

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PEMBELIAN UANG ELEKTRONIK BRIZZI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi**



**BRIDA ASTRIATITI**

**1161901035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Brida Astriatiti**

**NIM : 1161901035**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 16 Agustus 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Brida Astriatiti  
NIM : 1161901035  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Uang Elektronik BRIZZI.

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Holila Hatta, S.Pd., M.M

Penguji I : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D

Penguji II : Arief B. Suharko, B.S.E.E., M.S.E.E., Ph.D, C.P.I.M

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2018

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Tugas Akhir ini disusun dengan segala kemampuan yang ada pada penulis, namun penulis menyadari bahwa pengetahuan yang penulis miliki belum luas sehingga Tugas Akhir ini masih kurang dan jauh dari sempurna. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Maka pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Holila Hatta, S.Pd, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan, memberikan masukan, motivasi dan semangat kepada saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D dan Bapak Arief B. Suharko, B.S.E.E.,M.S.E.E., Ph.D, C.P.I.M selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran agar penelitian ini bisa menjadi lebih baik lagi.
3. Bapak dan Ibu sebagai orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan doa untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh teman-teman saya kelas karyawan manajemen batch 6 yang telah banyak membantu dalam proses belajar selama 3 semester.
5. Dan semua teman-teman saya diluar universitas bakrie yang telah banyak memberikan dukungan kepada saya.

Penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Jakarta, Agustus 2018

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Brida Astriatiti  
NIM : 1161901035  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Uang Elektronik BRIZZI”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Agustus 2018

Yang menyatakan,



(Brida Astriatiti)

# **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Uang Elektronik BRIZZI**

Brida Astriatiti

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah fitur layanan dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif. Untuk memperoleh data yang digunakan dalam penelitian ini, penulis mengambil sampel sebanyak 100 responden dari nasabah Bank BRI, karyawan Bank BRI dan masyarakat yang menggunakan BRIZZI. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Alat yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner yang disebar ke responden tersebut. Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa dua variabel bebas yang digunakan yaitu fitur layanan dan promosi dapat menjelaskan keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dua variabel bebas yaitu fitur layanan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian uang elektronik BRIZZI.

Kata Kunci: Fitur Layanan, Promosi, Keputusan Pembelian, Uang Elektronik BRIZZI.

# **Factor Analysis That Affects The Purchase Of Electronic Money BRIZZI**

Brida Astriatiti

---

## **ABSTRACT**

This study aims to determine whether service features and promotions has an influence on the purchasing decisions. The method used in this research is descriptive quantitative research method. To obtain the necessary data, the authors took a sample of 100 respondents from customers of Bank BRI, employees of Bank BRI and communities using BRIZZI. The technique used in the sampling is purposive sampling. For collecting data, authors use questionnaires which distributed to the respondents. The results of this study states that two independent variables, service features and promotion can explain purchasing decision as dependent variable. The results of this study prove that there is one independent variable that is the service features and promotion positive and significant to the purchase decision of electronic money BRIZZI.

*Keywords: Service Features, Promotion, Purchase Decision, Electronic Money BRIZZI.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penulisan .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Tinjauan Konseptual .....	7
2.1.1 Inovasi Sistem Pembayaran .....	7
2.1.2 EDC ( <i>Electronic Data Capture</i> ) .....	8
2.1.3 Uang Elektronik .....	10
2.1.4 Kelebihan dan Kelemahan Uang Elektronik .....	12
2.1.5 Jenis-jenis Uang Elektronik .....	13
2.1.6 Pengertian Atribut Produk .....	13



2.1.7 Unsur-unsur Atribut Produk	14
2.1.8 Pengertian Pelayanan	15
2.1.9 Pengertian Promosi	17
2.1.10 Bauran Promosi	18
2.1.11 Perilaku Konsumen	18
2.1.12 Keputusan Pembelian	19
2.1.13 Pengertian Uang Elektronik BRIZZI	24
2.1.14 Promosi Penjualan BRIZZI	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Variabel Penelitian	33
3.6 Operasionalisasi Variabel	34
3.7 Skala Pengukuran	36
3.8 Metode Analisis Data	37
3.8.1. Uji Instrumen Penelitian	37
3.8.1.1 Uji Validitas	37
3.8.1.2 Uji Reliabilitas	37
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.8.2.1 Uji Normalitas	38
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas	38
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39

3.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
3.10 Uji Hipotesis .....	40
3.10.1 Uji T .....	40
3.10.2 Uji F .....	40
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
<b>BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Analisis Karakteristik Responden .....	41
4.1.1 Karakteristik Responden .....	41
4.1.2 Nilai Rata-Rata Variabel Penelitian .....	44
4.2 Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	47
4.2.1 Analisis Uji Validitas .....	47
4.2.2 Analisis Uji Reliabilitas .....	49
4.3 Analisis Asumsi Klasik .....	50
4.3.1 Analisis Uji Normalitas .....	50
4.3.2 Analisis Uji Multikolinearitas .....	51
4.3.3 Analisis Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.4 Analisis Linier Berganda .....	52
4.5 Analisis Uji Hipotesis .....	54
4.5.1 Analisis Uji Parsial (Uji T) .....	54
4.5.2 Analisis Uji Simultan (Uji F) .....	54
4.5.3 Analisis Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap

Gambar 2.2 Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian

Gambar 2.3 Lokasi Layanan BRIZZI

Gambar 2.4 Merchant Transaksi BRIZZI

Gambar 2.5 Variabel X Berpengaruh Terhadap Variabel Y

Gambar 4.1 Hasil Analisis Uji Normalitas Model Regresi secara Grafik Histogram

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model Regresi secara Grafik Normal *P-P Plot Of Regression Standardized Residual*

Gambar 4.3 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Empat Jenis Perilaku Pembelian

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel

Tabel 3.2 Skala Penilaian Untuk Pernyataan Positif dan Negatif

Tabel 3.3 Keterangan Simbol didalam Persamaan Regresi Berganda

Tabel 4.1 Karakteristik 30 Responden

Tabel 4.2 Karakteristik 100 Responden

Tabel 4.3 Rata-rata Indikator Variabel

Tabel 4.4 Rata-rata Indikator Variabel

Tabel 4.5 Hasil Analisis Uji Validitas Pre Test

Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Validitas

Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Pre Test

Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji Reliabilitas

Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas

Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji F

Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner	.....	63
Lampiran 2	: Karakteristik Responden	.....	66
Lampiran 3	: Nilai Rata-Rata Variabel	.....	69
Lampiran 4	: Uji Validitas	.....	72
Lampiran 5	: Uji Reliabilitas	.....	77
Lampiran 6	: Uji Regresi Linier Berganda	.....	79
Lampiran 7	: Uji Asumsi Klasik	.....	80