

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

Alex Sobur. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Ardianto, E. d. (2009). *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

As.Haris. Sumadiria. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung.

Askurifai Baskin. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006.

Bagong, Suyanto. Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Yogyakarta : Pustaka

Burton, Greame.. (2012). *Media dan Budaya Populer*, Jakarta.

Denzin, Norman K & Lincoln Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Djuroto, Totok. 2003. *Teknik Mencari dan Menulis Berita*. Bandung: Alfabeta.

Kusumaningrat, Hikmat & Purnama Kusumaningrat, *Jurnalistik: Teori dan Praktik*, Bandung, 2009.

Margianto, J.H & Syaefullah, Asep. 2010. *Divisi Penyiaran dan Media Baru*. AJI Indonesia.

Moleong, L. J. (2013). *Motodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2008.

Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan : Referensi (GP Press Group).

Irawan, R. E. (2014). *Aplikasi Citizen Journalism di Era Konvergensi Media* , 816-821. Rhafidilla, E. A. (2017). *Konvergensi Dalam Program NET Citizen Journalism* , 53-68.

**Jurnal :**

Indira Daiysi & Nurita Yessi, (2017). *Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia*. Depok : Universitas Indonesia.

Wahid Umaimah, & Chandra, Edi. (2013). *Budaya Populer dan Simulacra Kawula Muda Jakarta Dalam Penggunaan Situs Video Youtube (Kasus Unggah Video Gamaliel-Audrey dan Sinta-Jojo)*. Jakarta : Universitas Budi Luhur.

Setiawan, Rudy (2013). *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia ( Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube )*. Universitas Mulawarman.

Swara, Bening. (2014). *Membedah Youtube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Baudrillard*. Depok : Universitas Indonesia.

Situmeang, Iлона. (2015). Judul : *Pemanfaatan Media Massa Terhadap Hallyu Sebagai Budaya Populer dan Gaya Hidup Mahasiswa (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulita, Jakarta)*. Jakarta : UPI YAI.

**Internet :**

Lubis, Mia. 16 Juli 2017. *Tren Baru Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses dari. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>