

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungi, Burhan. (Editor). 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta Kencana
- Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communication: Theory & Practice*. London: Sage Publications Ltd
- Creswell, Jhon W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Penerjemah: Ahmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- David, A Aaker. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: penerbit Mitra Utama.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication*. Penyunting: santri Indra Astuti. Yogyakarta: Bentang.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Penerjemah: dariyanto, dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gianini, Gaetan T. *Marketing Public Relations A Marketer's Approach to Public Relations and Social Media*. 2010. Pearson Education.
- Harris, Thomas L & Whalen, Patricia T. *The Marketer's guide Public Relations in the 21st century*. 2006. USA: Thomson Higher Education.
- Kotler, Philip and Kevin L Keller. 2006. *Marketing Management: Twelve*

Edition. New Jersey: Pearson education inc.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Miles, Matthew B., dan a. Michael Huberman. 1992. *Analisis Kualitatif: Buku*

Sumber Tentang Metode-Metode Baru. Penerjemah: Tjetjep rohendi Rohidi. Jakarta: UI-Press.

Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*.

Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

Yoeti, Oka A. *Pemasaran Pariwisata*. 2013. Bandung; CV Angkasa.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat. 2016.

Buku Analisa Pasar Kunjungan Wisatawan.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat. 2011.

Statistik Kebudayaan dan Pariwisata.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat. 2016.

Peraturan Daerah Prov. NTB Nomor 2 Tahun 2016 Tentang Pariwisata Halal.

Jurnal:

1. Aan Jaelani 2017. *Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospect*. IAIN Syekh Nurjati, Cirebon
2. Ade Ela Pratiwi. 2016. *Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta*. Alumni Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, Yogyakarta.
3. Christy, Bagja Waluya, Heri Puspito Diyah Setyorini. 2012, *Pengaruh Program Marketing Public Relations terhadap keputusan Berkunjung di Pantai Pangandaran*. Pariwisata FPIPS UPI

4. Hafizah Awalia. 2017. *Komodifikasi Pariwisata Halal NTB dalam Promosi Destinasi Wisata Islami di Indonesia*. Universitas Airlangga.
5. Sureerat Chookaew, Oraphan chanin, Jirapa Charatarawat, Pingpis Sriprasert, and Sudarat Nimpaya. 2015. *Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country*. Faculty of Economic, Business and Management, Ramkhamhaeng University, Thailand

Internet:

1. Data Jumlah dan Presentasi Penduduk Menurut Agama yang dianut tahun 2010.
<https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>
2. Data statistic Wisatawan Mancanegara dan Nusantara
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=111&id=1191>
3. Website Kemenpar.go.id
4. Website BPS.go.id