

DAFTAR PUSTAKA

- Blythe, J. (2010). *CIM Coursebook Marketing Essentials*. Oxford: Taylor & Francis Ltd.
- Brahim, S. B. (2016). The Impact of Online Advertising on Tunisian Consumers' Purchase Intention . *Journal of Marketing Research & Case Studies*, 13.
- Cannon, J. P., Perault, W. D., & McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen. Edisi kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A. (2017). *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hongyan, L., & Zhankui, C. (2017). Effects of Mobile Text Advertising on Consumer Purchase Intention- A Moderated Mediation Analysis. *Original Research*.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Group.
- KataData. (2017, 10 9). *Potensi Ekonomi Digital Indonesia*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id:
- Katawetawaraks, C., & Wang, C. (2011). Online Shopper Behavior: Influences of Online Shopping Decision. *Asian Journal of Business Research Vol. 1, Number 2*, 66-74.
- Kompas. (2011, Juni 26). *Dunia Digital Atasi Masalah Klasik di Periklanan*. Diambil kembali dari <https://tekno.kompas.com/read/2011/06/29/1232027/Dunia.Digital.Atasi.Masalah.Klasik.di.Periklanan> Kompas.com:
- Kotler, P., & Keller, K. I. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. a Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing 16th Edition*. London: Pearson.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lau, T.-C., Lim, Y.-M., & Yap, C.-S. (2011). The effectiveness of online advertising in purchase decision: Liking, recall and click. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 8.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Matsunaga, M. (2010). How to factor-analyze your data right: do's, don'ts and how-to's. . *International journal of psychological research*, 97-110.
- Maya, N. A. (2010). Pengaruh Pemakaian Endoser dalam iklan televisi melalui kepribadian merek dan implikasinya terhadap citra merek pembalut wanita charm. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Mohammed, A. B., & Alkubise, M. (2012). How do Online Advertisements Affects Consumer Purchasing Intention: Empirical Evidence from a Developing Country. *European Journal of Business and Management*, 12.
- Pallant, J. (2007). *SPSS Survival Manual A Step by Step Guide to Data Analysis Using SPSS for Windows*. Australia: McGraw-Hill Education-Open University Press.
- Rini, E. S., & Astuti, D. W. (2012). Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endoser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1-12.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*,. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods For Business. A Skill Building Approach*: John Wiley & Sons Inc
- Shimp, T. A. (2014). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill..
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis edisi Kedua* . Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wei, K. K., Jerome, T., & Shan, L. W. (2010). Online Advertising: A Study of Malaysian Consumers. *International Journal of Business and Information*, 24.
- Westwood, J. (2016). *How to Write a Marketing Plan*. London: Kogan Page Ltd.