RENCANA BISNIS KEDAI PAREWA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Arven Marta

1131001109

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adala karya saya sendiri,

dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk

telah saya nyatakan dengan benar

Nama	: Arven Marta
NIM	: 1131001109
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 04 September 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Arven Marta
NIM	: 1131001109
Program Studi	: S1 Manajemen
Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Tugas Akhhir	: Rencana Bisnis Kedai Parewa

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing	: Dr.Ir. B.P Kusumo Bintoro, MBA	( )
Penguji I	: Dr. Suwandi, SE, M.Si	( )
Penguji II	: Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s	( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 September 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjat kan kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena atas rahmat-Nya peneliti mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul "**Rencana Bisnis Kedai Parewa"** dengan tepat waktu.

Dalam menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, terutama orangtua dan keluarga peneliti. Semangat dan motivasi yang diberikan orangtua dan keluarga menjadi motivasi terbesar bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan mendampingi peneliti selama pelaksanaan tugas akhir, di antaranya:

1. Bapak Zainal Arifin, Ibu Erzaini, Dedi Rahmanto Putra, Dori Hambali, Elzaa Seprina dan Kirana Pungki Apsari sebagai keluarga peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti dalam bentuk apapun, kapanpun, dan dimanapun.
2. Bapak Dr.Ir. B.P Kusumo Bintoro, selaku pembimbing tugas akhir yang selalu sabar dan menyediakan waktu berharga untuk memberikan arahan, saran dan banyak masukan dalam bentuk apapun kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak. Dr. Suwandi, SE, M.Si sebagai dosen pembahas sekaligus penguji dalam sidang akhir yang telah memberikan masukan sehingga proposal tugas akhir bisa dilanjutkan hingga tahap akhir.
4. Kepada Ibuk Wiwik selaku biro kemahasiswaan yang telah membantu penulis selama di Universsitas Bakrie
5. Teman-teman Kedai Parewa yang sealu menyemangati dan mendukung peneliti agar tetap semangat.
6. Teman - teman group "Bosku" Universitas Bakrie (Akbar, tedy, dyan, wingga, faris, imam, jaka dan asep) yang selalu memotivasi dalam menyelesaikan tugas akhir

Peneliti menyadari betul bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Namun demikian, peneliti mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang dapat membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Semoga segala kebaikan dibalas dengan pahala yang berlipat oleh Allah.

Jakarta, 04 September 2017



Arven Marta

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Arven Marta
NIM	: 1131001109
Program Studi	: S1 Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** ***(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS KEDAI PAREWA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie dapat menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(data base)*, merwat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mancantumkan sama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 September 2017

Yang menyatakan

Arven Marta

RANCAN BISNIS KEDAI PAREWA

Arven Marta

ABSTRAK

Penulisan rencana bisnis ini adalah bertujuan untuk memberikan gambaran kepada investor serta dapat melihat bagaimana potensi Kedai Parewa, dalam uraiannya meliputi operasional, produk dan keuangan. Perencanaan bisnis ini diawali dengan melihat peluang pasar yang menjanjikan, serta dibekali dengan pengalaman menjalankan usaha sebelumnya. Kedai Parewa Ini didirkan pada bulan Februari 2017 di Jl. Kayu Manis VIII Matraman Jakarta Timur.. Keunggulan dari Kedai Parewa ini adalah produknya ber cirikhas Minangkabau, seperti teh taelor, kopi kawa dan nasi goreng khas Padang. Harg yang di tawarkan terjangkau oleh semua kalangan. Penulisan rencana bisnis ini menggunakan analisis swot, *bussiness model canvas* dan analisis strategi *marketing mix.* Analisis keuangan menggunakan data awal Kedai Parewa, yang menunjukkan bahwa pengembalian modal dapat dicapai pada bulan ke 6 dengan *break even point* sebesar Rp 8.224.000 per bulan, kedai parewa akan membuka tempat baru di daerah Saharjo dengan melihat peluang yang menjanjikan dari binis kuliner khas daerah Minangkabau ini.

