DAFTAR PUSTAKA

Adrianto, L. 2006. *Sinopsis Pengenalan Konsep dan Metodologi Valuasi Ekonomi Sumberdaya Pesisir dan Laut.* Bogor : Pusat Kajian Sumberdaya Pesisir dan Lautan. Institut Pertanian Bogor.

Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa.* Bandung : CV. Alfabetta.

Ardhana, O. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang).* Semarang : Universitas Diponegoro.

Arikunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian.* Jakarta : Rineka Cipta.

Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Rajawali Pers.

Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Kotler, P., Keller, K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta : Indeks.

Kuswandi. 2004. *Cara Mengukur Kepuasan Kerja.* Jakarta : Elex Media Komputindo.

Lupiyoadi, R. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta : Salemba Empat.

Nurbaity, Arlina., Martin. 2009. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di RSU Deli Medan.* Medan. Universitas Sumatra Utara.

Nurjanah. 2008. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan : Studi pada Biro Lingkup Departemen Pertanian (tesis).* Semarang : Universitas Diponegoro.

Ratminto dan Winarsih, A.S. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.

Sekaran, U. 2006. *Metode Riset Bisnis.* Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : CV. Alfabetta.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung : CV. Alfabetta.

Tjiptono, F., Chandra, G. 2005. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua.* Yogyakarta : Andi.

Wibowo, Ari S. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto.* Semarang : Universitas Negeri Semarang.

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo., dan Gremler, Dwayne D. 2009. *Services Marketing: Integrated Customer Focus Across the Firm, Fifth Edition.* New York: McGraw-Hill Companies, Inc.