

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Chinomona, R. 2016. Brand communication, brand image and brand trust as antecedents of brand loyalty in Gauteng Province of South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 7(1), 124-139.
- Egan, J., 2007, Marketing Communication, London: South Western Cengage Learning
- Gobe, Marc. 2007. *Emotional Branding*. New York: Allworth Press.
- Goyette, I., Ricard,L., Bergeron,J. & Marticotte, F (2010). E-WOM Scale: Word of Mouth Measurement Scale for e-Services Context, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23
- Jimenez,F.R & Mendoza, N. A (2013). Too popular to ignore: The influence of online reviews on purchase intentions of search and experience products. *Journal of Interactive Marketing*, 27(3), 226-235.
- Jones, B. (2010). Entrepreneurial marketing and the Web 2.0 interface, *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 12(2), 143-152.
- Kertajaya, H. (2008). *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, Fourteen Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Kotler. Pfoertsch. 2008. *Business to Business (B2B)*. Jakarta: Gramedia.
- Kusuma, Wijaya. (2009). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Elex Media Koputindo.
- Kuusik, Andres. (2007). *Affecting customer loyalty: Do different factors have various influences in different loyalty levels*. Tartu University Press.

- Minkler, M., Wallerstein, N., & Wilson, N. (2008). Improving Health Through Community Organization and Community Building. In K. Glanz, B.K. Rimer, K. Viswanath, *Health behavior and health education. Theory, research, and practice* (4th ed.), pp. 37-58. San Francisco: Jossey-Bass
- Morissan, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sernovitz. (2009). *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Shand, R. (2014) Community Management of Regeneration Projects in Postdam, Germany. *International Journal of Law and Management*, 56(3), 171-183.
- Shoehadi, A.W., & Ardianto, E. (2013) *Marketing Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing
- Sutedi, Adrian. 2009. *Hak atas Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Sinar Grafika.

Artikel Elektronik :

https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/10/161007_indonesia_ahok_laporan pada Senin, 23 Juli 2018, pukul 16.40 WIB

https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ettisal/article/view/1265/pdf_1 pada Sabtu, 28 April 2018 pukul 15.00.

<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/13/164909826/pilihan-lokasi-orang-berbelanja-sudah-berubah-dari-hypermarket-ke-minimarket> pada Rabu, 23 Juli 2018 pukul 19.00

<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/unjuk-rasa-atau-demonstrasi.html> pada Minggu, 22 April 2018, pukul 14.02 WIB)

<http://journal.stie-mce.ac.id/index.php/jabm/article/view/138/17> pada Sabtu, 28 April 2018 pukul 20.00.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia> pada Senin, 13 Agustus 2018 pukul 21.25

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet> pada Senin, 13 Agustus 2018 pukul 21.21 WIB

<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=101&id=3488> pada Minggu, 22 April 2018 pukul 13.00.

<http://koperasisyariah212.co.id/> pada Senin, 01 Mei 2018 pukul 16.00 WIB

<http://koperasisyariah212.co.id/212mart/> pada Sabtu, 14 Juli 2018 pukul 15.00 WIB

<https://koperasisyariah212.co.id/kegiatan-pengesahan-pengurus-komunitas-koperasi-syariah-212/> pada Jumat, 10 Agustus 2018 pada pukul 13.00 WIB

<http://mui.or.id/id/category/profile-organisasi/sejarah-mui/> pada Kamis, 02 Agustus 2018 pukul 09.35 WIB

<https://nasional.sindonews.com/read/1160788/18/perang-siber-dan-aksi-massa-1480989676> pada Senin, 23 Juli 2018 pukul 17.00 WIB

<https://news.detik.com/berita/d-3363747/pria-ini-hitung-jumlah-massa-di-aksi-2-desember-begini-hasilnya> pada Minggu, 22 April 2018 pukul 12.00

<https://www.risalahislam.com/2014/11/arti-salam-islam-assalamualaikum.html>

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/pojok-arifin-ilham/12/08/16/m8u5di-ingin-bertemu-ustad-arifin-ilham> pada Selasa, 07 Agustus 2018 pada pukul 16.45

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/12/04/oho06r257-jumlah-peserta-aksi-212-mencapai-75-juta-orang> pada Sabtu, 28 Juli 2018 pukul 16.00 WIB

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cRGo9wJcqF0J:https://media.neliti.com/media/publications/86890-ID-perancangan-branding-perusahaan-7coffeea.pdf+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id> pada Sabtu, 28 April 2018 pukul 16.00.

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8vVP9z11qlsJ:docplayer.info/71561506-Strategi-branding-wisata-syariah-pulau-madura.html+&cd=5&hl=id&ct=clnk&gl=id> pada Sabtu, 28 April 2018 pukul 19.00.

<https://www.republika.co.id/berita/koran/dialog-jumat/15/12/18/nzjqc719-bersalaman-dengan-lawan-jenis-bolehkah> pada Selasa, 07 Agustus 2018 pukul 20.00 WIB

<https://seruji.co.id/kanal-warga/berita-warga/inilah-perkembangan-terkini-koperasi-syariah-212/> pada Senin, 23 Juli 2018 pukul 17.05 WIB

<https://kumparan.com/irwan-fadli/apakabar-produk-halal-indonesia> pada Senin, 13 Agustus 2018 pukul 21.30 WIB

<https://media.neliti.com/media/publications/81890-ID-electronic-word-of-mouth-e-wom-dan-penga.pdf> pada Rabu, 29 Agustus 2018 pukul 14.00 WIB

<file:///C:/Users/user/Downloads/123-410-1-PB.pdf> pada Sabtu, 28 April 2018 pukul 21.00. WIB