

## DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, Simon. 2009. *Handbook on Tourism Destination Branding*. Spanyol : World Tourism Organization.
- Anwar, Emil. Interview. 2018. *Interview Penerapan 'Taste of Padang'*.
- Astuti, Widiani. P., & Kusumawati, Andriani. 2018. Upaya Pemasaran Pariwisata Ponorogo Melalui City Branding dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 55(1), 48-58
- Budiharsono, Sugeng. 2015. *Pengembangan Ekonomi Lokal dan Daerah Untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah*. Bogor.
- Brandt, Caline. 2011. *City Branding : A Brand Concept Map Analisis Of A University Town*. Vol.7,1(2), 50-63
- Braun, Erick. 2012. *Putting City Branding Into Practice*. Vol.19,4(2), 257-267
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- CEO's for Cities. 2006. *Branding Your City*. Chicago: Prophet
- Chandra, Riza. Interview. 2018. *Interview Penerapan 'Taste of Padang'*.
- Drewniany, Bonnie L., A. Jerome Jewler. 2011. *Creative Strategy in Advertising*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Edge, John & Milligan, Andy. (2009). *Don't Mess With The Logo*. Edinburgh: Pearson Education Limited an Imprint of Prentice Hall
- Hankinson, G. 2007. "The Management of Destination Merek: Five Guiding Principles Based on Recent Development in Corporate Branding Theory" *Journal of Merek Management*. Vol 14 No. 3.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial (cetakan kedua)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jannah, B., Arifin, Z., & Kusumawati, A. 2014. Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 17(1), 1-7
- Kavaratzis, Mihalis. 2004. *From City marketing to City Branding; Towards A*

- Theoretical Framework from Developing City Merek*. Place Branding, Vol 1, No. 1.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Harlow: Pearson Education Limited. Fourth Edition
- Kotler, Kevin Lane. 2008. *Strategic Merek Management: Building, Measuring, and Managing Merek Equity Third Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2008. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Moilanen, Teemu, Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Maemillan.
- Pace, R. Wayne & Fules, Don F. 2006. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Trans. Deddy Mulyana Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Putra, Trisma. Interview. 2018. *Interview Penerapan 'Taste of Padang'*.
- Putri, Nadia Nesa. Interview. 2018. *Interview Penerapan 'Taste of Padang'*.
- PT. Dua Tiga Empat Konsultan. 2017. *Buku Pedoman Brand Destination Kawasan Padang*.
- Satria, Haris. Interview. 2017. *Interview Penerapan 'Taste of Padang'*.
- Schiffman & Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Susanto, A.B & Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT. Mizan Publika.
- Purwanty, Lily., & Lukito, Yulianty R.D. 2014. Analisis Pengaruh City Branding Kota Batam Terhadap Brand Attitude. *Jurnal Manajemen Universitas Internasional Batam*, 14(1), 61-80
- Putra, R.T., Putri, Y.R., & Malau, Ruth M.U. 2016. Strategi City Branding Kota Balikpapan dalam Meningkatkan Minat Wisatawan. *E-Prosiding of management Universitas Telkom*, 3(3), 3866-3873.

- Ramadhan, Fedri. Interview. 2018. *Interview Penerapan 'Taste of Padang'*.
- Temporal, paul. 2001. Branding di Asia, Penciptaan, Pembangunan, dan Manajemen Merek Asia Untuk Pasar Globe. Batam: Interaksa.
- Tjiptono, F. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta : Andi.
- Wahyudi, M.D., & Ratnasari, A. 2016. Analisis City Branding Jogja Istimewa dalam Memasarkan Daerah Yogyakarta. *Prosiding Management Komunikasi Universitas Islam Bandung*, 2(2), 441-447.
- Yin, Robert K. 1989. *Case Study Research Design and Methods*. Washington: COSMOS Corporation.
- Yulfian, Oni. Interview. 2018. *Interview Penerapan 'Taste of Padang'*.