

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- 500Minutes.com. 2017. Spotify, Music For Everyone: The Meteoric Rise Of The World's Top. Belgium: Plurilingua Publishing.
- Aaker, David. A, 2010, Manajemen Ekuitas Merek, alih Bahasa; Aris Ananda.Edisi Revisi, Mitra Utama, Jakarta
- Babbie, Earl. 2010. The Practice of Social Research: Twelfth Edition. Wadsworth: Cengage Learning.
- Bungin, Burhan. 2011. Penelitian Kualitatif “Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya”. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. “Marketing Management”, Global Edition 14e. London: Pearson Education Limited.
- Littlejohn,Stephen W. & Foss, Karen A. 2012. Teori Komunikasi Theories of Human Communication. Jakarta: Salemba Humanika.
- Michael R. Solomon. 2015. Consumer Behavior: Buying, Having, Being (11th Edition). Pearson Publisher.
- Rachmah Ida. 2014. Metode Penulisan Studi Media dan Kajian Budaya. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Suryani, Tatik. 2012. Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran. Jakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

- Karolina Widiastuti dan Sunarti. 2017. Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas, Harga, dan Nilai Konsumen Wanita Muslim Terhadap Citra Merek Kosmetik Berlabel Halal (Survei pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.51No. 1. Hal.130-137.
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen

Ban Achilles Di Jakarta Selatan. Jurnal MIX. Vol. V. No. 1. Hal. 124-143.

Ike Venessa dan Zainul Arifin. 2017. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu PraBayar Simpati). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 51. No. 1 Hal. 44-48.

Sigit Haryono. 2009. Analisis *Brand Image* Yogyakarta sebagai Kota Pelajar. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 7. No. 3. Hal. 301-309.

Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar Indra K.N. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 3. No. 1. Hal. 135-143.

Yanuar Surya Putra. 2016. *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. Among Makarti*. Vol.9 No.18. Hal. 127-130.

Situs

<http://money.cnn.com/2013/04/25/technology/itunes-music-decline/>
(diakses pada Senin 26/03/2018 pukul 23.38)

<http://apmukti.staff.uns.ac.id/2009/05/25/sejarah-singkat-perkembangan-format-musik/>(diakses pada Senin 26/03/2018 pukul 23.04)

<https://tekno.kompas.com/read/2016/03/31/13140017/Spotify.Masuk.Total.Ada.8.Layanan.Streaming.Musik.di.Indonesia> (diakses pada Selasa 27/03/2018 pukul 00.02)

Illinois Online Network, "Online Education Resources: Software & Technology,"

<http://www.ion.uillinois.edu/resources/tutorials/software/streamingMedia/Introduction.asp> (diakses pada Rabu 05/04/2018 pukul 10.09)

<http://rumahmillennials.com/siapa-itu-generasi-millennials/>(diakses pada Rabu 10/03/2018 pukul 11.15)

<http://hiburan.metrotvnews.com/musik/9K5jjMxN-pertumbuhan-pengguna-spotify-di-indonesia-tercepat-di-asia>(diakses pada 10 Maret 15.01)

<http://www.ifpi.org/news/IFPI-GLOBAL-MUSIC-REPORT-2018>(diakses pada 11 Maret 20.07)

<http://ayobandung.com/read/20171115/65/25664/ketika-teknologi-menyetir-selera-musik-muda-mudi-gen-z> (diakses pada 29 Mei 2018 19.21)

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda> (diakses pada 29 Mei 2018 19.38)

<http://excellent-mgt.com/2016/07/22/teori-generasi-theory-of-generations/> (diakses pada 29 Mei 2018 19.40)

<http://creativedisc.com/2016/09/spotify-vs-joox-mana-yang-lebih-baik/>(diakses pada 22 Agustus 2018 22:34)