

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Ver.19, Edisi Kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Ver.20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juju, D. dan Sulianta, F. (2010). *Promotion with Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*. New York-USA: John Wiley and Sons, Inc. 2003.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Umar, Husein. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka.

Sumber Jurnal:

- Febriyanti, Rizky Suci dan Wahyuati, Aniek. (2016). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 5, Mei 2016. ISSN: 2461-0593.

Sumber lain:

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>, diakses pada tanggal 03 Juli 2018.

<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>, diakses pada tanggal 03 Juli 2018.

<http://aryeltech.com/teknologi/pengertian-dan-kelebihan-instagram-ads/>, diakses pada tanggal 03 Juli 2018.

<https://www.jagoanhosting.com/blog/pengertian-dan-cara-kerja-instagram-ads-adalah/>, diakses pada tanggal 03 Juli 2018.

Frommer, Dan "[Here's How To Use Instagram](#)". Business Insider. 1 November 2010. diakses pada tanggal 03 Juli 2018.