DAFTAR PUSTAKA

Business Model Canvas. www.businessmodelcompetition.com (diaksses 6 Feburuari 2017)

Debie, M. (2014, Desember 3). Study kelayakan bisnis aspek teknis [Web log post]. Retrieved from http://markedebie.blogspot.com/2011/10/studi-kelayakan-bisnis-aspek-teknis.html#sthash.8skqRRsS.dpuf

Barringer, B.R. & Ireland,R.D. (2010) *Entrepreneurship edition : launching new ventures* , Upper saddle River, NJ: Pearson prentice Hall

Badan Pusat Statistik Indonesia (2016). *Laporan tahunan tingkat pertumbuhan industri makanan dan minuman. Jakarta, Indonesia*

Kotler, Philip. (2008) *Manajemen Pemasaran :* Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Indeks

Nielsen, Jack . (2013). *5 Proven Steps To Creating Your Own Blue Ocean Strategy.* www.theinnovativemanager.com/blue-ocean-strategy (diakses Pada, 3 Maret 2017)

Salam, Indrus (2015) https://idrusalam.wordpress.com/2015/04/19/mengenal-kopi-kawa-daun-minuman-khas-rang-minang-dengan-sejarah-perihnya/

Gede Parma, I Putu. 2012. *Formulasi Strategi Pengembangan Masakan Lokal Sebagai Produk Wisata Kuliner di Kabupaten Buleleng*. [Tesis]. Denpasar: Program Studi Kajian Pariwisata.

Minang, (2017) http://asliminang.com/peluang-usaha-lowongan-bisnis/berita-peluang-usaha-terbaik-di-minangkabau-hari-ini-selasa-25-april-2017/

Widyatmoko, Agoeng. (2006) *100 Peluang Usaha untuk bisnis sampingan maupun usaha kecil menengah (UMKM).* Mediakita (2016) Jakarta

Barney, J B & William S.H (2010). *Strategic Manajemen and Competitive Advantage.* New jersey: Pearson Education Inc.