

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI
XPANDER**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Rakha Bagaskara

1141001056

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rakha Bagaskara

NIM : 1141001056

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Rakha Bagaskara

NIM : 1141001056

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Ketetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Expander

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aurino Rilman Adam Djamaris., Ir., MM

()

Penguji I : Urip Sedyowidodo, Ir., M.M.

()

Penguji II : Arief B. Suharko, B.S.E.E., M.S.E.E., Ph.D, C.P.I.M.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Ketetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Expander” sebagai salah satu dari serangkaian kegiatan Tugas Akhir Program Sarjana di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis menemui berbagai kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, dorongan, dan doa dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayah Toto Mukarto dan Ibu Sri Suwarsih atas kesabaran yang luar biasa, kasih sayang, dukungan, serta curahan doa yang tak henti untuk penulis. Terima kasih juga kepada kakak saya, Nikky Rhazesta Anjani yang menjadi motivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih juga untuk kedua nenek dan kakek atas doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
2. Bapak Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM. selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberi saran, bimbingan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr.Ir. Urip Sedyowidodo, MM. selaku Dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan wawasan untuk mendukung penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen Universitas Bakrie yang telah mengajarkan ilmu berharga selama menempuh pendidikan ini. Semoga semua kebaikan ibu dan bapak diberkahi oleh Allah SWT.
5. Teman-teman yang telah melalui kebersamaan dan kegabutan dikampus, ayas, beby dan winda. Serta teman-teman seperjuangan skripsi yang selalu memotivasi dan membantu penulis untuk semangat dalam merangkai skripsi ini Anna, Ikoy, Chici, Oli, Cece, Kaes, Vino, dan Iyvone.

6. Pace, Fadhil, dan Bagus yang membantu memberi akomodasi penulis dalam merangkai skripsi.
7. Sahabat terbaik Fahry dan Peter yang selalu menemani penulis didalam kampus maupun diluar kampus. Terima kasih atas semua bantuan, obrolan, informasi, canda tawa, doa, motivasi, ketulusan, dan kebersamaan yang begitu berharga.
8. Last but not least, untuk Tifa Maulida. Popo ucapkan terima kasih atas waktunya selama ini yang luar biasa, motivasinya, wejangannya, dan obrolan yang menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun sehingga kekurangan yang terdapat dalam skripsi dapat menjadi pelajaran untuk menyempurnakan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakha Bagaskara
NIM : 1141001056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Nonesklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Agustus 2018

Yang Menyatakan



Rakha Bagaskara

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
MITSUBISHI XPANDER**

Rakha Bagaskara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian Mitsubishi Xpander. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya pengguna mobil Mitsubishi Xpander dengan pembelian posisi kedua pada kategori mobil MPV di Indonesia. Data penelitian ini dikumpulkan dari 179 responden yang pernah melakukan pembelian mobil Mitsubishi Xpander. Responden diperoleh dengan menggunakan teknik *Convenience sampling* yang terdapat pada teknik *nonprobability sampling*. Tanggapan responden terhadap pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner kemudian dianalisis secara kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Xpander, sedangkan variabel kualitas produk dan harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi Xpander.

Keyword: Desain produk, Kualitas produk, Harga, Keputusan Pembelian, Mitsubishi Xpander

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER

Rakha Bagaskara

ABSTRACT

This study aims to examine the design, product quality, and price for the purchase decision of Mitsubishi Xpander. This research was motivated by the mass of Mitsubishi Xpander car users with second place purchases in the MPV car category in Indonesia. This research data was collected from 179 respondents who had purchased a Mitsubishi Xpander car. Respondents were obtained using the Convenience sampling technique which has a nonprobability sampling technique. The respondent's contents on the questions in the questionnaire were then analyzed quantitatively. The results of this study indicate that the design variables have no significant effect on the purchase decision of Mitsubishi Xpander cars, while the product quality and price variables have a positive relationship to the decision to purchase Mitsubishi Xpander cars.

