

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, Ninit. 2012. Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Andriasan, Sudarso.2016. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Berbintang di Sumatra Utara). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bagus, Gusti. 2017. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta:CV ANDI.
- Bernard T. Widjaja (2009). Lifestyle Marketing. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Rajawali Pers. Jakarta.
- Creswell, J.2007. Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches. Edisi Kedua.California:Sage Publication.
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2002. Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications. Terjemahan oleh Cahya Wiratma. 2008. Yogyakarta: Bentang.
- Dunne, Patrick M dan Robert F Lusch.2008. Retailing.Western: Thomson.
- Egan, John. 2007. Marketing Communication. London: Thomason Learning.
- Herdianto, Donny.2016. Creative Selling Everyday. Jakarta : Gramedia.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J ebert. 2006. Bisnis Edisi Kelapan. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan.Jakarta : Erlangga.

Juliandi A, Irfan, Manurung S. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. Medan:UMSU Press.

Kartajaya, H., Mussry, J., Hermawan, M., Taufik, & dkk. (2007). MarkPlus on Marketing The Second Generation. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2012. Marketing Management 13 th Ef. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc,

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells.2009. Advertising. Jakarta :Perenanda Group.

Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama.

Sanjaya. *et,all*. 2009. Creative Digital Marketing. Jakarta:Kelompok Gramedia.

Setiadi, N. 2010. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Prenada Media Group.

Semiawan, Conny R. 2015. Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulan. Yogyakarta: CV ANDI.

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). Consumer Behavior “Tenth Edition”. New Jersey:Pearson

Shimp, Terrence A. (2003). Periklanan promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu. Jakarta : Erlangga.

Silalahi, Ulber. 2010. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Refika Aditama.

Solomon, Michael R. 2007. Consumer Behavior: Buying, Having, and Being 7th ed. Upper Saddle River, Nj: Prentice Hall.

Sugiarto, Eko. 2015. Menyusun Proposal Kualitatif : Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Suaka Media.

Sujana, Asep ST. 2012. Manajemen Minimarket. Depok: Raih Asa Sukses.

Swastha, Basu. Irawan. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta: Liberty.

Tanuwijaja. Wiliam. 2010. 101 Tips Kiat Buka Usaha Meraih Laba. Yogyakarta: Media Pressindo.

Tokan, P Ratu Lle. 2016. Sumber Kecerdasan Manusia (Human Quotient Resource). Jakarta : Kompas Gramedia.

Yin, Robert K. 2008. Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods). Illions: Sage Publications, Inc.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/09/06/transaksi-uang-elektronik-januari-juli-2017-naik-58-persen> diakses 19 Maret 2018.

https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_165814.aspx diakses 19 Maret 2018.

<https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Pages/default.aspx> diakses 19 Maret 2018.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/01/telkomsel-kuasai-46-pelanggan-seluler-di-indonesia> diakses 19 Maret 2018.

https://digitalpayment.telkomsel.com/terms_conditions diakses 19 Maret 2018.

<https://swa.co.id/swa/trends/management/ketika-tcash-menyalip-di-tikungan> diakses 21 maret 2018.

<http://herdapr.blogspot.co.id/2015/12/pengalaman-pegang-t-cash-tap-seminggu.html%20diakses%204%20april%202018> diakses 4 April 2018.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/135> diakses 10 April 2018.

[file:///C:/Users/Win%208.1%20Pro/Downloads/17.04.2380_jurnal_eproc%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Win%208.1%20Pro/Downloads/17.04.2380_jurnal_eproc%20(4).pdf) diakses 10 April 2018.

<file:///C:/Users/Win%208.1%20Pro/Downloads/IMPACTOFRELATIONSHIPMARKETINGONCUSTOMERLOYALTY.pdf> diakses 10 April 2018.

<http://www.ijssh.org/vol6/708-SH042.pdf> diakses 11 April 2018.

<https://www.ntnu.edu/documents/139799/1270604448/TPD4505.Martin.Dahl.pdf/087d444b-aaab-44ce-92f7-7683f499c30f> diakses 11 April 2018.

<http://www.macrothink.org/journal/index.php/jmr/article/view/4659> diakses 11 April 2018.

<https://www.telkomsel.com/> diakses 1 Juli 2018.

<https://digitalpayment.telkomsel.com> diakses 1 Juli 2018.

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/> diakses 10 agustus 2018