RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN

IDA'S TOUR AND TRAVEL DENPASAR

TUGAS AKHIR

IDA AYU MIRA PRADNYANI

NIM. 1111001104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2015

HALAMAN JUDUL

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1

IDA AYU MIRA PRADNYANI

NIM. 1111001104

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2015

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,

dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk

telah saya nyatakan dengan benar.

Nama	**: Ida Ayu Mira Pradnyani**
NIM	**: 1111001104**
Tanda Tangan	**:**
Tanggal	**: 24 Agustus 2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh	:
Nama	: Ida Ayu Mira Pradnyani
NIM	: 1111001104
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi	: Rencana Bisnis Pengembangan Ida's Tour and Travel Denpasar

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing	**:** Dr. Ir. Didit Herawan, M.BA	( )
Penguji I	: Dr. Suwandi, SE, M.Si	( )
Penguji II	: Dr.agr. Wahyudi David	( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2015

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas petunjuk dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Rencana Bisnis Pengembangan Ida's Tour and Travel Denpasar". Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen di Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa, dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Dr. Ir. Didit Herawan, M.BA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktunya untuk mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.
3. Dr.agr. Wahyudi Davis selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktunya untuk mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh pihak Ida's Tour and Travel yang telah banyak membantu dalam usaha memperolah data dan informasi yang diperlukan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh pihak Jungle Land yang telah dengan senang hati memberikan akses kepada Ida's Tour and Travel untuk berkerjasama dengan pihak PT Jungleland Asia.

6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan doa selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
7. Made Mantra Mahardika yang selalu setia menemani, membantu, dan memberikan *support* kepada penulis selama berlangsungnya proses pengerjaan Tugas Akhir.
8. Azizah Arifin, Puteri Murdiharti, dan Mufahim Abqary yang selalu saling membantu satu sama lain dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Justika selaku alumni Universitas Bakrie yang selalu memberikan masukan, saran dan support selama penulisan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh mahasiswa Universitas Bakrie angkatan 2011 yang memberikan semangat, motivasi, bantuan, dan dukungan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 24 Agustus 2015

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ida Ayu Mira Pradnyani

NIM : 1111001104

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Business Plan

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Bisnis Pengembangan Ida's Tour and Travel Denpasar

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Agustus 2015

Yang menyatakan

(Ida Ayu Mira Pradnyani)

RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN IDA'S TOUR AND TRAVEL DENPASAR

Ida Ayu Mira Pradnyani

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta mengembangkan strategi bisnis Ida's Tour and Travel Denpasar terkait dengan inovasi produk paket wisata baru dengan sistem *inbound* atau kedalam negeri dan *outbound* atau keluar negeri. Rencana bisnis ini menggunakan analisis pada empat aspek studi kelayakan bisnis yaitu produk / servis, industri / pasar, organisasi, dan keuangan. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Ida's Tour and Travel akan membangkitkan kembali usahanya yang sudah berdiri sejak tahun 1978 dengan menawarkan paket wisata keluar negeri yaitu ke Singapura, Malaysia, Thailand, Hongkong, China, Jepang, Korea, dan menambah destinasi wisata dalam negeri ke Jungle Series Bogor, Jakarta, dan Bandung. Diharapkan rencana bisnis yang dihasilkan dapat membantu pengembangannya di tahun 2016 sampai dengan 2020. Pada rencana pengembangan bisnis Ida's Tour and Travel ini pada akhir tahun 2020 diproyeksikan untuk menghasilkan NPV sebesar Rp60,868,500 per bulan dengan *payback period* 3 bulan dan IRR sebesar 162,1454%. Rencana bisnis ini menunjukan bahwa pengembangan bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Ida's Tour and Travel, Inovasi Produk Paket Wisata, Studi Kelayakan Bisnis

BUSINESS DEVELOPMENT PLAN OF IDA'S TOUR AND TRAVEL DENPASAR

Ida Ayu Mira Pradnyani

ABSTRACT

The business plan aims to identify, analyze, and develop Ida's Tour and Travel business strategies which is related to new product innovations on tour packages both domestically or *inbound* and internationally or *outbound*. This business plan analyze four aspects of the business feasibility, namely product / service aspect, industry / market aspect, organizational aspect, and financial aspect. The business plan describes how Ida's Tour and Travel will revive its business that has been established since 1978 by offering international tour packages to countries like Singapore, Malaysia, Thailand, Hong Kong, China, Japan, Korea, and also add some domestic tourist destinations such as the Jungle Series Bogor, Jakarta, and Bandung. The result of business plan is expected to help development in 2016 until 2020. On the business development plan, Ida's Tour and Travel is projected to generate NPV of Rp60,868,500 in one month with a payback period of 3 months and IRR of 162,1454%. This business plan shows that the business development is considered profitable and feasible.

