

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
TANDA PAGAR 2019 GANTI PRESIDEN
(#2019GantiPresiden) DI VOA-ISLAM
PERIODE 27 MARET – 27 APRIL 2018**

TUGAS AKHIR



SAPTA AGUNG PRATAMA

1111003102

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA**

2018

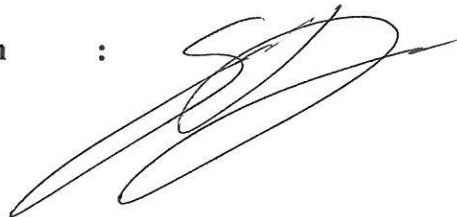
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Sapta Agung Pratama

Nim : 1111003102

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Sapta Agung Pratama
NIM : 1111003102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Tagar #2019GantiPresiden
di VOA Islam Periode 27 Maret – 27 April 2018

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Tuti Widyastuti M.Si

()

Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari. Agustini S.Sos., M.Si

()

Penguji 2 : Ari Kurnia, M.Ikom

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2018

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya, serta atas izin-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Framing Pemberitaan Tagar #2019GantiPresiden di VOA Islam Periode 27 Maret – 27 April 2018" dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan begitu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua penulis, ayah Jafril dan ibu Yeni Rafflesia yang selalu sabar menanti dan selalu sabar mengingatkan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Permintaan maaf juga penulis sampaikan secara tulus karena harus membuat menunggu untuk waktu yang sangat lama.
2. Ibu Dr. Tuti Widiastuti M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi bagi penulis yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukannya selama penulis membuat Tugas Akhir ini. Terima kasih juga untuk ruang kesabaran beliau yang begitu besar bagi penulis.
3. Bapak Aryo Subarkah Eddyono, M.Si selaku Pembimbing Akademik penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Bakrie yang sudah tidak terhitung ilmu, pelajaran, dan pengalaman yang dibagikan pada penulis
4. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu sibuk memberikan ilmu, semangat, dan dukungan untuk penulis dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi dari berbagai angkatan.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Ibu Mirana Hanathasia, Ibu Dian Putri, Ibu Dessy Kania, Mbak Ari Kurnia, Mbak Inggried, Mbak Anas, Mas Sabil, Pak Bambang, Mbak Asri, dan seluruh *staff* pengajar serta administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Bakrie atas Ilmu, doa, bantuan, dan dukungannya selama perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

6. Mas Johannes Heru Margianto selaku dosen sekaligus narasumber penulis pada Tugas Akhir ini yang selalu mau menyempatkan waktu meskipun di tengah-tengah kesibukannya yang padat.
7. Ayu Nanda Maharani S.I.K, sahabat karib tersayang yang tidak henti-hentinya menjadi pengingat dan pelecut semangat penulis untuk sesegera mungkin menyelesaikan tugas akhir ini. Juga sebagai tempat untuk berdiskusi mengenai tugas akhir ini.
8. Yesela Mala dan Rocky atas semua kelucuan, keanehan, dan keseruan yang sama-sama dilakukan yang sudah menjadi bagian dari hidup penulis serta menjadi semangat sendiri bagi penulis untuk menjalani hari-hari.
9. Seluruh dosen, *staff*, dan karyawan Universitas Bakrie yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi penulis selama perkuliahan hingga sampai selesainya Tugas Akhir ini.
10. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi UB angkatan 2011 dan 2012 serta seluruh mahasiswa Teknik Informatika UB angkatan 2011 untuk semua pengalaman dan pertemanan baik suka maupun duka.
11. MeClub UB, Paduan Suara Mahasiswa Universitas Bakrie, dan UKMa Band yang sudah menjadi wadah kreativitas penulis selama menyelesaikan studi di Universitas Bakrie.
12. InBloom band, Yohannes Budoyo Tondokusumo, Andri Februari, Mas Buyung Amadeus, Nick Ramadhan, Marcell Lengkong yang sudah menjadi sahabat sekaligus rekan kerja. Serta keluarga Bambang Tondo, Pakde Bambang, Bude Eleanor, dan Mas Nicolas Bimo Tondo atas semua pelajaran yang sudah diberikan kepada penulis dan semangat yang diberikan agar penulis segera menyelesaikan studi.

