

**PERSEPSI WISATAWAN INDONESIA TERHADAP
KONSUMSI ETHNIC FOOD PADA BERBAGAI NEGARA
TUJUAN DI ASIA**

TUGAS AKHIR



WAHYU SRI LESTARI

1142006003

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

**PERSEPSI WISATAWAN INDONESIA TERHADAP
KONSUMSI ETHNIC FOOD PADA BERBAGAI NEGARA
TUJUAN DI ASIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknologi Pangan**



WAHYU SRI LESTARI

1142006003

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Wahyu Sri Lestari

NIM : 1142006003

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Wahyu Sri Lestari
NIM : 1142006003
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Skripsi : Persepsi Wisatawan Indonesia terhadap Konsumsi *Ethnic Food* pada Berbagai Negara Tujuan di Asia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I	: Dr. Agr. Wahyudi David	()
Pembimbing II	: Rizki Maryam Astuti, M.Si	()
Penguji	: Nurul Asiah, S.T., M.T.	()
Ditetapkan di	: Jakarta	
Tanggal	: 15 Agustus 2018	

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknologi Pangan Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan pada Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaiannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Kedua orang tua, Suhadi dan Suryani, serta Keluarga Besar Alm. Suwarjo dan Nomo Suhardi atas do'a dan limpahan kasih sayang serta dukungan moril yang tiada batas;
- 2) Dr. Agr. Wahyudi David, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, kepercayaan, dukungan moril dan materil selama saya menjalani perkuliahan dan penelitian;
- 3) Rizki Maryam Astuti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan dan penelitian;
- 4) Nurul Asiah, S.T., M.T., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Ardiansyah, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan yang selalu memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan penelitian;
- 6) Seluruh staf pengajar Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan yang telah memberi ilmu dan bimbingannya;
- 7) Teman-teman terbaik saya, Isma Amaliah, Tiara Maulidini, Annisa Oktriani, Afifah Amalia Rizky, Retno Dwi Astuti, Malikah Adilah, Kezia Nadira Kusumantara, Dhania Sabila, Nabila Katyana, Mustofa Aqil, Nabiila Salmaa, Rahmadona Setiani, Emeralda Tria Kartika dan Tridechometha Joseph A. yang telah banyak memberikan bantuan waktu, tenaga, pikiran serta dukungan kepada saya dari awal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini;

- 8) Keluarga besar ITP family dan keluarga Basmala yang sudah memberikan bantuan dan doa dalam menyelesaikan penelitian saya;
- 9) Keluarga tim darurat, Isma Amaliah, Nur Islami Tanjung, Asep Bagus Juniarso dan Ivan fadillah yang sudah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi;
- 10) Serta sahabat saya seperti Dara Azizah Putri, Nindya Ratih K.D., Arifah Hasyifa, Nurul Afifah H., Rima Novia C., Tyas Panorama N.C. dan teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberi semangat dan dukungan selama saya menyelesaikan skripsi ini;
- 11) Seluruh staf Universitas Bakrie yang telah memberikan bantuan dan dukungan demi kelancaran penelitian saya.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Sri Lestari
NIM : 1142006003
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Skripsi : Persepsi Wisatawan Indonesia terhadap Konsumsi *Ethnic Food* pada Berbagai Negara Tujuan di Asia

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas tugas akhir saya yang berjudul: **Persepsi Wisatawan Indonesia terhadap Konsumsi Ethnic Food pada Berbagai Negara Tujuan di Asia**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2018

Yang menyatakan,



(Wahyu Sri Lestari)

**PERSEPSI WISATAWAN INDONESIA TERHADAP KONSUMSI
ETHNIC FOOD PADA BERBAGAI NEGARA TUJUAN DI ASIA**

Wahyu Sri Lestari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motif wisatawan Indonesia terhadap konsumsi *Ethnic Food* di Asia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan survei melalui google form. Jumlah minimal sampel yang diambil pada penelitian ini adalah sebanyak 384. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu Analisis deskriptif dan uji Chi-square. Hasil dari penelitian ini yaitu, lima negara terbesar di Asia yang dikunjungi oleh wisatawan Indonesia diantaranya Singapura, Malaysia, Jepang, Thailand dan Korea Selatan. Dari total 679 responden, 602 responden membeli *Ethnic Food* dan sisanya 77 responden tidak membeli *Ethnic Food*. Pengalaman wisatawan Indonesia terhadap atribut *Ethnic Food* yang menjadi prioritas yaitu, memilih *Ethnic Food* populer, memprioritaskan harga yang pantas, tidak mempertimbangkan atribut nutrisi, membeli *Ethnic Food* yang ditemui saat itu, mempertimbangkan *Ethnic Food* halal serta memprioritaskan *Ethnic Food* dengan penampilan menarik, aroma khas dan pedas. Atribut *Ethnic Food* di masa yang akan datang yang diinginkan oleh wisatawan Indonesia diantaranya adalah *Ethnic Food* halal, belum pernah dimakan, populer, khas dan dijual di tempat yang unik dan menarik.

