

DAFTAR PUSTAKA

- Biagi, S. (2010). *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bintarto, R. (1983). *Interaksi desa-kota dan permasalahannya*. Ghalia Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Chattoo, C. B., Aufderheide, P., Alexander, M., & Green, C. (2018). American Realities on Public Television: Analysis of Independent Television Service's Independent Documentaries, 2007–2016. *International Journal of Communication*, 12, 28.
- Creswell, J. W. (2009). *Mapping the field of mixed methods research*. SAGE
- Davis, A. (2003). *Everything you should know about public relations: Direct answers to over 500 questions*. Kogan Page Publishers.
- Denzin, Norman K dan Yvonna S Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Cetakan I. Diterjemahkan oleh: Dariyatno dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, H. (2008). *Industri perfilman Indonesia: sebuah kajian*. Erlangga.
- <https://www.prnewswire.com/news-releases/city-branding-trend-be-truthful-and-show-the-reality-247792201.html>
- Iwashita, C. (2006). Media representation of the UK as a destination for Japanese tourists: Popular culture and tourism. *Tourist studies*, 6(1), 59-77.
- Jeffkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, R. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. 2003. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

- Khairuddin. 2000. *Pembangunan Masyarakat: Tinjauan Aspek Sosiologi, Ekonomi dan Perencanaan*. Yogyakarta: Liberty.
- LSE & Brookings Institution (2010, December). *Global Metro Monitor: The Path to Economic Recovery*. December, 2010.
- https://www.brookings.edu/wpcontent/uploads/2016/06/1130_global_metro_monitor.pdf
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa Edisi Keenam*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Milman, A. (2012). Postcards as representation of a destination image: The case of Berlin. *Journal of vacation marketing*, 18(2), 157-170.
- Mulyana, D. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Noviani, R. (2011). Konsep Diri Remaja dalam Film Indonesia: Analisis Wacana atas Film Remaja Indonesia Tahun 1970-2000-an. *Jurnal Kawistara*, 1(1).
- Nurudin, M. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Humas dan Media Komunikasi*. Depok : Raja Grafindo Perkasa
- Sugianto, G. E., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2017). PERSEPSI MAHASISWA PADA FILM “SENJAKALA DI MANADO”(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat). *JURNAL ACTA DIURNA*, 6(1).
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami fenomena sosial di masyarakat*. PT Grafindo Media Pratama.
- Wood, J. T. (2011). *Communication in our lives*. Cengage Learning.