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Demikian, penulis mengucapkan terima kasih.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sapta Agung Pratama
NIM : 1111003102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty Free-Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Framing Pemberitaan Tagar #2019GantiPresiden di VOA Islam Periode 27 Maret – 27 April 2018”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Agustus 2018

Yang menyatakan,



Sapta Agung Pratama

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
TANDA PAGAR 2019 GANTI PRESIDEN (#2019GantiPresiden)
DI VOA-ISLAM PERIODE 27 MARET – 27 APRIL 2018**

Sapta Agung Pratama

ABSTRAK

Jelang Pilpres 2019 perang tanda pagar (tagar) mulai ramai di media sosial. Salah satu tagar yang paling *viral* adalah #2019GantiPresiden. Mulai dari sebatas tagar di Twitter, kini #2019GantiPresiden sudah merambah ke berbagai media massa terutama media *online*. Banyak yang mencantumkan tagar ini dalam pemberitaan terkait untuk memudahkan pembaca menemukan artikel serupa. VOA-Islam di antaranya. Sebagai salah satu situs berlatar Islam yang dalam visi-misinya menyatakan diri sebagai media dakwah, VOA-Islam tercatat telah mengunggah 28 berita terkait tagar ini dalam kurun waktu 30 hari saja. Penelitian ini, berusaha mengetahui bagaimana VOA-Islam membingkai fenomena ini dalam pemberitaannya. Peneliti akan menggunakan analisis *framing* model Robert N. Entman yaitu dengan mengamati teks berita menggunakan empat struktur analisis *framing*, yaitu *define problem* (mengidentifikasi masalah), *diagnose causes* (penyebab masalah), *moral evolution* (penilaian moral), dan *treatment recommendation* (memberi solusi). Hasil analisis *framing* terhadap teks berita memperlihatkan VOA-Islam cenderung membuat opini agar pembaca percaya bahwa keterpurukkan sedang terjadi di negeri ini di bawah kepemimpinan Joko Widodo, sambil menawarkan gerakan #2019GantiPresiden sebagai solusinya. Rekomendasi yang dapat diberikan dalam hal pemingkalian berita ini adalah agar media pada umumnya dapat memberikan ruang yang setara saat memproduksi berita-berita dengan isu sensitif, terutama yang berbau politik. Dari segi penulisan, agar media tidak terlalu provokatif.

Kata kunci: analisis *framing*, Pilpres 2019, media *online*, tanda pagar

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
TANDA PAGAR 2019 GANTI PRESIDEN (#2019GantiPresiden)
DI VOA-ISLAM PERIODE 27 MARET – 27 APRIL 2018**

Sapta Agung Pratama

ABSTRAK

Months before presidential election in 2019, a war has been started. The battlefield is social media, and the weapons are hashtag. One of the most popular hashtags is #2019GantiPresiden. It started just as an ordinary hashtag on Twitter, now most of online medias use it therefore making it even more popular. It's no exception for VOA-Islam. Claimed by itself as an Islamic media, VOA-Islam have posted 28 articles about this hashtag only in 30 days. Because of this, researcher eager to find out how VOA-Islam frame this internet phenomena. Using Robert N. Entman's framing analysis theory, this research analysed VOA-Islam's text about #2019GantiPresiden in 4 framing elements, which are define problem, diagnose causes, moral evolution, and finally, treatment recommendation. The results show that VOA-Islam tend to build opinion to make its readers believe that Joko Widodo, as President of Indonesia, caused so many troubles for the nation. VOA-Islam then always presented the idea for its reader not to vote for him anymore in 2019 presidential election as the solution. This research recommend that media should always provide spaces for two sides of the story, moreover for stories about sensitive issues, including politics. In term of news' text, this research also recommend that media should be less provocative.

Keywords: framing analysis, 2019 presidential election, online media, hashtag

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Praktis.....	15
1.4.2 Manfaat Akademis.....	16