Keywords: Business Plan, Ida's Tour and Travel, Tour Package Product Innovation, Business Feasibility Study

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
UNGKAPAN TERIMA KASIH ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB 1 ..... **1**
1.1 Latar Belakang *1*
1.2 Tujuan Tugas Akhir *4*
1.3 Manfaat dan Kegunaan *5*
1.3.1 Manfaat Keilmuan 5
1.3.2 Manfaat Praktis 5
BAB II **6**
2.1 Profil Perusahaan *6*
2.1.1 Logo Perusahaan 8
2.1.2 Produk Perusahaan 9
2.1.3 Visi Ida's Tour and Travel 10
2.1.4 Misi Ida's Tour and Travel 11
2.2 Strategi Tahun 1978 – 2014 ..... *11*
2.3 Rencana Bisnis 5 Tahun Mendatang (2016-2020) *12*
2.3.1 Peluang Industri Ida's Tour and Travel 12
2.3.2 Kompetisi di Industri *Travel Agent* 14
2.4 Proses Bisnis *15*
2.5 Rencana Pengembangan Bisnis *15*
BAB III **16**
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis *16*
3.2 Pengumpulan Data *16*
3.3 Metode Analisis Data *17*
3.3.1 Analisis Industri Menggunakan *Porter Five Forces* Model 17
3.3.2 Segmenting, Targeting, Positioning (STP) 18
3.3.3 Bauran Pemasaran 19

3.3.4 *Business Model Canvas* (BMC) 20
3.4 Aspek Kelayakan Bisnis *21*
BAB IV **24**
4.1 Analisis Produk atau Jasa *24*
4.1.1 Bauran Pemasaran 24
4.1.1.1 *Product* (Produk) 24
4.1.1.2 *Price* (Harga) 26
4.1.1.3 *Promotions* (Promosi) 27
4.1.1.4 *Place* (Tempat) 27
4.1.2 Analisis *Segmenting*, *Targeting*, *Positioning* (STP) 28
4.1.2.1 *Segmenting* 28
4.1.2.2 *Targeting* 31
4.1.2.3 *Positioning* 31
4.2 Analisis Industri atau Pasar *31*
4.2.1 Analisis *Porter Five Forces* 32
4.2.1.1 Pendatang Baru (*New Entrants*) 32
4.2.1.2 Produk Substitusi (*Substitute Product*) 34
4.2.1.3 Daya Tawar Pembeli (*Bargaining Power of Customer*) 35
4.2.1.4 Tawar Menawar Pemasok (*Bargaining Power of Supplier*) 35
4.2.1.5 Persaingan antar Pesaing di Industri (*Competitive Rivalry*) 35
4.2.2 Analisis Kompetitor 36
4.2.3 Analisis Risiko 38
4.2.3.1 Risiko Operasional 39
4.2.3.2 Risiko Keuangan 40
4.2.3.3 Risiko Pasar 40
4.3 Analisis Organisasi *41*
4.3.1 Analisis SWOT 41
4.3.1.1 *Strengths* 41
4.3.1.2 *Weakness* 42
4.3.1.3 *Opportunity* 43
4.3.1.4 *Threats* 43
4.3.2 Sumber Daya Manusia 44
4.4 Analisis Keuangan *44*
4.5 Analisis Business Model Canvas *45*
4.5.1 *Value Proposition* 45
4.5.2 *Customer Segment* 46
4.5.3 *Channels* 46
4.5.4 *Revenue Stream* 47
4.5.5 *Customer Relationship* 47
4.5.6 *Key Partnership* 48
4.5.7 *Key Activities* 48
4.5.8 *Key Resources* 48
4.5.9 *Cost Structure* 48
BAB V **50**
5.1 Rencana Pengembangan Bisnis *50*
5.1.1 Produk dan Pengembangannya 51
5.1.2 Kerjasama atau *Partnership* 53
5.1.3 Kompetitor 55
5.2 Manajemen atau Organisasi *56*
5.2.1 Logo Perusahaan Ida's Tour and Travel Tahun 2016 56
5.2.2 Proses Bisnis 56

5.2.3 Sumber Daya Manusia 57
5.2.4 Struktur Organisasi 58
5.3 Strategi Pemasaran 60
5.3.1 Pembuatan Website Perusahaan 60
5.3.2 Pembuatan Brosur/Flyer 61
5.3.3 Menggunakan Media Sosial 61
5.3.4 Menggunakan Youtube 62
5.3.5 Menggunakan Aplikasi Mobile Ida's Tour and Travel 62
5.4 Keuangan 62
5.4.1 Modal Awal 63
5.4.2 Pendanaan 63
5.4.3 Laporan Laba Rugi 63
5.4.4 Laporan Proyeksi Arus Kas 64
5.4.5 Laporan Neraca 65
5.5 Kelayakan Keuangan 66
5.5.1 *Payback Period* 66
5.5.2 *Break Even Point* (BEP) 67
5.5.3 *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate Return* (IRR) 68
5.6 Kesimpulan 68