Kata Kunci: Kedai Parewa, Kuliner khas Minangkabau, Perencanaan bisnis

RENCANA BISNIS KEDAI PAREWA

Arven Marta

ABSTRACT

The writing of this business plan is aimed to provide an overview to investors and to see how the potential of Parai Store, in its description covers operations, products and finance. This business plan begins by looking at promising market opportunities, as well as equipped with experience running previous business. This Kedai Parewa was established in February 2017 on Jl. Cinnamon VIII Matraman East Jakarta . The advantages of this Kedai Parewa is its products cirikhas Minangkabau, such as taelor tea, coffee Kawa and typical fried rice Padang. Harg offered in all circles. Writing this business plan using swot analysis, bussiness model canvas and analysis of marketing mix strategy. The financial analysis uses preliminary data of Kedai Parewa, which shows that the return of capital can be reached in the 6th month with break even point of Rp 8,224,000 per month, the paraman store will open a new place in Saharjo area by looking for promising opportunities from local specialties Minangkabau this.

Keywords: Kedai Parewa, Minangkabau Culinary, Business Planning

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..**Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PENGESAHAN 4
KATA PENGANTAR 5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... 7
PERANCANAN BISNIS KEDAI PAREWA 8
ABSTRAK..... 8
PERENCANAAN BISNIS KEDAI PAREWA..... 9
ABSTRACT..... 9
DAFTAR ISI..... 10
BAB 1 PENDAHULUAN .....**Error! Bookmark not defined.**
1.1 Latar Belakang .....**Error! Bookmark not defined.**
1.2 Tujuan.....**Error! Bookmark not defined.**
1.3 Kegunaan dan Manfaat.....**Error! Bookmark not defined.**
BAB II URAIAN PERUSAHAAN DAN PRODUK ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1 Profil Usaha.....**Error! Bookmark not defined.**
2.2.1 Deskripsi Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
2.2 Uraian Industri.....**Error! Bookmark not defined.**
2.3 Uraian Produk .....**Error! Bookmark not defined.**
2.4 Rencana Pengembangan Bisnis.....**Error! Bookmark not defined.**
BAB III METODE PENDEKATAN.....**Error! Bookmark not defined.**
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis .....**Error! Bookmark not defined.**
3.1.1 Identifikasi Peluang dan Pengembangan Ide..... **Error! Bookmark not defined.**
3.1.2 Analisis Kelayakan .....**Error! Bookmark not defined.**
3.1.3 Penulisan Rencana Bisnis .....**Error! Bookmark not defined.**
3.1.4 Analisis Industri dan Pesaing.....**Error! Bookmark not defined.**
3.1.5 Pengembangan Model Bisnis yang Efektif..... **Error! Bookmark not defined.**
3.1.6 Menyiapkan Landasan Etika dan Hukum..... **Error! Bookmark not defined.**
3.1.7 Menilai Rencana Usaha Baru dan Kelangsungan hidup..... **Error! Bookmark not defined.**

3.1.8 Membangun Tim Usaha Baru.....**Error! Bookmark not defined.**
3.1.9 Menulis Rencana Bisnis .....**Error! Bookmark not defined.**
3.1.10 Mendapatkan Pembiayaan atau Pendanaan..... **Error! Bookmark not defined.**
3.2 Pengumpulan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
3.3 Analisis Bisnis.....**Error! Bookmark not defined.**
3.3.1 Analisis Industri.....**Error! Bookmark not defined.**
3.3.2 Porter 5 *Forces Analysis*.....**Error! Bookmark not defined.**
3.3.3 Segmenting, Targeting, Positioning (STP*)*..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3.4 Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*).....**Error! Bookmark not defined.**
3.3.5 Analisis Business Model Canvas.....**Error! Bookmark not defined.**
3.3.6 Analisis Kelayakan Bisnis .....**Error! Bookmark not defined.**
3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
3.5 Aspek Teknis Operasi .....**Error! Bookmark not defined.**
3.6 Aspek Sumber Daya Manusia .....**Error! Bookmark not defined.**
3.7 Aspek Keuangan .....**Error! Bookmark not defined.**
3.8 Aspek Ekonomi dan Sosial .....**Error! Bookmark not defined.**
BAB IV ANALISIS BISNIS .....**Error! Bookmark not defined.**
4.1 ANAILISIS INDUSTRI.....**Error! Bookmark not defined.**
4.1.1 Analisis Pembeli STP .....**Error! Bookmark not defined.**
4.1.2 Analisis SWOT.....**Error! Bookmark not defined.**
4.1.3 Bauran Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
4.2 Aanlisis Bussines Model Canvas .....**Error! Bookmark not defined.**
4.3 Analisis Operasional .....**Error! Bookmark not defined.**
4.3.1 Lokasi .....**Error! Bookmark not defined.**
4.3.2 Peralatan .....**Error! Bookmark not defined.**
4.3.3 Pemasok.....**Error! Bookmark not defined.**
4.3.4 Proses Operasional Kedai Parewa .....**Error! Bookmark not defined.**
4.4 Analisis Manjemen Sumber Daya manusia .**Error! Bookmark not defined.**
4.4.1 Sumber Daya Manusia.....**Error! Bookmark not defined.**
4.4.2 Struktur Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
4.4.3 Deskripsi dan Tanggung Jawab Pakerjaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.5 Analisis Risiko .....**Error! Bookmark not defined.**
4.5.1 Risiko Bisnis.....**Error! Bookmark not defined.**

