

**PENGARUH IKLAN, AKTOR, DAN TRAILER TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MENONTON FILM *WARKOP DKI
REBORN: PART I* DI BIOSKOP**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



ADHIE ICHSAN HASANUDDIN

1151901004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**


UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Adhie Ichsan Hasanuddin
NIM : 1151901004
Tanda Tangan : 
Tanggal : 16 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adhie Ichsan Hasanuddin
NIM : 1151901004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, Aktor dan Trailer Terhadap
Keputusan Konsumen Menonton Film Warkop DKI
Reborn Part 1

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muchsin Saggaf Shihab, SE, M.Sc, MBA, Ph.D



Penguji I : Ir. Gunardi Endro, Ph.D



Penguji II : Maria Theresia Anitawati, MS., M.Sc



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2018

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Adhie Ichsan Hasanudin

NIM : 1151901004

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH IKLAN, AKTOR, DAN TRAILER TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENONTON FILM *WARKOP DKI REBORN*: *PART I* DI BIOSKOP

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Agustus 2018

Yang menyatakan,



(Adhie Ichsan Hasanuddin)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat, taufik, hidayah dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Iklan, Aktor dan Trailer Terhadap Keputusan Konsumen Menonton Film Warkop DKI Reborn Part I” sebagai salah satu persyaratan untuk melaksanakan tugas akhir pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie. Dalam proses pembuatan tugas akhir ini penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Muchsin Saggaf Shihab, SE, M.Sc, MBA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penulisan tugas akhir ini serta memberikan semangat kepada penulis.
2. Maria Theresia Anitawati, MS., M.Sc selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktunya untuk mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Ir. Gunardi Endro, Ph.D selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktunya untuk membantu penulis, serta memberi arahan dan masukan kepada penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu, Ayah, Istri dan Anak tercinta yang selalu memberikan bantuan moril, mendukung dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
5. Muhammad Reza Fauzi yang membantu mencari informasi dan data yang dibutuhkan sekaligus menyemangati dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
6. Teman-teman Universitas Bakrie manajemen angkatan 2015 yang selalu memberikan semangat dan informasi, serta mendukung secara moril dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
7. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, serta selalu menyemangati penulis.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah mendukung. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Jakarta, 16 Agustus 2018

Penulis

**PENGARUH IKLAN, AKTOR, DAN TRAILER TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MENONTON FILM *WARKOP DKI REBORN*:
PART 1 DI BIOSKOP**

Adhie Ichsan Hasanuddin ¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Iklan, Aktor dan Trailer terhadap Keputusan Konsumen menonton film *Warkop DKI Reborn Part 1* di Bioskop. Metode penelitian menggunakan kuesioner dengan skala *likert* jenis interval. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Iklan dan Trailer berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam menonton film Warkop DKI Reborn Part 1. Akan tetapi untuk variabel Aktor menunjukkan bahwa Aktor tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Konsumen menonton film Warkop DKI Reborn Part 1. Secara simultan variabel Iklan, Aktor dan Trailer berpengaruh positif terhadap Keputusan Konsumen dalam menonton film Warkop DKI Reborn Part 1.

Kata kunci: Keputusan Konsumen, Iklan, Aktor, Trailer, Warkop DKI Reborn Part

1

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF ADVERTISING, ACTOR, AND TRAILER ON
CONSUMER DECISIONS WATCHING WARKOP REBORN: PART I
MOVIE IN THEATER**

Adhie Ichsan Hasanuddin

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Advertising, Actors and Trailer on consumers decisions to watch Warkop DKI Reborn Part 1 movie in theater. The research method uses a questionnaire with an interval type likert scale. Data analysis method uses multiple linear regression analysis. The results showed that partially Advertising and Trailer variables affect consumer decisions to watch DKI Warkop Reborn Part 1 movie in theater. However, for Actor variables showed that the Actors did not effect the consumers decision to watch Warkop DKI Reborn Part 1 movie. Simultaneously the variables of Advertising, Actor and Trailer had a significant effect on consumers decisions in watching the film Warkop DKI Reborn Part 1.

Keywords: Decision of Consumption, Advertising, Actor , Trailer, Warkop DKI Reborn Part 1

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
 BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Definisi Konsep	6
2.1.1 Aktor	9
2.1.2 Iklan	10
2.1.3 Trailer	12
2.1.4 Keputusan Konsumen	13
2.2 Penelitian Sebelumnya	15
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Perumusan Hipotesis	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 19

3.2 Operasionalisasi Variabel 19

3.3 Populasi dan Sampel 21

3.4 Jenis dan Sumber Data 22

3.5 Metode Pengumpulan Data 23

 3.5.1 Kuesioner 23

 3.5.2 Studi Pustaka 24

3.6 Penguji Validitas dan Reabilitas Instrument 24

 3.6.1 Uji Validitas 24

 3.6.2 Uji Realibilitas 26

3.7 Uji Asumsi Klasik 27

 3.7.1 Uji Normalitas27

 3.7.2 Uji Multikolinearitas 27

 3.7.3 Uji Heterokedastisitas..... 27

3.8 Metode Analisis Data 28

 3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda28

 3.8.2 Uji T 28

 3.8.3 Uji F..... 29

 3.8.4 Uji Koefisien Determinasi 29

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Karakteristik Koresponden 31

 4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian 32

4.2 Analisis Data	33
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas	33
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	35
4.2.2.1 Uji Normalitas	35
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	36
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	37
4.2.3 Hasil Analisis Linearitas Regresi Berganda	37
4.2.3.1 Uji T	37
4.2.3.2 Uji F	38
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi	39
4.3 Pembahasan	39

**BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN
REKOMENDASI**

5.1 Kesimpulan	43
5.2 Keterbatasan Penelitian	44
5.3 Rekomendasi	44
DAFTAR PUSTAKA	46
Lampiran	49

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel	20
Tabel 3.2 Skala Penilaian	24
Tabel 4.1 Karakteristik Koresponden	31
Tabel 4.2 Uji Validitas dan Reabilitas	34
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.4 Uji T	38
Tabel 4.5 Uji F	38
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	39

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah Penonton 2016.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1.....	35
Gambar 4.2.....	37

Daftar Rumus

Rumus 3.1	22
Rumus 3.2	25
Rumus 3.3	26
Rumus 3.4.....	28