

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN,  
KEMUDAHAN, DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA UANG ELEKTRONIK DI  
WILAYAH JAKARTA PUSAT)**

**TUGAS AKHIR**



**NAZHIRA LAVIONA DEVAMO**

**NIM: 1161901015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2018**

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN,  
KEMUDAHAN, DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA UANG ELEKTRONIK DI  
WILAYAH JAKARTA PUSAT)**

**TUGAS AKHIR**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
(S.Mn.) pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie**



**NAZHIRA LAVIONA DEVAMO**

**NIM: 1161901015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Nazhira Laviona Devamo

NIM : 1161901015

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 Agustus 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nazhira Laviona Devamo  
NIM : 1161901015  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan, dan  
Kemanfaatan terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik  
(Studi Kasus pada pengguna Uang Elektronik di Wilayah  
Jakarta Pusat)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

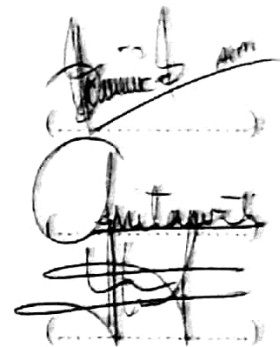
Dosen Pembimbing : Dominica Arni Widyastuti, SE, MM

Penguji 1 : M.Th Anitawati, Ir, M.S, M.Sc

Penguji 2 : Arief B. Suharko, B.S.E.E., M.S.E.E.,  
Ph.D, C.P.I.M

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2018



(.....)  
(.....)  
(.....)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan, dan Kemanfaatan terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik: Studi Kasus pada Pengguna Uang Elektronik di wilayah Jakarta Pusat**”.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Ibu Anita Laksmi S.H dan Bapak Ir. Dwipudjo Utomo, selaku kedua orang tua saya yang senantiasa hadir serta memberikan bantuan dukungan baik material dan moral;
- 2) Doniarto S.T., selaku suami saya yang senantiasa meluangkan waktunya serta memberikan bantuan dukungan baik material dan moral
- 3) Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., MM, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 4) Muktaviani Thamaryan, selaku teman yang senantiasa membantu penulis bersama-sama dalam proses penyelesaian skripsi ini; dan
- 5) Teman-teman KK Manajemen Batch 6 dan seluruh *stakeholder* Universitas Bakrie

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 23 Agustus 2018

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazhira Laviona Devamo

NIM : 1161901015

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan, dan Kemanfaatan terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik: Studi Kasus pada Pengguna Uang Elektronik di Wilayah Jakarta Pusat**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Nazhira Laviona Devamo

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KEMUDAHAN, DAN  
KEMANFAATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG  
ELEKTRONIK DI JAKARTA**

Nazhira Laviona Devamo

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan, dan Kemanfaatan terhadap minat penggunaan Uang Elektronik yang terdiri dari 2 jenis produk yaitu *Card-based product* yang diwakili FLAZZ (BCA) dan *Server-based product* yang diwakili T-CASH Telkomsel di wilayah Jakarta. Penelitian ini menggunakan sumber data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dengan responden pekerja di wilayah Jakarta yang memiliki salah satu dari kedua jenis produk Uang Elektronik dengan memakai teknik *non-probability sampling* yang diambil masing-masing sebanyak 100 responden. Data sekunder berasal dari buku, artikel, dan jurnal. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji instrumen. Selanjutnya dilakukan uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian, variable Promosi Penjualan, Kemudahan, dan Kemanfaatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat penggunaan Uang Elektronik baik untuk *Card-based product* maupun *Server-based product*.

Kata kunci: promosi penjualan, kemudahan, kemanfaatan, minat penggunaan, uang elektronik, *sales promotion*, *ease of use*, *usefulness*, *interest of use*, *card-based product*, *server-based product*, *electronic money*, FLAZZ BCA, T-CASH Telkomsel

**THE EFFECTS OF SALES PROMOTION, EASE OF USE, AND  
USEFULNESS ON INTEREST OF USE OF ELECTRONIC MONEY IN  
JAKARTA**

Nazhira Laviona Devamo

---

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effects of sales promotion, ease of use, and usefulness on interest of use of electronic money in Jakarta. This study uses primary data sources which are collected through questionnaires to workers in Jakarta who have electronic money such as Card-based product or Server-based product as respondents, using non-probability sampling technique and collected 100 respondents for each product. Secondary data comes from books, articles, and journals. Validity and reliability tests are executed for Instrument test, Classical assumption test and multiple linear regression analysis are executed as well. It can be concluded that variables such as sales promotion, ease of use, and usefulness have influence on interest of use of electronic money for both products.*