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	17
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	26
2.2.1 Komunikasi Massa	26
2.2.2 <i>Framing</i> Robert N. Entman	28
2.2.3 <i>Media Online</i>	31
2.2.4 Tanda Pagar (Tagar) atau <i>Hashtag</i>	33
2.2.5 <i>Jurnalisme Online</i>	34
2.2.6 Berita di <i>Media Online</i>	36
2.2.7 Ekonomi Politik Media	39
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Metode Penelitian	47
3.2 Objek Penelitian	48
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	49
3.3.1 Sumber Data	49
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	51
3.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data	52
3.6 Batasan dan Keterbatasan Penelitian	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2 Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Urutan negara dengan pemeluk Islam terbesar di dunia versi Pew Research Center pada 2010	9
Tabel 1.2 Berita-berita Tagar 2019 Ganti Presiden di Berbagai Media <i>Online</i>	12
Tabel 1.3 Rincian Berita Tagar 2019 Ganti Presiden di VOA-Islam.com Periode 27 Maret Hingga 27 April 2018.....	13
Tabel 2.1 Tabel penelitian sebelumnya	19
Tabel 2.2 Dua dimensi besar yang difokuskan oleh Entman dalam <i>framing</i>	24
Tabel 2.3 Elemen <i>Framing</i> Entman	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Penelitian	38
Tabel 4.1 Struktur Redaksi VOA-Islam	46
Tabel 4.2 Nama dan konten rubrik di VOA-Islam	47
Tabel 4.3 Sampel berita yang dianalisis	38
Tabel 4.4 Analisis berita Ganti Presiden untuk Menuju Indonesia Berkah dengan menggunakan <i>framing</i> model Entman.	52
Tabel 4.5 Analisis berita Untuk Ganti Presiden 2019, Jangan lagi hanya Melihat Kesederhanaan dengan menggunakan <i>framing</i> model Entman	55
Tabel 4.6 Analisis berita Viral #2019GantiPresiden, Mardani: Sama Legalnya Seperti Pendukung Jokowi yang Ingin Dua Periode dengan menggunakan <i>framing</i> model Entman.....	58

Tabel 4.7 Analisis berita Kata Siapa dengan Kaos Masyarakat Tak dapat Ganti Presiden? <i>Nih</i> Sejarahnya dengan menggunakan <i>framing</i> model Entman.....	61
Tabel 4.8 Analisis berita Ini Salah Satu Kunci agar Pergantian Presiden 2019 Terwujud dengan menggunakan <i>framing</i> model Entman	64
Tabel 4.9 Analisis berita Alumni 212 Temu Jokowi: Positif, tapi Tak Berarti 2019 Ganti Presiden Berhenti dengan menggunakan <i>framing</i> model Entman	67
Tabel 4.10 <i>Problem identification</i> (Definisi Masalah).....	70
Tabel 4.11 <i>Diagnose Causes</i> (Sumber Masalah)	71
Tabel 4.12 <i>Make Moral Judgement</i> (Membuat Keputusan Moral).....	72
Tabel 4.13 <i>Treatment Recommendation</i> (Penekanan Masalah)	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Hasil survei Media Survei Nasional pada 6-15 Juli 2018	6
Bagan 1.2 Hasil survei Lingkaran Survei Indonesia (LSI) Denny JA pada 7–14 Januari 2018 terhadap 1.200 responden	7
Bagan 1.3 Statistik jumlah pengunjung harian media <i>online</i> Islam di Indonesia berdasarkan peringkat Alexa.com	9
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh penggunaan media massa yang dilakukan aktor politik dalam mendiskreditkan lawan politiknya	4
Gambar 4.1 Tampilan halaman utama situs VOA-Islam	56
Gambar 4.2 Halaman Redaksi di situs VOA-Islam pada Juli 2018	57
Gambar 4.3 Berita VOA-Islam 28 Maret 2018 pukul 12:29 WIB	66
Gambar 4.4 Berita VOA-Islam 28 Maret 2018 pukul 15:29 WIB	69
Gambar 4.5 Berita VOA-Islam 1 April 2018 pukul 08:05 WIB	72
Gambar 4.6 Berita VOA-Islam 9 April 2018 pada pukul 21.37.....	75
Gambar 4.7 Berita VOA-Islam 24 April 2018 pada pukul 15:27	78
Gambar 4.8 Berita VOA-Islam 27 April 2018 pada pukul 19.37 WIB.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita VOA-Islam “Ganti Presiden untuk Menuju Indonesia Berkah”	97
Lampiran 2. Berita VOA-Islam “Untuk Ganti Presiden 2019, Jangan lagi hanya Melihat Kesederhanaan”	98
Lampiran 3. Berita VOA-Islam “Viral #2019GantiPresiden, Mardani: Sama Legalnya Seperti Pendukung Jokowi yang Ingin Dua Periode”	99
Lampiran 4. Berita VOA-Islam “Kata Siapa dengan Kaos Masyarakat Tak dapat Ganti Presiden? <i>Nih</i> Sejarahnya”	100
Lampiran 5. Berita VOA-Islam “Ini Salah Satu Kunci agar Pergantian Presiden 2019 Terwujud”	101
Lampiran 6. Berita VOA-Islam “Alumni 212 Temu Jokowi: Positif, tapi Tak Berarti 2019 Ganti Presiden Berhenti”	102
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Pengamat Media <i>Online</i>	103