DAFTAR PUSTAKA

Baskoro Ndaru Murti. Universitas Diponegoro (2014). Skripsi "Analisis Pengaruh Iklan dan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Sepatu Olah Raga Adidas".

Elizabeth Stephanie, Leonid Julivan Rumambi, SE., MM. dan Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc. Universitas Kristen Petra (2013). Jurnal "Analisa Pengaruh Rio Dewanto dan Donita Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan dan Efek Iklan sebagai Variabel *Intervening*".

Elysia Stephanie. Universitas Surabaya (2013). Jurnal "Pengaruh Kredibilitas *Endorser* Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Atas Iklan Pada Produk Shampo L'Oreal di Surabaya".

Ferdinand, A. (2006), Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Firdaus, A. (2012), Metode Penelitia. Cetakan Pertama. Tangerang: Jelajah Nusa.

Fraenkel, J. & Wallen, N. (1993). *How to Design and evaluate research in education*. *(2nd ed)*. New York: McGraw-Hill Inc.

Gitosudarmo, I. (2012), Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.

Kasmadi & Sunariah, S. (2014), Panduan Modern Penelitian Kuntitatif. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.

Kerin, Hartley, Rudelius, Theng. (2010). *Marketing in Asia*. Singapore: Mc Graw Hill.

Khong Kok Wei Wu, You Li, (2013), "*Measuring The Impact of Celebrity Endorsement on Consumer Behavioural Intentions: a Study of Malaysian Consumers*", *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, Vol. 14 Iss 3 pp. 2 – 22.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Methaq Ahmed Abdulmajid Sallam, (2012), "*Endorser Credibility Effects on Yemeni Male Consumer's Attitudes towards Advertising, Brand Attitude and Puchase Intention: The Mediating Role of Attitude toward Brand*", *International Business Research*, Vol. 5, No. 4.

Moch Hanif. Universitas Islam Negeri Malang (2008). Skirpsi "Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepeda Motor Jenis Jupiter MX (Studi Pada MX *Owner Club* "MOC" Malang)".

Muchsin Muthohar dan Amin Ramadhan Triatmaja. Universitas Islam Indonesia (2013). Jurnal "Pengaruh *Endorser* Ulama Terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen".

Priyatno, D. ((2013), Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gava Media.

Ricardo Boeing, Caroline Schurhaus, (2014), "*The Effect of Celebrity Endorsement on Brazilian Consumer Behavior: Does it Really Matter?*", *International Business Research*, Vol. 7, No. 5.

Shimp, T.A. (2010), *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated. Marketing Communication, 8th Edition.* Canada: Nelson Education, Ltd.

Sugiyono. (2012), Metode Penelitian Administrasi. Cetakan Ke-20. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2011), Metodologi Penelitian untuk Ekonomi. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.

Yuliandari Putri Kusumowardhani. Universitas Indonesia (2012). Tesis "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Keputusan Menonton Konsumen".

Yuri Ardiyanto. Universitas Negeri Yogyakarta (2013). Skripsi "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Association* Terhadap Keputusan Pembelian *Shampoo Clear Men* (Studi

Kasus *Shampoo Clear Men* Versi Cristiano Ronaldo Tahun 2012 Pada Mahasiswa Universitas Negeri Ypgyakarta)".

http://marketeers.com/article/brand-endorser-jadi-pengaruh-kuat-pada-pembelian.html, diakses pada 19 Desember 2015.

http://www.topbrand-award.com, diakses pada 22 Desember 2015.

http://triknya.com/macam-macam-media-iklan-untuk-promosi, diakses pada 23 Desember 2015.

http://www.mymagnum.co.id, diakses pada 23 Desember 2016.

http://mix.co.id/brand-activation/on-ground-activation/ciptakan-crowd-eksibisi-magnum-datangkan-brand-ambassador, diakses pada 1 Februari 2016.

http://www.dream.co.id/culinary/raisa-brand-ambassador-magnum-baru-raisa-brand-ambassador-magnum-baru--140815f.html/, diakses pada 1 Februari 2016.

http://www.cosmogirl.co.id/artikel/read/6102/Rayakan-Ulang-Tahun-ke-5-Magnum-Persembahkan-Art-Installation, diakses pada 1 Februari 2016.

http://jurnal.laporanpenelitian.com, diiakses pada 15 Februari 2016.

http://www.ccsenet.org, diakses pada 20 Februari 2016.

http://www.emeraldinsight.com, diakses pada 20 Februari 2016.

http://www.spssindonesia.com, diakses pada 23 Mei 2016

https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/04/tabel-f-0-05.pdf, diakses pada 24 Mei 2016

https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/05/tabel-r.pdf, diakses pada 24 Mei 2016

https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/04/tabel-t.pdf, diakses pada 24 Mei 2016

http://statistikbisnis.narotama.ac.id/download_berita/Mencari%20F%20tabel.pdf, diakses pada 26 Mei 2016

http://dataolah.blogspot.co.id, diakses pada 4 Juni 2016

http://www.konsistensi.com, diakses pada 18 Juni 2016