

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Miller, Marry A., & Rae Stoeckel, Pamela. (2011). *Client Education: Theory and Practice*. Jones and Bartlett Publishers, LLC.
- Ahmad Mardalis. (2005). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Johar. (2008). *Statistika Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF.
- Belch, George E., Michael A. Belch. (2001). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Fourth Edition. Boston: McGraw Hill
- Belch, George E and Belch, Michael A. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGrawHill/Irwin.
- Blythe, Jim. (2003). *Essential of Marketing Communication*. Edisi Kedua. England: Pearson Education Limited.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Buttle, Burhan. (2004). *Customer Relationship Management: Concepts and Tools*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Dimbleby, Richard, & Burton, Graeme. (1998). *More Than Words: An Introduction to Communication*. 3rd Edition. New York: Routledge.
- Durianto, Darmadi. (2011). *Strategi Menaklukkan pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan XX. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Egan, J. (2007). *Marketing Communications*. Belmont, CA: Thomson.

- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2002). Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It. Kentucky: McGrawHill.
- Griffin, Jill. (2005). Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Harris L, Thomas. (2000). The Marketers Guide To Public Relations : How Today's Top Companies Are Using The New PR To Gain a Competitive Edge. New York: Willey.
- Harris, Thomas L. (2001). The Marketer's Guide to Public Relations. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Hillery, George Jr. (1995). Definition of Community: Areas of Agreement. Rural Sociology 20: 111-122.
- Hurriyati, Ratih. (2005). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar. (2003). Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip. (1987). Manajemen Pemasaran. Edisi Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1996). Manajemen Pemasaran: Maketing Management. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2006). Marketing Management. Edisi Kedua Belas. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 2. Edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Lovelock, Christopher H., Lauren K Wright. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mowen, J.C and Minor. (1998). *Consumer Behavior*. New York: Prentice Hall Inc.
- Mulyana, Deddy . *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. (2000). Bandung.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rhenald Kasali. (2003). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riyadi, Joko. (1999). *Gerbang Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Rosady Ruslan. (2002). *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Prentice Hall.
- Schreiber, Alfred L. (1994). *Life Style and Event Marketing*. New Jersey: Pretince Hall International.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Shimp, Terence, A. (2007). *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*. Edisi Ketujuh. New York: McGrawHill.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&G)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Utomo, Priyanto Doyo. (2006). *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*. Thesis: Universitas Gadjah Mada

- Wirawan. (2008). *Budaya dan Iklim Organisasi: Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wenger, Etienne et al. (2002). *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press.

Jurnal & Skripsi

- Alifahmi, Hifni. (1994). *Marketing Public Relations "Upaya Memenangkan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif"*. Jakarta: Publikasi Lembaga Management FEUI.
- Dharmawansyah, Inggil. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)*. *Management Analysis Journal Universitas Negeri Semarang*.
- Dharmmesta, B.S. (1999). *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. *Journal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14, No.3, h. 73-88.
- Limakrisna, Nandan. (2008). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kereliasan Nasabah Loyalitas Nasabah*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Persada Indonesia*.
- Marmer, Dina Cahyaningrum. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity "Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management"*. S1 Thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Masterman, Margaret and Wood, Robin McKonnon. (2007). *Event Marketing: Experience and Exploitation Extraordinary Experience Conference: Retail and Events*. Bournemouth University an 17th/19th 2007.
- McMillan, D., & Chavis, D. (1986). *Sense of Community: A Definition and Theory*. *Journal of Community Psychology*. Vol. 14, p. 6-23).

- Puspa Juliyanti, Riris. (2011). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Produk Pond's di Kota Jember. Universitas Jember.
- Setyahesti, Rina. (2012). Strategi Marketing Public Relation Dalam Membentuk Citra Perusahaan di Mata Customer "Studi Kualitatif Deskriptif pada MJ Travel Malang). Universitas Brawijaya Malang.