Kata kunci : Persepsi, Wisatawan Indonesia dan *Ethnic Food*.

**INDONESIAN TOURIST PERCEPTION TOWARD ETHNIC FOOD
CONSUMPTION IN SEVERAL COUNTRY IN ASIA**

Wahyu Sri Lestari

ABSTRACT

The objective of this study is to determine the motive Indonesian tourists exhibited toward Ethnic Food consumption in Asia. A quantitative approach was conducted through google form online survey questionnaire. A minimum sample amount was set to be 384. Descriptive analysis and chi-square test were applied to analyze all the assembled data. This study showed that the most visited countries in Asia were Singapura, Malaysia, Japan, Thailand, and South Korea. This study indicated that from total 679 respondents, 602 respondents bought Ethnic Food during visitation to Asian countries. The prominent experience Indonesian tourists exhibited toward Ethnic Food were choosing a popular Ethnic Food, prioritizing Ethnic Food with reasonable prices, not considering the health benefit of Ethnic Food, purchasing Ethnic Food found during visitation, choosing halal Ethnic Food over other and also prioritizing Ethnic Food with appealing appearance along with an unique aroma and spicy taste. Ethnic Food attributes aimed in the future by Indonesian tourists would be halal aspect, a food that hasn't been tried or unfamiliar, a popular and unique Ethnic Food provided in unique and appealing places.

Key words : Perceptions, Indonesian tourist, Ethnic Food

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	4
2.1 Metode Penelitian.....	4
2.2 Tahapan Penelitian	4
2.2.1 Teknik Sampling	5
2.2.2 Pembuatan kuestioner.....	6
2.2.3 Teknik Pengumpulan Data	7
2.2.4 Teknik Analisis Data	8
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	10
3.1 Negara Tujuan.....	10
3.2 Demografi Responden.....	11
3.3 Persepsi Wisatawan Indonesia terhadap <i>Ethnic Food</i>	15
3.4 Sumber Informasi <i>Ethnic Food</i>	25
3.5 <i>Ethnic Food</i> Favorit Pada Beberapa Negara di Asia	26
3.6 Pengalaman Wisatawan Indonesia dalam mengonsumsi <i>Ethnic Food</i>	30
3.7 Membeli Makanan Lain	31

3.8 Prioritas Atribut <i>Ethnic Food</i> di Masa yang Akan Datang	33
3.9 Pengeluaran Wisatawan Indonesia selama berada di negara tujuan	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
4.1 Kesimpulan	37
4.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia	1
Gambar 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Asia	2
Gambar 3. Tahapan Penelitian	5
Gambar 4. Negara Tujuan Wisatawan Indonesia.....	10
Gambar 5. Sumber Informasi <i>Ethnic Food</i>	25
Gambar 6. Tiga <i>Ethnic Food</i> Favorit	26
Gambar 7. Motivasi Pembelian Kembali	28
Gambar 8. Alasan Pembelian Kembali	29
Gambar 9. Deskripsi Pengalaman Mengonsumsi <i>Ethnic Food</i>	30
Gambar 10. Pembelian Makanan Indonesia dan <i>Fastfood</i>	32
Gambar 11. Prioritas <i>Ethnic Food</i> di Masa yang Akan Datang.....	33
Gambar 12. Deskripsi <i>Ethnic Food</i> yang Diinginkan.....	34
Gambar 13. Pengeluaran Wisatawan Indonesia di Asia	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Responden	12
Tabel 2. Prioritas Pembelian Atribut <i>Ethnic Food</i> , Alasan Tidak Membeli <i>Ethnic Food</i> dan Makanan yang Dibeli	15
Tabel 3. Uji Chi-square Demografi Responden terhadap Atribut Pembelian <i>Ethnic Food</i>	17
Tabel 4. Tabulasi Silang dan Uji Chi-square Demografi Responden terhadap Atribut Halal.....	22
Tabel 5. Alasan Tidak Membeli Ethnic Food dan Makanan yang Dikonsumsi ..	24
Tabel 6. Alasan Pembelian Kembali <i>Ethnic Food</i>	29
Tabel 7. Pengalaman Wisatawan Indonesia dalam Mengonsumsi <i>Ethnic Food</i> ..	30
Tabel 8. Tabulasi Silang Negara pada Konsumsi Makanan Indonesia dan <i>Ethnic Food</i>	32
Tabel 9. Deskripsi <i>Ethnic Food</i> yang Diinginkan Wisatawan Indonesia	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan.....	46
Lampiran 2. Frekuensi Tabulasi Silang dan Nilai Uji Chi-square Demografi Responden terhadap Pemilihan Atribut <i>Ethnic Food</i>	54