

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS LIBURAN GUE

TUGAS AKHIR



DEDE SOVROBEL

NIM: 1161901012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

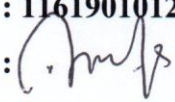
UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Dede Sovrobel
NIM : 1161901012
Tanda Tangan : 
Tanggal : 29 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dede Sovrobel
NIM : 1161901012
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **Rencana Pengembangan Bisnis Liburan Gue**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing : Arief B. Suharko, Ph.D.



Penguji I : Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, M.M. ()

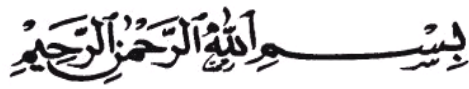
Penguji II : M. Th. Anitawati, M.S., M.Sc.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2018

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah hirobbil a'lamين penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan HidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat beriringan salam tidak lupa pula penulis doakan kehadiran Allah SWT, semoga disampaikan-Nya ke Habbibullah Muhammad SAW, nabi uswatun hasanah dimuka bumi ini.

Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Manajemen di Universitas Bakrie. Dalam penulisan tugas akhir ini penulis mengucapkan terimakasih atas semua pihak yang telah memberikan do'a, bantuan, dorongan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga kegiatan tersebut dapat diselesaikan.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberikan inspirasi dan dukungan sehingga penulis bisa seperti saat ini.
2. Rektor Universitas Bakrie.
3. Arief B. Suharko, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan bantuan, arahan serta dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Para Dosen Universitas Bakrie khususnya Prodi S1-Manajemen yang telah memberikan ilmu dan dukungannya selama proses perkuliahan.
5. Istri tercinta Chitra Ayuni Franisia yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan menemani penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Adinda tersayang Ario, Rego dan Rolan, kalian memberikan motivasi, semangat dan kekuatan sehingga perkuliahan dan Tugas Akhir ini bisa terselesaikan.
7. Teman-teman S1 Manajemen Kelas Karyawan yang telah berbagi selama perkuliahan.

Dan kepada semua pihak yang tidak penulis sebutkan telah banyak memberikan dukungan pada penulis, baik materil maupun moril dalam pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir. Penulis menyadari dalam tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk mencapai kesempurnaan itu. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca yang budiman.

Jakarta, Agustus 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dede Sovrobel
NIM : 1161901040
Program Studi : S1-Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Perencanaan Proyek

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul:

Rencana Pengembangan Bisnis Liburan Gue

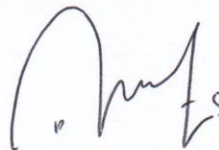
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir Penulis selama tetap mencantumkan nama Penulis sebagai Penulis dan Pencipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Agustus 2018

Yang Menyatakan



Dede Sovrobel

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS LIBURAN GUE

Dede Sovrobel¹

ABSTRAK

Penelitian rencana pengembangan bisnis Liburan Gue bertujuan untuk membuat konsep bisnis yang akan dikembangkan guna meningkatkan pendapatan bisnis Liburan Gue. Rencana pengembangan bisnis Liburan Gue disusun berdasarkan data-data yang dikumpulkan dari bisnis Liburan Gue dan data sekunder seperti jurnal, buku, artikel, dan lainnya. Analisis data menggunakan alat ukur Lima Kekuatan Industri Porter, *Gaps and Service Quality Model*, *STP*, *Marketing Mix*, NPV, dan IRR. Dilihat dari NPV yang positif yaitu sebesar Rp. 2.263.488.114 untuk rencana investasi yang dibutuhkan, dan dengan IRR sebesar 29,8% yang lebih besar dari tingkat rintangan (*hurdle rate*) 25%, dapat disimpulkan bahwa pengembangan bisnis Liburan Gue layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Penyelenggara Tur, Agen Perjalanan

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie, Jakarta

BUSINESS PLAN OF LIBURAN GUE

Dede Sovrobel¹

ABSTRACT

Research on business plan of Liburan Gue is intended to create a business concept to increase its business revenue. Business plan of Liburan Gue is based on data from the current business activities of Liburan Gue and secondary data from journals, books, articles, and others. The data is to be analyzed through the prisms of the Porters' Five Forces, Gaps and Service Quality Model, STP, Marketing Mix, NPV, and IRR. The required investment's NPV being positive amounting to Rp. 2.263.488.114, and IRR of 29.8% being bigger than hurdle rate 25%, show the prudence of the plan.

Key Word: Business Plan, Tour Organizer, Travel Agent

¹ *Student of The Management Program, Bakrie University, Jakarta*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Tujuan Penelitian	3
1.3.Batasan Penelitian	3
1.4.Manfaat Penelitian	3
BAB II KONSEP BISNIS.....	5
2.1.Profil Usaha.....	5
2.2.Gambaran Umum Produk	6
2.3.Uraian Industri dan Persaingan	7
2.4.Target Pasar.....	9
2.5.Rencana Pengembangan Bisnis.....	9
BAB III METODE PENDEKATAN	11
3.1.Teknik Pengumpulan Data.....	11
3.2.Metode Analisis Data.....	11
BAB IV ANALISIS DATA	22
4.1.Analisis Industri	22
4.2.Analisis Pemasaran	29
4.3.Analisis Operasional	39
4.4.Analisis Kelayakan Bisnis.....	43
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS	44
5.1.Ringkasan Eksekutif.....	44

5.2.Manajemen Bisnis.....	45
5.3.Rencana Pengembangan Bisnis.....	48
5.4.Strategi Pemasaran.....	54
5.5.Keuangan.....	56
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.01. Alur Proses Pemesanan Produk Liburan Gue	7
Gambar 3.01. Analisis Lima Kekuatan Industri Porter.....	12
Gambar 3.02. Gaps and Service Quality Model	15
Gambar 5.01. Rencana Struktur Organisasi Liburan Gue.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.01. Perbandingan Produk Liburan Gue Dengan Para Pesaingnya	22
Tabel 4.02. Daya Tarik Produk Liburan Gue.....	24
Perbandingan Produk Liburan Gue Dengan Para Pesaingnya	22
Tabel 4.03. Perkembangan Usaha Jasa Perjalanan Wisata Berskala Menengah dan Besar Tahun 2007-2011	28
Tabel 4.04. Laju Pertumbuhan PDB Indonesia 2013-2017	28
Tabel 4.05. Data Konsumen Liburan Gue Tahun 2017	33
Tabel 4.06. Target Penjualan Produk.....	36
Tabel 4.07. Daftar Harga Produk Liburan Gue.....	37
Tabel 4.08. Ekspektasi dan Pelayanan yang Diterima Konsumen	40
Tabel 4.09. Dimensi Pengukuran Pelayanan	40
Tabel 4.10. Perhitungan NPV dan IRR Liburan Gue	43
Tabel 5.01. Kebutuhan Karyawan Liburan Gue	46
Tabel 5.02. <i>Balanced Scorecards</i> Liburan Gue	48
Tabel 5.03. Rencana Modal Awal.....	56
Tabel 5.04. Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	57
Tabel 5.05. Proyeksi Neraca Liburan Gue	58
Tabel 5.06. Proyeksi Arus Kas.....	59

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.01. Trend Pencarian Wisata Seluruh Indonesia Tahun 2017.....42