*Key words: sales promotion, ease of use, usefulness, interest of use, card-based product, server-based product, electronic money, FLAZZ BCA, T-CASH Telkomsel*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Uang Elektronik.....	7
2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	7
2.3 Kemudahan.....	9
2.4 Kemanfaatan.....	10
2.5 Promosi.....	10
2.6 Minat.....	11

2.7 Penelitian Terkait.....	11
2.8 Kerangka Pemikiran .....	13
2.9 Hipotesis Penelitian .....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	15
3.2 Populasi dan Sampel .....	15
3.2.1 Populasi .....	15
3.2.2 Sampel.....	15
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	15
3.4 Variabel Penelitian .....	16
3.4.1 Variabel Independen .....	16
3.4.2 Variabel Dependen.....	17
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	17
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.7 Teknik Analisis Data .....	18
3.7.1 Uji Instrumen .....	18
3.7.1.1 Uji Reabilitas.....	18
3.7.1.2 Uji Validitas .....	19
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	19
3.7.2.1 Uji Multikolinieritas.....	19
3.7.2.2 Uji Heteroskedastitas .....	19
3.7.2.3 Uji Normalitas.....	19
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	20
3.7.3.1 Uji t .....	21
3.7.3.2 Uji F .....	21
3.7.3.3 Uji R <sup>2</sup> .....	21
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
4.1 Analisis Karakteristik Responden .....	22

4.2 <i>Pre-Test</i> Kuesioner .....	24
4.3 Uji Instrumen.....	26
4.3.1 Uji Reabilitas.....	26
4.3.2 Uji Validitas .....	27
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	28
4.4.1 Uji Multikolinieritas .....	28
4.4.2 Uji Heteroskedastitas .....	29
4.4.3 Uji Normalitas .....	31
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	33
4.6 Pengujian Hipotesis .....	35
4.6.1 Uji t .....	35
4.6.2 Uji F .....	36
4.7 Analisis Koefisien Determinasi .....	37
4.8 Pembahasan .....	38
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>43</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Penyelenggara Uang Elektronik per Januari 2018.....	2
Tabel 1.2	Jumlah Uang Elektronik Beredar .....	3
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 4.1	Karakteristik Responden FLAZZ BCA .....	26
Tabel 4.2	Karakteristik Responden T-CASH Telkomsel.....	27
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test Kuisisioner FLAZZ BCA .....	29
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test Kuisisioner TCASH Telkomsel.....	30
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden FLAZZ BCA (Card-based product) .....	31
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden T-CASH Telkomsel (Server- based product) .....	33
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas 100 Responden FLAZZ BCA (Card-based product) .....	34
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas 100 Responden T-CASH Telkomsel (Server- based product) .....	36
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas FLAZZ BCA (Card-based product).....	36
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas T-CASH Telkomsel (Server-based product) .....	36
Tabel 4.11	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov FLAZZ BCA (Card-based product) .....	36
Tabel 4.12	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov T-CASH Telkomsel (Server-based product) .....	36

Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Berganda FLAZZ BCA (Card-based product) .....	36
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Berganda T-CASH Telkomsel (Server-based product) .....	36
Tabel 4.15	Hasil Uji F FLAZZ BCA .....	36
Tabel 4.16	Hasil Uji F T-CASH Telkomsel .....	36
Tabel 4.17	Hasil Analisis Koefisien Determinasi FLAZZ BCA .....	36
Tabel 4.18	Hasil Analisis Koefisien Determinasi T-CASH Telkomsel (Server-based product) .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	8
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas FLAZZ BCA (Card-based product) .....	29
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas T-CASH Telkomsel (Server-based product) .....	29
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas FLAZZ BCA (Card-based product).....	30
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas T-CASH Telkomsel (Server-based product) .....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> .....	44
Kuesioner Penelitian .....	44
<b>Lampiran 2</b> .....	47
Hasil Olahan Data Kuesioner Menggunakan IBM Statistics 24.....	47