Keywords: Product design, Product quality, Price, Purchase Decision, Mitsubishi Xpander

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
1 DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Konsep Pemasaran	9
2.1.2 Pengertian Pemasaran	9
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran.....	10
2.2 Desain Produk	11
2.2.1 Pengertian Produk	11
2.2.2 Pengertian Desain Produk.....	12
2.2.3 Ruang Lingkup Desain Produk	13
2.2.4 Dimensi Desain Produk	14
2.3 Kualitas Produk	15
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	16
2.3.3 Pengukuran Kualitas Produk.....	17
2.4 Penetapan Harga Produk	18
2.4.1 Pengertian Harga.....	18
2.4.2 Penetapan Harga	19

2.4.3	Tujuan Penetapan Harga	21
2.4.4	Dimensi Harga	22
2.5	Keputusan Pembelian	23
2.5.1	Perilaku Konsumen	23
2.5.2	Faktor Perilaku Konsumen	24
2.5.3	Konsep Keputusan Pembelian	25
2.6	Penelitian Terdahulu	28
2.7	Kerangka Konseptual dan Hipotesis	30
3	BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.2.1	Populasi	32
3.2.2	Sampel	33
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3	Pengumpulan Data	34
3.3.1	Sumber Data	34
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	34
3.4	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	35
3.4.1	Variabel Penelitian	35
3.4.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	35
3.5	Uji Instrumen Penelitian	37
3.5.1	Uji Validitas	37
3.5.2	Uji Realibilitas	37
3.6	Uji Asumsi Klasik	38
3.6.1	Uji Normalitas <i>Residual</i>	38
3.6.2	Uji Multikolinearitas	38
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas	38
3.7	Uji Kelayakan Model	39
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.7.2	Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.7.3	Uji F (Uji Simultan)	40
3.7.4	Uji t (Uji parsial)	40
4	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian	41
4.1.1	Tipe Produk Mitsubishi Xpander	41
4.1.2	Pekerjaan	42

4.1.3	Jenis Kelamin.....	43
4.1.4	Usia	43
4.1.5	Pendidikan Terakhir.....	44
4.1.6	Pengeluaran Per Bulan.....	45
4.2	Analisis Dimensi	45
4.2.1	Desain Produk.....	45
4.2.2	Kualitas Produk.....	46
4.2.3	Harga.....	48
4.2.4	Keputusan Pembelian.....	48
4.3	<i>Pre-test</i> Kuesioner.....	49
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	51
4.4.1	Uji Validitas	51
4.4.2	Uji Realiabilitas	53
4.5	Uji Asumsi Klasik	54
4.5.1	Uji Normalitas.....	54
4.5.2	Multikolinearitas	55
4.5.3	Heteroskedastisitas.....	56
4.6	Uji Kelayakan Model	57
4.6.1	Regresi Linier Berganda	57
4.6.2	Uji F	58
4.6.3	Uji t	58
4.6.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.7	Pembahasan.....	60
4.7.1	H1: Desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian 60	
4.7.2	H2: Kualitas berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ...	61
4.7.3	H3: <i>Harga</i> berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian	61
4.7.4	H4: Desain produk, Kualitas produk, dan Harga secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian	62
5	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
	Daftar Pustaka.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Daftar Penjualan Mobil Tahun 2018.....	1
Gambar 1.2. Daftar Harga Mitsubishi Xpander 2018.....	3
Gambar 2.1. Proses Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	28
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penjualan Mobil Kategori MPV di Indonesia Periode Januari 2018.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1. Variabel Operasional	36
Tabel 4.1 Tipe Produk Xpander.....	41
Tabel 4.2 Pekerjaan.....	42
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.4 Usia	43
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4.6 Pengeluaran Per Bulan.....	45
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Dimensi Desain Produk	46
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Dimensi Kualitas Produk	47
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Dimensi Harga	48
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Dimensi Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden.....	50
Tabel 4.12 Uji Validitas 179 responden.....	52
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas 179 Responden	53
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.16 Regresi Antara Desain(X_1), Kualitas(X_2) dan Harga(X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4.17 Analisis Varian.....	58
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Analisis Karakteristik Responden	72
Lampiran 3. Hasil Validitas Pre-Test.....	74
Lampiran 4. Hasil Reabilitas Pre-Test	77
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas	78
Lampiran 6. Hasil Uji Reabilitas.....	81
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
Lampiran 8. Hasil Pengujian Model	84