DAFTAR PUSTAKA

Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Anwar & Karamoy. (2014). *Analisis Penerapan Metode Pencatatan Penilaian Terhadap Ketersediaan Barang Menurut PSAK No. 14 Pada PT. Tirta Investama DC Manado.* Jurnal EMBA. ISSN 23003-1174. Vol.2 No.2. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.

Choliq, Abdul. (2004). Pengertian *payback period* diakses dari http://nanangbudianas.blogspot.com/2013/02/pengertian-payback-periods.html pada tanggal 15 Juni 2017.

Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Dessler, G. (2014). *Human Resource Management*. United States of America: Pearson Education Limited.

Harjono, D. K. (2009). *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Jakarta Pusat: Pusat Pengembangan Hukum dan Bisnis Indonesia.

Herustiati, S. & Muhammad, S. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Pencetak AMP YKPN.

Ibrahim, Yacob. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Investor Daily. (2014, May 20). Kontribusi Industri Kreatif. Jakarta, DKI Jakarta.

Jumingan. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Keown, Arthur J, John D. Martinm William J, Petty & David F. Scott Jr. 2011. *Financial Management, Principal and Applications. Prentice Hall.*

Kasmir, & Jafar. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: Kencana.

Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2010). *Rencana Strategis Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menegengan Republik Indonesian Tahun 2010-2014*. Jakarta: Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.

Kotler, P. & Keller, W. (2011). *Services Marketing* (7th ed.). United States of America: Pearson Educational Limited.

Lovelock, Chirstoper & Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing*. New Jersey USA : Pearson.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: alfabeta

Scarborough, N. M. (2011). *Essentials of Entrepreneruship and Small Business Management*. United States of America: Pearson Education Limited.

Umar, Husein. (2007). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Umar, Husein (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi-3. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.