

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS OPTIKAL MELALUI
PENERAPAN SISTEM E-BISNIS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



NADYA CAHYA SAPUTRA

1141001071

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Nadya Cahya Saputra

NIM : 1141001071

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Nadya Cahya Saputra
NIM : 1141001071
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Optikal Melalui Penerapan Sistem E-Bisnis

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA., M.Si.

Penguji I : Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D.

Penguji II : Dr. Suwandi, SE, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2018



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Rencana Pengembangan Bisnis Optikal Melalui Penerapan Sistem E-Bisnis”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D. dan Dr. Suwandi, SE, M.Si. selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
3. Ayah dan ibu selaku orangtua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
4. Muhammad Akmal selaku seseorang yang selalu memberikan *support* kepada penulis.
5. Ayu Oktaviani selaku sahabat yang selalu menemani dan membantu penulis dalam menulis tugas akhir.
6. Abdul Hafizh Al Karim selaku teman yang telah memberikan masukan dan ide untuk penulisan tugas akhir.
7. Teman-teman “Gemay Squad” (Atika, Ajeng, Chici, Tasha, Nadia, Intan, Riska) yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis selama waktu perkuliahan.
8. Anna, Ava, Indah, Asrina, Nadya Aulia, Iyvone selaku teman bermain di kampus selama waktu perkuliahan.

9. Teman-teman “Paha Besar” selaku teman bermain penulis di Bogor.
10. Ikoy, Fadhil, Aldi, Bagas, Fahry, dan teman-teman OSO lainnya yang selalu memberikan semangat dalam melakukan penulisan tugas akhir.
11. Teman-teman mahasiswa Manajemen 2014 yang sudah berjuang hingga bersama-sama hingga akhir kelulusan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 21 Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Cahya Saputra

NIM : 1141001071

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Pengembangan Bisnis Optikal Melalui Penerapan Sistem E-Bisnis

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Nonesklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Agustus 2018

Yang Menyatakan



Nadya Cahya Saputra

Rencana Pengembangan Bisnis Optikal Melalui Penerapan Sistem E-Bisnis

Nadya Cahya Saputra

ABSTRAK

Rencana pengembangan bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan merancang strategi dalam mengembangkan usaha Biooptik yang merupakan bisnis optikal. Rencana bisnis ini menggunakan analisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan untuk menentukan strategi yang akan direalisasikan meliputi empat aspek manajemen yaitu operasional, sumber daya manusia, pemasaran dan keuangan. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana Biooptik akan mengembangkan usahanya dengan menerapkan salah satu penerapan e-business sehingga pendapatan yang akan diperoleh akan meningkat. Pada rencana pengembangan bisnis Biooptik ini dilakukan studi kelayakan bisnis dengan penambahan 30% pendapatan perusahaan pada proyeksi laporan keuangan. Rencana bisnis ini menunjukkan bahwa pengembangan bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Rencana Pengembangan Bisnis, Biooptik, E-business, Studi Kelayakan Bisnis

***OPTICAL BUSINESS DEVELOPMENT PLAN THROUGH
APPLICATION OF E-BUSINESS SYSTEM***

Nadya Cahya Saputra

ABSTRACT

This business development plan aims to identify, analyze, and design strategies in developing Biooptik business which is optical business. This business plan uses the analysis of the external environment and the internal environment of the company to determine the strategies to be realized covering four aspects of management namely operational, human resources, marketing and finance. This business plan explains how Biooptik will expand its business by implementing one of the e-business applications so that the revenue will be increased. In this business development plan, Biooptik is conducted a business feasibility study with the addition of 30% of company revenue on the projection of financial statements. This business plan shows that business development is profitable and feasible to run.

Keywords: Business development plan, Biooptik, E-business, Business Feasibility Study

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	4
1.3 Manfaat dan Kegunaan.....	4
1.3.1 Manfaat Keilmuan.....	4
1.3.2 Manfaat Praktisi	4
BAB II KONSEP BISNIS.....	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.1 Logo dan <i>Tagline</i> Perusahaan	7
2.1.2 Uraian Produk	7
2.2 Strategi Perusahaan Tahun (2007-2017)	10
2.3 Peraturan Menkes Tentang Penyelenggaraan Optikal.....	12
2.4 Peluang CV Biooptik pada Industri Optikal.....	13
2.5 Kompetisi CV Biooptik pada Industri Optikal.....	14
2.6 Proses Bisnis.....	16
2.7 Rencana Pengembangan Bisnis	16
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS	17
3.1 Proses Evaluasi dan Pengembangan Bisnis.....	17
3.2 Analisis Bisnis	17
3.2.1 Analisis Lingkungan Internal	17
3.2.2 Analisis Lingkungan External.....	20
3.3 Pengumpulan Data	23

3.4	Implementasi Rencana Bisnis.....	24
BAB IV ANALISIS DATA.....		27
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	27
4.1.1	Analisis PESTLE	27
4.1.2	Analisis Porter’s Five Forces	33
4.2	Analisis Lingkungan Internal	37
4.2.1	RBV (Resources Based View).....	37
4.2.2	SWOT Analysis	41
4.3	Alternatif Solusi Bisnis	44
4.3.1	TWOS Matrix	45
BAB V RENCANA BISNIS		52
5.1	Rencana Pengembangan Bisnis.....	52
5.2	Investasi Tambahan.....	53
5.3	Kelayakan Pengembangan Bisnis	53
5.3.1	Laporan Laba Rugi.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
Lampiran		58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cabang Pertama Biooptik	5
Gambar 2.2 Promosi yang dilakukan oleh Biooptik	6
Gambar 2.3 Logo dan Tagline Biooptik	7
Gambar 2.4 Pemeran Biooptik di Gedung Ario Bimo	11
Gambar 2.5 Penyebab Gangguan Penglihatan Tahun 2010.....	13
Gambar 3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	17
Gambar 3.2 RBV Model	18
Gambar 3.3 Kerangka VRIO.....	19
Gambar 4.1 Trend Kurs USD terhadap Rupiah Satu Tahun Terakhir	28
Gambar 4.2 Peta Digital Indonesia	30
Gambar 4.3 Aktivitas Jual Beli Online Di Indonesia.....	31
Gambar 4.4 Etalase Terbuka OWL.....	34

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Presentase Jumlah Optik di Indonesia (GAPOPIN, 2017)	15
Diagram 2.2 Presentase Jumlah Optik di Kota dan Kabupaten Bogor (GAPOPIN, 2017)	15
Diagram 2.3 Pangsa Pasar 5 Optik Terbesar di Kota dan Kabupaten Bogor (GAPOPIN, 2017).....	16
Diagram 5.1 Presentase Sumber Pendapatan CV. Biooptik	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-jenis Lensa	10
Tabel 4.1 Analisis Industri	36
Tabel 4.2 Analisis VRIO.....	40
Tabel 4.3 TWOS Matix.....	45
Tabel 5.1 Data Penjualan CV. Biooptik	53
Tabel 5.2 Investasi Tambahan Biooptik.....	53
Tabel 5.3 Proyeksi keuangan CV. Biooptik.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses Bisnis Biooptik.....58
Lampiran 2. Gambar Fitur Pawoon POS59
Lampiran 3. Gambar Fitur Aplikasi Hadirr60

