

**PERSEPSI WARGA NON-JAKARTA TERHADAP  
PENGGAMBARAN JAKARTA DALAM FILM *BALIK  
JAKARTA***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**




**APRIZA SATRIYA P  
1141003001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2018**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan  
dengan benar.**

**Nama : Apriza Satriya P**  
**NIM : 1141001001**  
**Tanda tangan : **  
**Tanggal : 15 Agustus 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :


Nama : Apriza Satriya P.  
NIM : 1141003001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Persepsi Warga Non-Jakarta terhadap  
Penggambaran Jakarta dalam film  
Balik Jakarta

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos.,MMediaPrac (  )

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, M.Si., Ph.D. (  )

Penguji 2 : Dianingtyas Putri, S.Sos.,M.Si. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2018

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmatNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Persepsi Warga Non-Jakarta terhadap Penggambaran Jakarta dalam film Balik Jakarta”** ini dengan tepat waktu dan lancar. Dapat dikatakan, skripsi ini adalah wujud dari kecintaan penulis terhadap film dan kota Jakarta, kota yang selama ini menjadi rumah kedua bagi penulis selama menempuh pendidikan Sarjana. Selama menjalani proses penulisan, penulis mendapat banyak pengalaman dan perspektif baru yang didapatkan melalui pertemuan dengan narasumber dari berbagai latar belakang. Tentunya, dalam menulis skripsi ini, tak lepas dari peran orang – orang yang senantiasa membantu penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Alm. Slamet Wahyudi dan Ibu Sulasih yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tak pernah putus agar perjalanan akademis penulis lancar. Serta tidak lupa juga kepada kakak, Mas Fajar Bagus K sebagai orang yang juga selalu memberikan support baik dalam bentuk materi maupun nonmateri di Jakarta. *You are my savior!*
2. Ibu Mirana Hanathasia selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan waktunya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Suharyanti selaku dosen PA, yang sudah membimbing penulis semenjak awal kuliah.
4. Keluarga besar Corpcomm Indofood, tempat magang penulis khususnya Kak Laurentius Gumilang Adiputra ( Gumi ), terimakasih sudah menjadi mentor yang luar biasa di Indofood.
5. Seluruh karyawan Indofood Divisi Corpcomm, Kak Dhiyas, Ci Vera, Kak Erin, Kak Santo dan semuanya, serta tak lupa juga teman – teman Magang di Corpcomm, Asya, Elisa, Jessica, Gaby, Deni, Zifa, Sasa, Noah dan lain – lain yang sudah mengisi hari – hari yang asyik di Indofood.

6. Teman – teman Komunal 14 yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang tiada henti. Teruntuk anak-anak ADF ( Azzahra Namira, Lila Wisna Putri, Farah Devianti, Egi Chaerizky, Farhandika Alamsyah, Agung Arke, Reiza Riansyah, Hazismalyadi, Novia Putri, Lintang Aulia) terimakasih sudah menerima gue apa adanya dan jadi orang-orang pertama yang membantu gue mengenal Jakarta. Terus Annisa, Nurandini Alya Sam, Nur Fadilah Natsir makasih udah dengerin curhatan gue dan rencana2 gue yang sulit untuk terwujud wkwkwk. Dan pastinya the rest of Komunal 14 dan kamu juga :D.
7. Buat squad Tuban, khususnya kak Fakhri dan kak Azza, terimakasih sudah menjadi mentor yang luar biasa.
8. Untuk Komunal 10 – 17, *thanks y'all*.
9. Dan terakhir untuk narasumber yang sudah baik hati untuk diwawancarai. Mas Jason Iskandar, Mas Windu Jusuf, Pak Hifni Alifahmi, Iqbal Syahrangga, Mas Rizki, Bang Ipang, Mba Carine, makasih semuanya.
10. *And the last but not least, thanks to Jakarta. I hope that this is not the last chance to know you.*

Akhir kata, penulis berharap Tuhan YME membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu, baik dalam perkuliahan maupun penulisan skripsi. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi perkembangan dunia Komunikasi.

Jakarta, 15 Agustus 2018

Penulis,



Apriza Satriya P.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Apriza Satriya P.  
NIM : 1141003001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Persepsi Warga Non-Jakarta terhadap Penggambaran Jakarta dalam film Balik Jakarta”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Tanggal : 15 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Apriza Satriya P.

**PERSEPSI WARGA NON-JAKARTA TERHADAP PENGGAMBARAN  
JAKARTA DALAM FILM *BALIK JAKARTA***

Apriza Satriya P

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi warga non-Jakarta terhadap penggambaran Jakarta dalam film *Balik Jakarta* dengan menggunakan tiga proses dalam teori persepsi menurut Julia T. Wood yaitu seleksi, organisasi, dan interpretasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan cara dokumentasi dan wawancara. Berdasarkan hasil analisis penulis, diketahui ada beberapa atribut yang muncul tentang Jakarta yang berasal dari persepsi penonton film dan dicocokkan dengan hasil wawancara dengan informan ahli, yaitu Jakarta adalah kota yang dipersepsikan sebagai pusat perekonomian yang tidak mewujudkan ekspektasi terhadap kaum urban dan pendatang, Jakarta adalah kota yang kurang tertib dan kurang teratur, namun Jakarta masih menjadi kota yang masyarakatnya terbuka dengan orang baru dan peduli dengan sesama, serta Jakarta adalah rumah kedua bagi pendatang.

Kata kunci : Jakarta, film, penggambaran, persepsi, penonton, *Balik Jakarta*.

**PERCEPTION OF NON-JAKARTA AUDIENCES TOWARDS THE  
PORTRAYAL OF JAKARTA IN INDONESIAN FILM *BALIK JAKARTA***

Apriza Satriya P

---

**ABSTRACT**

The aim of this study is to analyze and describe the perception of non-Jakartan audiences towards the portrayal of Jakarta in *Balik Jakarta* film, by using the three interrelated perception process from Julia T. Wood, which are selection, organization, and interpretation. The method of the study is qualitative with documentation and in-depth interview. Based on the writer's analysis, there are some attributes that come up from how the audiences perceive the film and actual events around them. Triangulated with the interview from the experts, there are some attributes, positive and negative, about Jakarta. Jakarta is perceived as the Economic centre which is not fulfilling the expectation of the urban and visitor. Jakarta is a less-organized city. Yet, Jakarta is also a city where people are open minded about newcomer and Jakarta is a second home to the visitor.

Keywords : Jakarta, film, portrayal, perception, audience, *Balik Jakarta*.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>2. KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2 Tinjauan Pustaka terkait dengan Kerangka Pemikiran .....	14
2.2.1 Konsep <i>Public Relations</i> , Citra dan Opini Publik .....	14
2.2.2 Persepsi .....	17
2.2.3 Film .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
<b>3. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Metode Penelitian .....	26
3.2 Objek Penelitian .....	27
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	33
3.7 Batasan dan Keterbatasan Penelitian .....	35
<b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.2 Hasil Penelitian .....	37
4.3 Pembahasan .....	63
<b>5. SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>73</b>
5.1 Simpulan .....	73
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>75</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Film dokumenter Bitter Sweet Seoul tahun 2013 ..... 3

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 24

Gambar 4.1 Kanal Youtube film Balik Jakarta ..... 38

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Sebelumnya .....	11
Tabel 3.1 Karakteristik informan .....	27
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep .....	30
Tabel 4.1 Rangkuman hasil penelitian .....	62

