungan sosial dan diskusi dengan teman sebaya, sementara technical infrastructure relatif seragam di antara informan. Penelitian ini juga menemukan temuan tambahan melalui triangulasi data berupa observasi: tiga dari lima informan yang secara verbal menyatakan sikap kritis terhadap konsumerisme justru menunjukkan kesenjangan dengan pola presentasi diri yang mengarah pada citra berkelas di kehidupan nyata maupun media sosial. Temuan ini menegaskan bahwa proses decoding khalayak bersifat aktif dan kompleks, di mana posisi pembacaan yang dinyatakan secara verbal tidak selalu sepenuhnya merefleksikan praktik konsumsi sehari-hari.

Kata kunci: analisis resepsi, *encoding/decoding*, konsumerisme, Kanye West, khalayak aktif, triangulasi data

AN ANALYSIS OF BAKRIE UNIVERSITY STUDENTS' RECEPTION OF THE ISSUE OF CONSUMERISM IN KANYE WEST'S SONG ALL FALLS DOWN

Diaz Zuhad

ABSTRACT

This study aims to describe and analyze how Universitas Bakrie students, as an audience, make meaning of the issue of consumerism represented in Kanye West's song "All Falls Down." This research employs a qualitative approach using the reception analysis method, grounded in Stuart Hall's (1980) encoding/decoding model as the primary analytical framework for mapping the audience's reading positions. The study involved five active Universitas Bakrie student informants selected through purposive informant selection technique. Primary data were collected through online in-depth interviews, then validated through data triangulation involving comparative statements from the informants' close relatives, analysis of the song's lyrics and related articles, as well as observation of the informants' appearance and social media activity. The findings show that of the five informants, two occupied the dominant-hegemonic position, fully accepting the song's critique that consumption driven by prestige constitutes a psychological trap, while the remaining three occupied the negotiated position, agreeing with the critique while adding contextual boundaries based on their personal experiences. No informant occupied the oppositional position. Differences in reading position were largely explained by relations of production, namely the influence of social environment and peer discussion, while technical infrastructure was relatively uniform across informants. This study also identified an additional finding through data triangulation in the form of observation: three of the five informants who verbally expressed a critical stance toward consumerism nonetheless exhibited a discrepancy with a pattern of self-presentation oriented toward an upscale image, both in daily life and on social media. This finding affirms that the audience's decoding process is active and complex, in which verbally stated reading positions do not always fully reflect informants' everyday consumption practices

Keywords: *reception analysis, encoding/decoding, consumerism, Kanye West, active audience, data triangulation*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....i

HALAMAN PENGESAHAN.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....iv

ABSTRAK / *ABSTRACT*.....v

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR LAMPIRAN.....xi

BAB 1 PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 8

1.3 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Manfaat Penelitian 9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... 11

2.1 Konsep yang Relevan.....11

2.1.1 Resepsi.....11

2.1.2 Konsumerisme.....13

2.1.3 Lagu Sebagai Komunikasi Massa..... 13

2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....14

2.3 Kerangka Pemikiran.....26

BAB 3 METODE PENELITIAN.....28

3.1 Desain Penelitian.....28

3.2 Subjek Penelitian.....29

3.3 Pengumpulan Data..... 33

3.3.1 Data Primer..... 34

3.3.2 Data Sekunder..... 33

3.4 Teknik Analisis Data..... 34

3.5 Triangulasi Data..... 35
3.6 Operasional Konsep..... 36
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... 40
4.1 Gambaran Konteks Penelitian..... 40
4.1.1 Argumentasi Peneliti Terhadap Lagu *All Falls Down*..... 40
4.1.2 Proses Pengumpulan Data..... 43
4.1.3 Justifikasi Pemilihan Informan..... 44
4.2 Penyajian Data..... 45
4.2.1 Bagaimana Pemahaman Para Informan Tentang Lagu *All Falls Down*..... 45
4.2.2 Mengapa Pemahaman Para Informan Tentang Lagu *All Falls Down* Bisa Terbentuk..... 53
4.3 Pembahasan dan Diskusi..... 71
4.3.1 Khalayak Aktif dalam Memaknai Pesan Konsumerisme..... 71
4.3.2 Jawaban atas Rumusan Masalah..... 74
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN..... 77
5.1 Simpulan..... 77
5.2 Kendala dan Keterbatasan..... 78
5.3 Saran dan Implikasi..... 79
5.3.1 Saran..... 79
5.3.2 Implikasi Teoritis..... 80
5.3.3 Implikasi Praktis..... 80
DAFTAR PUSTAKA..... 82
LAMPIRAN..... 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Album Cover: The College Dropout 2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 26
Gambar 4.1 Dokumentasi Online & Offline Steven 54
Gambar 4.2 Dokumentasi Online & Offline Aditya 57
Gambar 4.3 Dokumentasi Online & Offline Meiza 60
Gambar 4.4 Dokumentasi Online & Offline Mateos 63
Gambar 4.5 Profil Dokumentasi Online & Offline Akhbar 66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 25

Tabel 3.1 Tabel Profil Informan 35

Tabel 3.2 Tabel Konsep Operasional 37

Tabel 4.1 Tabel Konklusi Posisi Pembacaan dan Faktor Pembentuk per Informan 70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Pengumpulan Data 84

Lampiran 2 Transkrip Wawancara 86

Lampiran 3 Catatan Observasi..... 140

Lampiran 4 Hasil Dokumentasi 150