4.5.2 Resiko Keuangan ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.6 Analisis Keuangan..... **Error! Bookmark not defined.**
4.6.1 Modal Awal ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.6.2 Analisis Laporan Laba Rugi ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.6.3 Analisis *balance sheet* ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.6.4 Analisis laporan Catatan atas Laporan Keuangan **Error! Bookmark not defined.**
4.1.7 Pembagian hasil ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB V PENYAJIAN RENCANA BISNIS ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.1 Pengembangan Bisnis ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.1.1 Tujuan ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.2 Profil Kedai Parewa ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.2.1 Kedai Parewa ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.2.2 Visi dan Misi Kedai Parewa ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.2.3 Kepemilikan Kedai Parewa ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.3 Pengembangan Produk Kedai Parewa..... **Error! Bookmark not defined.**
5.4 Pengembangan Operasional ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.4.1 Rencana Penambahan Peralatan ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.4.2 Rencana Pemasok ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.5 Pengembangan Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.5.1 Strategi Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**
5.5.2 Competitive Anventage ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.6 Pengembangan Sumber Daya Manusia ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.6.1 Sumber Daya manusia ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.6.2 Rencana Struktur Perusahaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.6.3 Deskripsi dan Tanggung Jawab Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
5.7 Keuangan..... **Error! Bookmark not defined.**
5.7.1 Modal Awal ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.7.2 Pendanaan..... **Error! Bookmark not defined.**
5.7.3 Laporan Laba Rugi ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.7.4 Comparative Balance sheet..... **Error! Bookmark not defined.**
5.7.5 Statement of cash flow..... **Error! Bookmark not defined.**
5.8 Kelayakan Bisnis..... **Error! Bookmark not defined.**
5.8.1 *Payback period* ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.8.2 *Break Even Point* ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.8.3 Net Present Value dan IRR.....**Error! Bookmark not defined.**
5.9 Penutup.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kedai Parewa.....4

Gambar 2.2 Bagian Luar Kedai Parewa.....4

Gambar 2.3 Kopi Kawa.....6

Gambar 2.4 Diskusi Komunitas Parewa.....10

Gambar 2.5 Pelanggan Kedai parewa.....10

Gambar 2.6 Bermain Domino.....10

Gambar 3.1 *Porter 5 Forces Analysis*.....15

Gambar 3.2 Analisis *Business Model Canvas* 22

Gambar 4.1 Analisis Industri Kedai Parewa 26

Gambar 4.1.3 Teh Telor.....33

Gambar 4.2 Medai Sosial Kedai Parewa.....40

Gambar 4.3 Struktur perusahaan Kedai Parewa.....43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Swot Kedai Parewa 31

Tabel 4.2 *Bussines model canvas* 36

Tabel 4.3 Sumber Pendapatan Kedai Parewa 39

Tabel. 4.4 *Analisis Cost Structure* Kedai Parewa 42

Tabel 4.4 Daftar Peralatan Kedai Parewa 43

Tabel 4.5 Risiko Potensial Kedai Parewa 46

Tabel 4.6 *Initial Investment* 49

Tabel 4.7 Analisis *Income Statemen* bulan 2017..... 50

Tabel 4.8 *Balance Sheet* 51

Tabel 5.9 *Statemen Cash Flow* 2017.....53

Tabel 5.1 Daftar Peralatan Kedai Parewa 56

Tabel 5.2 *Initial investmen* rencana pembukaan o*utlet* baru di Saharjo 62

Tabel 5.3 *Comparative projected Income Statemen* 2017-2018.....63

Tabel 5.4 Comparative *Balance Sheet* 2017-2021.....64

Tabel 5.5 *Comparative Projected balance sheet* 2017-2021 65

Tabel 5.6 perhitungan *Payback period* 66

Tabel 5. 7 perhitungan *Break even point* 67

Tabel 5.8 Perhitungan NPV dan IRR 67