

**PENGEMBANGAN BISNIS *LEASING* MOBIL UNTUK *TAXI*
*ONLINE***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



Muhammad Ario Baskoro

1131001062

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Ario Baskoro
NIM : 1131001062
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Bisnis Leasing Mobil Untuk Taxi Online

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Deddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D

Penguji I : Dominica Arni Widyastuti, SE.,MM

Penguji II : Holila Hatta, S.Pd., M.M

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 30 Agustus 2018



The image shows three handwritten signatures in black ink. The top signature is the most prominent and appears to be the supervisor's signature. Below it, there are two smaller signatures, likely belonging to the examiners. The signatures are written in a cursive style.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Ario Baskoro

NIM : 1131001062

Tanda Tangan

: 

Tanggal : 30 Agustus 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengembangan Bisnis *Leasing* Mobil Untuk *Taxi Online*”**.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) BapakDeddy Herdiansjah, M.Sc, MBA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Ibu Dominica Arni Widyastuti, SE., MM selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 3) Ibu Holila Hatta, S.Pd., M.M selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 4) Bapak, Ibu, Mas Bagoes, Mas Bimo, Mbak Emma, dan Alisha selaku keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
- 5) Putri Andriani , yang senantiasa membantu, menemani, dan memberikan dukungan dimasa perkuliahan;
- 6) Adri, Icha, Azis, Alvian, Saiful, Imam, Farras, Minov, Alvindo, Lalita, Tiara, Gampang, Darari, Nathania serta rekan-rekan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie angkatan 2012, 2013, dan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 30 Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ario Baskoro
NIM : 1131001062
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengembangan Bisnis Leasing Mobil Untuk Taxi Online

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie dapat menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merwat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 30 Agustus 2018

Yang Menyatakan,



Muhammad Ario Baskoro

Pengembangan Bisnis Leasing Mobil Untuk Taksi *Online*

Muhammad Ario Baskoro

ABSTRAK

Penulisan rencana bisnis ini adalah bertujuan untuk memberikan gambaran kepada investor serta dapat melihat bagaimana potensi bisnis *leasing* mobil untuk taksi *online*, dalam uraiannya meliputi operasional, produk dan keuangan. Perencanaan bisnis ini diawali dengan melihat peluang pasar yang menjanjikan di era modern ini. Bisnis ini didirikan pada bulan Agustus 2017. Keunggulan dari bisnis *leasing* ini adalah harga yang kompetitif, pembayaran setoran yang fleksibel, setelah 4 tahun mobil menjadi hak milik pelanggan. Penulisan rencana bisnis ini menggunakan analisis SWOT, *bussiness model canvas* (BMC) dan analisis strategi *marketing mix*. Analisis keuangan menggunakan data awal bisnis *leasing* ini, yang menunjukkan bahwa pengembalian modal dapat dicapai pada tahun ke 2 dengan *break even point* sebesar Rp5,376,000 per bulan, bisnis ini akan mengembangkan bisnis agar lebih besar melihat bisnis ini merupakan bisnis yang menguntungkan.

Kata Kunci: *Leasing*, Mobil, Taksi *Online*, Perencanaan bisnis

Car Leasing Business Development for Online Taxis

Muhammad Ario Baskoro

ABSTRACT

The writing of this business plan is aimed at giving an overview to investors and can see how the potential of the car leasing business for online taxis, in its description includes operations, products and finance. This business planning begins with seeing promising market opportunities in this modern era. This business was established in August 2017. The advantage of this leasing business is competitive prices, flexible deposit payments, after 4 years the car becomes the property of the customer. The writing of this business plan uses SWOT analysis, business model canvas (BMC) and analysis of marketing mix strategies. The financial analysis uses the initial data of this leasing business, which shows that the return on capital can be achieved in the second year with a break even point of Rp. 5,376,000 per month, this business will develop the business so that the bigger the business is profitable.

Keywords: Leasing, Car, Online Taxi, Business planning

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Tujuan.....	5
1.3 Manfaat dan kegunaan.....	5
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	6
2.1 Profil Perusahaan.....	6
2.2 Uraian Industri, Persaingan, dan Peluang	7
2.2.1 Analisis Industri	7
2.2.2 Analisis persaingan	8
2.2.3 Analisis Peluang.....	9
2.3 <i>Business Model Canvas</i>	9
2.4 Uraian Produk.....	26
2.5 Rencana Pengembangan Bisnis.....	26
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS	28
3.1 Proses Evaluasi Kelayakan dan Pengembangan Bisnis	28
3.2 Pengumpulan Data	30
3.3 Analisis Bisnis.....	31
3.3.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	31
3.4 Implementasi Rencana Bisnis.....	32
3.4.1 Rencana Pemasaran.....	32
3.4.2 Rencana Organisasi dan Manajemen	33
3.4.3 Rencana Operasional.....	33
3.4.4 Rencana Pengembangan Produk	34
3.4.5 Proyeksi Keuangan Lima Tahun.....	34
BAB IV ANALISIS BISNIS	35
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	35
4.1.1 Porter's Five Forces	35
4.2 Analisis Lingkungan Internal	37
4.2.1 Analisis SWOT	37
4.2.2 Business Model Canvas (BMC).....	38
4.3 Analisis Pemasaran.....	44
4.3.1 Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>)	44
4.3.2 Analisis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	45
4.4 Analisis Organisasi dan Manajemen	47
4.4.1 Sumber Daya Manusia	47
4.4.2 Struktur Perusahaan	47
4.5 Analisis Operasional.....	47
4.5.1 Peralatan.....	48

4.5.2	Pemasok	48
4.5.3	Proses Operasional Leasing <i>Taxi Online</i>	48
4.6	Analisis Keuangan.....	49
4.6.1	Modal Awal.....	49
4.6.2	Analisis Laporan Laba Rugi	49
4.6.3	Analisis <i>balance sheet</i>	50
4.6.4	Analisis laporan Catatan atas Laporan Keuangan.....	51
4.6.5	<i>Statement of Cash Flow</i>	51
4.7	Kelayakan Bisnis	52
4.7.1	<i>Payback Period</i>	52
4.7.2	<i>Break-Even Point</i> (BEP)	52
4.7.3	<i>Net Present Value</i> (NPV) dan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	53
BAB V	RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS	54
5.1	Rencana Pengembangan Bisnis	54
5.1.1	Rencana Pengembangan Pemasaran	54
5.1.2	Rencana Pengembangan Operasional	54
5.1.3	Rencana Pengembangan Manajemen dan Organisasi.....	55
5.2	Risiko.....	56
5.4.1	Risiko Operasional(tingkat risiko: sedang).....	56
5.4.2	Risiko Keuangan(tingkat risiko: rendah)	56
5.4.3	Risiko Pasar (tingkat risiko: tinggi)	56
5.3	Proyeksi Keuangan	57
5.2.1	Modal	57
5.2.2	Laporan Laba-Rugi	57
5.2.3	<i>Comparative Balance Sheet</i>	58
5.2.4	<i>Statement of Cash Flow</i>	58
5.4	Kelayakan Bisnis	59
5.3.1	<i>Payback Period</i>	59
5.3.2	<i>Break-Even Point (BEP)</i>	59
5.3.3	<i>Net Present Value (NPV) dan Internal Rate of Return (IRR)</i>	60
DAFTAR PUSTAKA	61