DAFTAR PUSTAKA 71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	*World Tourism Ranking Asia and the Pacific* oleh *United Nations World Tourism Organization* (UNWTO) ……..	2
Tabel 1.2	Tabel Peningkatan Devisa yang Masuk ke Bali Tahun 1996 s/d 2000 …….	3
Tabel 2.1	Perkembangan Usaha Jasa Perjalanan Wisata Berskala Besar dan Menengah Tahun 2007 s/d 2011 ……..	13
Tabel 2.2	Perkembangan Wisatawan Nasional Tahun 2009 s/d 2013 ...	13
Tabel 2.3	Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk Tahun 2010 s/d 2014 ……..	14
Tabel 4.1	Destinasi dan Produk Paket Wisata Pada Rencana Bisnis Pengembangan Ida's Tour and Travel …….....	25
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Bali Tahun 2015 …….....	29
Tabel 4.3	Perbandingan Kompetisi Pada Industri *Travel Agent* …….	36
Tabel 4.4	Estimasi Aliran Pendapatan atau *Revenue Stream* Paket Wisata Jungle Series Bogor ……	46
Tabel 4.5	*Cost Structure* Ida's Tour and Travel per Bulan …….....	48
Tabel 5.1	Standart Kualifikasi *Tour Guide* Ida's Tour and Travel ……	54
Tabel 5.2	Standart Kualifikasi Sopir Ida's Tour and Travel ……..	54
Tabel 5.3	*Initial Investment* Rencana Peluncuran Produk Baru Ida's Tour and Travel …….	60

Tabel 5.4	Perhitungan *Payback Periode* ……	61
Tabel 5.5	Perhitungan *Break Even Point* ……...	62
Tabel 5.6	Perhitungan *Net Present Value* (NPV) dan *Internal Rate Return* (IRR) ……...	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Cover Katalog Ida's Tour and Travel Tahun 1994 ……..	7
Gambar 2.2	Logo Ida's Tour and Travel ……..	9
Gambar 2.3	Photo Kegiatan *Inbound* Ida's Tour and Travel ……..	10
Gambar 3.1	Proses Penyusunan Perencanaan Bisnis Pengembangan Ida's Tour and Travel	16
Gambar 3.2	Lima Aspek Dalam *Porter Five Forces* …….....	18
Gambar 3.3	Analisis *Segmenting, Targeting, Positioning* (STP) ……..	19
Gambar 3.4	Empat Aspek Studi Kelayakan Bisnis ……...	23
Gambar 4.1	Analisis Lima Tekanan *Porter Five Forces* ……...	32
Gambar 4.2	Perkembangan Bisnis *Travel Agent* di Indonesia Menurut Google *Trend* ……...	33
Gambar 4.3	Matriks Risiko Ida's Tour and Travel ……	38
Gambar 5.1	Logo Ida's Tour and Travel Tahun 2016 ……...	53
Gambar 5.2	Struktur Organisasi Ida's Tour and Travel Denpasar …….	55
Gambar 5.3	Struktur Organisasi Ida's Tour and Travel Jakarta …….	56
Gambar 5.4	Website Ida's Tour and Travel ……...	57
Gambar 5.5	Brosur Paket Wisata Jungle Series …….	58
Gambar 5.6	Video Jungle Series Package Tour Oleh Ida's Tour and Travel …….	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Detail Paket Wisata Ida's Tour and Travel …….	68-71
Lampiran 2	*Flow Chart* Proses Bisnis Ida's Tour and Travel dengan *Partner Travel Agent* ……	72
Lampiran 3	*Flow Chart* Proses Bisnis Ida's Tour and Travel dengan Customer Langsung ……..	73
Lampiran 4	Sembilan Elemen *Business Model Canvas* ……...	74
Lampiran 5	Daftar Harga Paket Wisata Ida's Tour and Travel ……	75
Lampiran 6	Produk Paket Wisata Jungle Series Oleh Kompetitor Ida's Tour and Travel ……	76-77
Lampiran 7	Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Paket Wisata Jungle Series ……..	78
Lampiran 8	Detail *Revenue Stream* Paket Wisata Jungle Series ……..	79-80
Lampiran 9	Tabel *Sales Forecast* 19 Produk Paket Wisata Ida's Tour and Travel ……	81
Lampiran 10	Detail Paket Wisata Jungle Series …..……**....**	82-85
Lampiran 11	Tabel *Projected Profit and Loss* ……	86
Lampiran 12	Tabel *Projected Cash Flow* ……...	87
Lampiran 13	Tabel *Projected Balance Sheet* ……..	88
Lampiran 14	Hasil Wawancara ……...	89-97